

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2006-2007

27 oktober 2006

BELEIDSBRIEF

Brussel

Beleidsprioriteiten 2006-2007

ingediend door de heer Bert Anciaux,
Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Sport en Brussel

INHOUD

	Blz.
TEN GELEIDE	5
MISSIE, DOELSTELLINGEN EN CONTEXT	5
HISTORISCH BLIKVELD: OVERZICHT BEGROTINGEN BRUSSELBELEID 1999-2009	7
OPVOLGING VAN RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT	7
1. EEN GECOÖRDINEERD BELEID VOOR BRUSSEL	8
1.1 EEN EFFICIËNT EN WERKZAAM REGULIER VLAAMS GEMEENSCHAPS- BELEID VOOR BRUSSEL	8
1.2 EEN PARTNERSHIP MET DE VGC	9
1.3 SAMENWERKING MET DE FRANSE GEMEENSCHAP	10
1.4 OVERLEG MET HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST	10
1.5 WETENSCHAPPELIJKE ONDERBOUW VAN HET GECOÖRDINEERDE BELEID: BRIO	11
2. COMMUNICATIE	11
2.1 COMMUNICATIECAMPAGNES	11
2.1.1. Campagne ‘Vlamingen, partners in Brussel’	12
2.1.2. Campagne ‘Taalwetwijzer’	13
2.1.3. Campagne ‘www.briobrusssel.be’	14
2.1.4. Campagne ‘Gegevensbank Nederlandskundige zorgverleners’	14
2.1.5. Zomeragenda	14
2.2 HET VLAAMS COMMUNICATIEHUIS BRUSSEL	15
2.3 HET VLAAMS-BRUSSELSE MEDIAPLATFORM	19
3 HET NEDERLANDS IN BRUSSEL	21
3.1 HET HUIS VAN HET NEDERLANDS	21
3.2 DE TAALWETWIJZER	23
4 DIVERSITEIT	25
4.1 DIVERSITEIT ALS RODE DRAAD	25
4.2 VLAAMS-MAROKKAANS CULTURENHUIS	26
4.3 DIVERSITEIT STIMULEREN VIA PROJECTSUBSIDIES	26
5 BRUSSEL, STUDENTENSTAD	29
5.1 UITBOUW VAN HET CONTINGENT VAN STUDENTENKAMERS	29
5.2 BRUSSELS INTERNATIONAL STUDENTS CENTRE (BISC)	29
5.3 HUISVESTING VOOR PAS-AFGESTUDEERDEN (FPA)	30
5.4 BRUSSELDAG VOOR AFSTUDERENDEN IN KNELPUNTBEROEPEN	30
5.5 STUDENTENMOBILITEIT: “VEROVER BRUSSEL”	30
5.6 STRUCTURELE VERSTERKING VAN HET AANBOD AAN HOGER ONDERWIJS	31

6	SPECIFIEKE IMPULSEN OP HET BELEIDSDOMEIN CULTUUR	33
6.1	VIA IMPULSSUBSIDIES VANUIT HET BRUSSELBELEID	33
6.2	VERVOLLEDIGEN VAN DE CULTUURINFRASTRUCTUUR	34
6.3	IMPULS VIA LOKAAL CULTUURBELEID	35
7	SPECIFIEKE IMPULSEN IN VERBAND MET GEZONDHEID EN WELZIJN	36
7.1	WOONZORGZONES.....	36
7.2	LOKAAL SOCIAAL BELEID	36
7.3	ZORGNET	37
7.4	MASTERPLAN GEZONDHEID	37
7.5	ZICHTBAARHEID VAN HET NEDERLANDSKUNDIG ZORGAANBOD	37
8	SPECIFIEKE IMPULSEN OP HET BELEIDSDOMEIN SPORT	38
8.1	INHAALOPERATIE VOOR SPORTINFRASTRUCTUUR VOOR BRUSSEL	38
8.2	NIEUW DECREET LOKAAL SPORTBELEID	39
8.3	“KORT OP DE BAL”, EEN PROEFPROJECT ROND VOETBAL EN JONGEREN	39
9	SPECIFIEKE IMPULSEN VOOR HET JEUGDBELEID	40
	BESLUIT	41

TEN GELEIDE

Deze beleidsbrief geeft een concrete stand van zaken over het beleid dat de Vlaamse Gemeenschap anno 2007 wil voeren in en voor zijn hoofdstad.

Ik besteed hierbij niet alleen aandacht aan de initiatieven en beleidslijnen die in het voorbije jaar werden gevoerd maar wil de lezer ook bewust confronteren met de hiervoor beschikbaar gestelde middelen en dit vanaf 1999. Uiteraard wordt dit beeld ook gerelateerd aan de budgetten die voor het Vlaamse Brusselbeleid gereserveerd worden binnen de meerjarenbegroting voor de komende jaren van deze legislatuur.

De Vlaamse gemeenschap is in Brussel niet alleen een actor maar ook een partner voor alle gemeenschapsbevoegdheden. Dit weerspiegelt zich in een uitgebreide en diverse reeks aan initiatieven die in Brussel werden genomen, niet alleen vanuit mijn specifieke hoofdstedelijke bevoegdheid, maar eveneens vanuit mijn bevoegdheden Cultuur, Jeugd en Sport.

Deze actieve en dynamische positie van de Vlaamse Gemeenschap wordt bovendien ook vertaald in de middelen die worden gereserveerd voor de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

Verder wordt ook bijzondere aandacht besteed aan de beleidsmogelijkheden die de Vlaamse Gemeenschap creëert via de volstorting van het Vlaams Brusselfonds.

Missie, doelstellingen en context

De Vlaamse Gemeenschap voert in Brussel een beleid waarbij zij een onmisbare actor en partner wil zijn met betrekking tot alle gemeenschapsbevoegdheden. Daarnaast wil de Vlaamse Gemeenschap ook een belangenbehartiger zijn van de Nederlandstalige bevolkingsgroep op taalgebonden terreinen die niet tot haar bevoegdheid behoren. De Vlaamse Gemeenschap wil tevens uitdrukkelijk promotor zijn van een intercultureel Brussel, waarbij monocultureel denken als een achterhaalde visie wordt beschouwd.

In tegenstelling tot de rest van Vlaanderen, bevindt de Vlaamse Gemeenschap als overheid zich in de hoofdstad in een concurrentieel positie. Haar bevoegdheid is, hoewel geheel legitiem, toch niet vanzelfsprekend. Andere overheden hebben er immers identieke bevoegdheden. Omwille hiervan dient de Vlaamse Gemeenschap net in haar hoofdstad meer prominent aanwezig te zijn met kwalitatief hoogstaande beleidsmaatregelen en -initiatieven. Het hoofdstedelijke gemeenschapsbeleid wordt om deze reden in heel wat gevallen best rechtevreeks gerealiseerd, omdat dit de zichtbaarheid van de initiatiefnemer verhoogt.

Waar het kan, wil de Vlaamse Gemeenschap evenzeer een partner zijn. Soms ligt dit partnership voor de hand - bij samenwerking met de Vlaamse Gemeenschapscommissie. Soms is het echter minder vanzelfsprekend - maar wel evenzeer noodzakelijk -, zoals in het geval van samenwerking met de gemeenten of met de Franse Gemeenschap.

De zichtbaarheid van het Vlaamse Gemeenschapsbeleid in Brussel is niet vrijblijvend, laat staan een kwestie van eigendunk; het is een noodzakelijk element van dat beleid. De Vlaamse overheid is, als initiator en/of financier, immers het belangrijkste overkoepelende element voor talloze instellingen en organisaties die op het vlak van cultuur, onderwijs, sport en welzijn activiteiten ontplooiën voor een brede, divers samengestelde doelgroep. De zichtbaarheid van deze Vlaamse overheid zorgt meteen voor de zichtbaarheid van de band tussen deze initiatieven en netwerken. Deze verbondenheid wordt door de bereikte doelgroepen niet vanzelf ervaren.

Het engagement dat de Vlaamse Gemeenschap neemt ten overstaan van de Brusselse bevolking is immers specifiek van aard. Net zoals dat in de rest van Vlaanderen het geval is, sluit de Vlaamse Gemeenschap ook voor haar hoofdstedelijk beleid geen enkele bevolkingsgroep uit. In principe behoren dus alle Brusselaars tot de potentiële doelgroep van het 'interne' Vlaamse Brusselbeleid. Tot de effectieve doelgroep van beleidsmaatregelen behoren in elk geval alle Nederlandstaligen;

de Brusselse Vlamingen. Maar initiatieven op het vlak van onderwijs, cultuur, jeugd, sport en welzijn die theoretisch gezien de gehele Brusselse bevolking kunnen bereiken, moeten ten minste gelden voor 300.000 inwoners, zowat één derde van de bevolking. Deze Brusselnorm is in elk geval een genereuze optie.

Er zijn geen wetenschappelijke cijfers bekend over de recente demografische evolutie; er zijn wel aanwijzingen dat in het contingent van de 300.000 te bereiken Brusselaars het relatieve aandeel van de Brusselse Vlamingen, wiens huiselijke leven zich uitsluitend in het Nederlands afspeelt, zou afnemen. Het succes van de Nederlandstalige instellingen en netwerken op het vlak van onderwijs, cultuur, jeugd, sport en welzijn is echter nog nooit zo groot geweest. Dit is natuurlijk deels te verklaren vanuit de functie die Brussel als hoofdstad en centrumstad vervult, waardoor ook heel wat inwoners van Vlaams-Brabant en verder er toe worden aangetrokken. Toch kan zeker ook niet naast de groeiende waardering en deelname vanuit de anderstalige en andersculturele Brusselse bevolkingsgroepen voor dit Vlaamse aanbod gekeken worden.

In de context van het Brusselbeleid leidt deze investering in en participatie van deze niet-traditionele doelgroep tot een eigenaardige vaststelling. Er kan niet geëist worden dat de Brusselaars uit deze groep zich niet enkel opstellen als gebruiker, consument van deze initiatieven, maar dat zij ook een bepaald engagement zouden opnemen t.a.v. deze Vlaamse overheid. Ook in de rest van Vlaanderen wordt dit van de bevolking niet verwacht. Toch moeten het Vlaamse beleid in Brussel er inderdaad op gericht zijn om deze niet-traditionele doelgroep niet alleen aan te sporen om gebruik te maken van de Vlaamse netwerken en instellingen, maar er ook actief aan te participeren, er zich voor te engageren en zo er op een eigen manier deel van uit te maken. Dit is immers de beste garantie voor een blijvende bereidwilligheid van Vlaanderen om inderdaad voor haar gemeenschapsbeleid de Brusselnorm te blijven hanteren.

Het Nederlands en de Nederlandstalige context is een uitzonderlijk belangrijke voorwaarde voor het welslagen van het merendeel van de Vlaamse maatregelen en initiatieven in Brussel. Ook hier noopt de groeiende doelgroep van anderstalige en andersculturele Brusselaars tot specifieke aandacht vanwege de overheid, tot bijkomende beleidsmaatregelen en tot extra inspanningen op het terrein. Toch kan het belang hiervan nauwelijks overschat worden. Op termijn zal het gebruik van het Nederlands immers het voornaamste 'zichtbare' bindmiddel zijn tussen een deel van de Brusselse bevolking en tussen deze Brusselaars enerzijds en de rest van Vlaanderen. Het beleid moet er dan ook op gericht zijn om de twee- en meertaligheid (waar het Nederlands deel van uitmaakt) in onze hoofdstad te promoten en mee te realiseren.

Een kwantitatief waarneembare groei van doorleefde twee-en meertaligheid (waar het Nederlands deel van uitmaakt) kan een graadmeter zijn voor het succes van het beleid van de Vlaamse Gemeenschap en van de Vlaamse Gemeenschapscommissie in en voor Brussel.

Het Vlaamse Brusselbeleid wil vanzelfsprekend ook de Vlamingen die buiten Brussel wonen, aanspreken. De Vlaamse Gemeenschap vindt hun positieve emotionele verbondenheid met de hoofdstad en met de doelgroep van het interne Brusselbeleid van zeer groot belang. Ook hier neemt het Nederlands een uiterst belangrijke positie in. Anderzijds moet ook voor de traditionele en nieuwe Vlaamse Brusselaars, Vlaanderen een preferente plaats innemen.

De initiatieven die de Vlaamse overheid vanuit het reguliere gemeenschapsbeleid en vanuit het specifieke Brusselbeleid in 2007 initieert of verder zet, houden rekening met deze krijtlijnen en aandachtspunten.

Historisch blikveld: overzicht begrotingen Brusselbeleid 1999-2009

Beleidskredieten BRUSSEL	1999 (*)	2006	2007	2008	2009	GROEI	GROEI	GROEI
Programma 11.1						99-09	99-07	06-07
TOTAAL Brussel	20.176	39.445	42.276	43.276	43.276	+114,49%	+109,53%	+7,18%

(*) Het internationaal Kunstenfestival werd uit de basis gehaald wegens overheveling naar programma 45.4 decreet.

Opvolging van resoluties en moties van het Vlaams Parlement

Tijdens de lopende legislatuur werden er in het Vlaams Parlement noch resoluties, noch moties goedgekeurd met betrekking tot het Brusselbeleid.

1 EEN GECOÖRDINEERD BELEID VOOR BRUSSEL

De Vlaamse overheid is er verantwoordelijk voor dat de maatregelen en initiatieven op het vlak van gemeenschapsbevoegdheden in Brussel op een efficiënte en werkbare wijze worden ingepast en uitgevoerd.

Hiervoor is in eerste instantie specifieke aandacht nodig binnen de Vlaamse overheid voor wat betreft haar eigen regelgeving. Daarnaast dient er coördinerend opgetreden te worden ten aanzien van collega-overheden, zoals de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de gemeenten.

Tenslotte heeft een Vlaams Brusselbeleid baat bij overleg met de Franse Gemeenschap en met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

1.1 Een efficiënt en werkzaam regulier Vlaams Gemeenschapsbeleid voor Brussel

Het reguliere Vlaamse Gemeenschapsbeleid dient onverkort toepasbaar te zijn in het tweetalige gebied Brussel-hoofdstad en dit voor het geheel van de doelgroep op wie de maatregelen betrekking hebben. Dit is vaak niet vanzelfsprekend.

De zorgverzekering is in dit verband een recent en in het oog springend voorbeeld. Dankzij overleg met de functioneel bevoegde Vlaams minister werd de toepasbaarheid verhoogd door rekening te houden met de specifieke Brusselse situatie. Vanaf 1 september 2006 hebben hulpbehoevenden, die in het tweetalige gebied Brussel-hoofdstad wonen, recht op tenlasteneming voor mantel- en thuiszorg, zonder dat hiervoor de factuur van de hulp- en diensverlening ter bewijsvoering bij de zorgkas moet ingeleverd worden.

De efficiëntie en effectiviteit van het reguliere Vlaamse Gemeenschapsbeleid is het best te meten via toetsing aan een Brusselnorm die telkens voldoende rekening houdt met de specificiteit van het beleidsdomein en met de specificiteit van de doelgroep.

Vanuit deze invalshoek werkt, vanaf januari 2006, een onderzoeksgroep in het kader van BRIO aan de **operationalisering van deze Brusselnorm**. Er wordt een uitgewerkt voorstel verwacht in de eerste helft van 2007.

Daarnaast noopt de Brusselse situatie ook tot specifieke en uitzonderlijke beleidsinitiatieven, waarbij een afwijking wordt gecreëerd ten aanzien van de reguliere Vlaamse beleid, net om via deze afwijking een identiek resultaat te bereiken dan in de rest van Vlaanderen. Een duidelijk voorbeeld in dit geval zijn de maatregelen in verband met het lager en het secundair onderwijs, die rekening houden met de buitenschoolse meertalige context.

Als minister voor Brussel zal ik binnen de Vlaamse regering samenwerken met de functioneel bevoegde collega's om het Vlaamse Gemeenschapsbeleid voor Brussel optimaal werkzaam te laten zijn.

1.2 Een partnership met de VGC

De VGC is als lokale overheid de partner bij uitstek voor de realisatie van een Vlaamse Gemeenschapsbeleid in de hoofdstad.

Bij de samenwerking en de afspraken tussen de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie - het kerntakendebat - moet een evenwicht gezocht worden tussen twee doelstellingen. Er dient een duidelijk kader gecreëerd te worden waarbij de verantwoordelijkheid zo mogelijk aan de meest geschikte overheid wordt toegewezen. Anderzijds is het net voor Brussel-hoofdstad van groot belang dat de Vlaamse Gemeenschap een zichtbare overheid is, waarbij een positieve dynamiek gepercipieerd kan worden.

Door deze dubbele doelstelling – die een zuiver mathematische opdeling van bevoegdheden en dossiers niet mogelijk maar ook niet wenselijk maakt, wordt de Vlaamse Gemeenschap in Brussel ook een actieve speler en zelfs motor van concrete, lokale initiatieven. Dit echter nooit zonder de eigen bevoegdheid en verantwoordelijkheid van de VGC ten volle te erkennen en de nodige werkruimte te bieden.

De rol van de Vlaamse Gemeenschap in deze initiatieven is er overigens vaak op gericht om een brugfunctie te kunnen vervullen tussen verschillende beleidsdomeinen of om op experimentele wijze het Vlaamse beleid binnen een specifieke en complexe context uit te testen en hieromtrent ervaring op te doen.

Enkele voorbeelden.

De significante impuls die de Vlaamse Gemeenschap in Brussel zal realiseren op het gebied van woonzorgzones (zie 7.1.), een welzijnsdossier, biedt de opportuniteit om (eindelijk) een lacune in te vullen op het gebied van culturele gemeenschapsinfrastructuur (een gemeenschapscentrum en een Nederlandstalige bibliotheek) in Neder-Over-Heembeek. De Vlaamse Gemeenschap zal, gezien het meervoudige bevoegdheidsaspect, hierin een trekkersrol vervullen. De VGC zal, als lokale bevoegde overheid, bij deze realisatie intens betrokken worden.

De inhaalbeweging die de Vlaamse Gemeenschap zal maken op het vlak van sportinfrastructuur, biedt eveneens de mogelijkheid om, collegiaal met de VGC, concrete projecten te realiseren (zie 9.2). Zo zal, in de komende maanden de start worden gegeven voor de bouw van een voetbalterreinen-complex in Jette, op grond van de VUB en dit ten behoeve van een Nederlandstalige voetbalclub, van studenten en personeel van de VUB en van de studenten aan de Erasmushogeschool.

Het initiatief van het Vlaams Communicatiehuis Brussel (zie 3.2.) biedt dan weer een andersoortig voorbeeld van dossier waar beide overheden de krachten bundelen om samen een performant communicatie-instrument uit te bouwen.

Evolutie 1999 – 2007 – 45.01 Dotatie aan de Vlaamse Gemeenschapscommissie

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	12.575.639	23.139.000	23.490.000	+1,5 %	23.490.000	23.490.000	+86,8%

Evolutie 1999 – 2007 – 65.01 Dotatie aan de Vlaamse Gemeenschapscommissie in Brussel (artikel 7 decreet van 1 juni 1994 tot regeling van de overdracht van roerende en onroerende goederen van de Vlaamse Gemeenschap aan de Vlaamse Gemeenschapscommissie)

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
GOK	1.115.521	1.116.000	1.116.000	+0%	1.116.000	1.116.000	+0,04%
GVK	0	800.000	1.000.000	+25%	1.116.000	1.116.000	+1.116.000

Vanaf 2008 zal er binnen de relevante begrotingen een compensatie gebeuren voor het gedeelte van de GOK dat tot op heden nog niet werd gecompenseerd.

1.3 Samenwerking met de Franse Gemeenschap

Het Vlaamse Gemeenschapsbeleid voor Brussel vertrekt vanuit de vaststelling dat, naast de gemeenten en de gemeenschapscommissies, uitsluitend de taalgemeenschappen er bevoegd zijn voor de gemeenschapsgerelateerde bevoegdheden. Deze bevoegdheid brengt voor de Vlaamse en Franse Gemeenschap op deze beleidsdomeinen ook de verantwoordelijkheid mee voor het geheel van de Brusselse populatie.

In dit kader zie ik een intense samenwerking met de Franse Gemeenschap niet enkel wenselijk, maar ook noodzakelijk.

Voor het beleidsdomein cultuur en in het licht van mijn Brusselbeleid werd er in de voorbije periode al projectmatig met de Franse Gemeenschap samengewerkt, voor het pilootproject 'Flagey'.

Na en in opvolging van dit pilootproject wil ik, specifiek voor mijn Brussels cultuurbeleid, overgaan tot een samenwerkingsakkoord met de Franse Gemeenschap, waarbij wordt gestreefd naar een gelijkwaardige aansturing en ondersteuning van een aantal culturele organisaties en initiatieven door beide Cultuurgemeenschappen. Dit wordt uitvoerig belicht in mijn beleidsbrief Cultuur 2007.

1.4 Overleg met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Het Vlaamse Gemeenschapsbeleid voor Brussel kent vele mogelijkheden, maar evenzeer beperkingen. Zo zijn onder andere mobiliteits-, milieu- en huisvestingsbeleid cruciale instrumenten om de aantrekkelijkheid van onze hoofdstad voor haar (toekomstige) bewoners en bezoekers te verhogen. De bevoegdheden hieromtrent berusten echter bij het stedelijke maar vooral bij het gewestelijke bestuursniveau in Brussel. Vlaanderen - Gewest en Gemeenschap - en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest hebben een wederzijds belang in een goede samenwerkingsrelatie.

In het afgelopen jaar heb ik, samen met de minister-president, meerdere pogingen ondernomen om de Vlaamse regering en de Brusselse Gewestregering aan dezelfde overlegtafel te krijgen. Dit overleg heeft tot op heden nog niet plaatsgevonden.

Wij willen deze pogingen verderzetten om zo op korte termijn tot een collectief ontmoetingsmoment te komen, omdat we er van overtuigd zijn dat, na een eerste gezamenlijk overleg, de verdere samenwerking vlotter zal kunnen verlopen en dit in het belang van beide overheden.

1.5 Wetenschappelijke onderbouw van het gecoördineerde beleid: BRIO

Eind 2004 keurde de Vlaamse regering de financiering via het Vlaams Brusselfonds goed van de oprichting van het interuniversitair documentatie-, informatie- en onderzoekscentrum over Brussel BRIO (BRussels Informatie- en Onderzoekscentrum). Verschillende onderzoeksprojecten worden uitgevoerd en er wordt ook werk gemaakt van de uitbouw van een virtueel documentatiecentrum met wetenschappelijke data over Brussel.

Het was oorspronkelijk de bedoeling om voor het beleidsdomein 'Brussel' een specifiek wetenschappelijk steunpunt uit te bouwen voor de realisatie van beleidsrelevant onderzoek. Dit zou dan BRIO worden.

In de schoot van de Vlaamse regering werd echter beslist om voor Brussel geen apart steunpunt te creëren, maar om de specifieke situatie in de hoofdstad telkens deel te laten uitmaken van het wetenschappelijk onderzoek in andere beleidsdomeinen. Dit zou gelden voor alle gemeenschapsbevoegdheden, maar ook voor relevante gewestbevoegdheden, zoals toerisme; mobiliteit, ...

Voor dit onderzoek is bijzondere terreinkennis onontbeerlijk. Daarom heb ik besloten om de financiële ondersteuning voor BRIO zelfs te verhogen. Dit moet de garantie bieden dat de lopende onderzoeken op kwaliteitsvolle wijze kunnen worden afgewerkt, maar ook dat BRIO preferentieel betrokken kan worden in het Brusselluik van de onderzoeken die de wetenschappelijke steunpunten van de Vlaamse Gemeenschap in de toekomst zullen uitvoeren.

Evolutie 1999 – 2007 – 33.02 Subsidie aan BRIO (voormalig BRUT)

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	0	64.000	91.000	+42,2%	91.000	91.000	+91.000

2 COMMUNICATIE

2.1 Communicatiecampagnes

Om de band tussen Vlaanderen en Brussel te versterken en bij te dragen aan het 'thuisgevoel' in de Vlaamse hoofdstad, heeft de communicatiestrategie van het bevoegdheidsdomein "Hoofdstedelijke Aangelegenheden" een tweeledig doel. Enerzijds wordt aan de hand van communicatiecampagnes zoals "Vlamingen, partners in Brussel" gepoogd om het imago van de Vlaamse Gemeenschap als partner van de vele bevolkingsgroepen in Brussel positief in de verf te zetten.

Anderzijds moet ook de perceptie van Vlamingen ten aanzien van Brussel, als thuishaven en Vlaamse hoofdstad, verbeteren. Via communicatiecampagnes over Vlaamse initiatieven - bijvoorbeeld over culturele activiteiten via de Zomeragenda, of over welzijnsinitiatieven zoals de gegevensbank met Nederlandskundige zorgverleners - wil het beleid de Vlaamse inbreng in Brussel bekendmaken en promoten. *Deze 'klassieke' campagnes worden gefinancierd via de basisallocaties 12.01 en 12.02 van programma 11.1 – Hoofdstedelijke Aangelegenheden.*

Ook structurele initiatieven (Onthaal en Promotie Brussel, de Vlaams-Brusselse mediapartners etc.) plaatsen Vlaamse initiatieven in de kijker en stimuleren de participatie. Deze structurele partners zijn ook de hoofdrolspelers in het toekomstige Vlaams Communicatiehuis Brussel, het sluitstuk in de versterking en promotie van het dynamische Vlaams-Brusselse netwerk.

Evolutie 1999 – 2007 – 12.01 Uitgaven voor de versterking van de Vlaamse inbreng in Brussel en van de versterking van de band tussen Brussel en de rest van Vlaanderen.

Opmerking: 12.01 werd opgesplitst in 12.01 en 12.02; globaal gezien kennen de beide b.a.'s een groei.

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
GOK	545.366	200.000	200.000	+ 0%	200.000	200.000	-63,3%
GVK	0	200.000	200.000	+ 0%	200.000	200.000	+200.000

Evolutie 1999 – 2007 – 12.02 Communicatiecampagnes voor de versterking van de Vlaamse inbreng in Brussel en de rest van Vlaanderen

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
GOK	0	391.000	395.000	+ 1%	395.000	395.000	+395.000
GVK	0	410.000	455.000	+10,9%	410.000	455.000	+455.000

2.1.1 Campagne ‘Vlamingen, partners in Brussel’

Het Nederlandstalige netwerk in Brussel, dat dankzij de steun van de Vlaamse overheid door de jaren stevig is uitgebouwd, kiest voor samenwerking en partnerschap. Dit netwerk is actief op heel wat vlakken zoals onderwijs, cultuur, welzijn, jeugd en sport. De Nederlandstalige scholen, de Hoofdstedelijke Openbare Bibliotheek, cultuurhuizen zoals KVS en het Kaaitheater, de gemeenschapscentra, de kinderdagverblijven, ...: niet alleen Brusselse Vlamingen, maar ook heel wat Brusselaars met andere culturele wortels, maken er op een vanzelfsprekende wijze gebruik van. Vanuit die realiteit werkt de Vlaamse Gemeenschap samen met andere bevolkingsgroepen aan een interculturele stad, waarin de verschillende gemeenschappen wederzijdse interesse betonen in respect voor elkaars eigenheid. Die klemtoon op interculturaliteit en diversiteit vormt de rode draad van het Vlaamse beleid in Brussel.

Om het interculturele engagement en het investeringsbeleid van het Vlaamse beleid in Brussel te duiden en tegelijkertijd het - vaak vertroebelde, éézijdige - imago van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel te verbeteren, werden in september 2006 affiches en informatiebrochures verspreid. Op de affiche krijgt de boodschap het gezicht van een jonge Marokkaanse vrouw die de kijker rechtstreeks aanspreekt en haar verbondenheid met het Vlaamse netwerk op verschillende manieren uitdrukt: “Jij en ik”, “U ook”, “Moi aussi”, “Vous aussi”. De baseline luidt “Vlamingen, partners in Brussel”. In het logo herkennen we de V van Vlaanderen, die Brussel - het ronde puntje - omarmt en vrijheid geeft.

De Vlaamse overheid publiceerde ook een tweetalige informatiebrochure die zich voornamelijk richt tot de Brusselaar van allochtone origine die het Nederlands machtig is of leert of anderstalig is. De rol van de Vlaamse gemeenschap in Brussel wordt in de brochure op een vlotte en aantrekkelijke wijze verduidelijkt aan de hand van een aantal getuigenissen van Brusselaars van diverse origine, over hun deelname aan de Vlaamse netwerken in Brussel.

De brochure werd gedrukt op 30.000 exemplaren en verdeeld via de erkende zelforganisaties, het Huis van het Nederlands Brussel, Citizenne, Onthaal en Promotie Brussel, de gemeenschapscentra, de openbare bibliotheken, de onderwijsinstellingen, de kinderdagverblijven en het socio-culturele netwerk.

De totale kostprijs van de campagne (drukwerk en distributie van affiches en brochure) bedroeg 95.000 euro.

De brochure “Vlamingen, partners in Brussel” vormt overigens een interessant tweeluik met de brochure “Brussel, jouw hoofdstad”, die in de eerste plaats gericht is op Vlamingen die op zoek zijn naar hun informatie over hun hoofdstad. De brochure wordt nog steeds verdeeld op grote

evenementen in Brussel waar veel Vlamingen aanwezig zijn. De brochure is ook beschikbaar in het Frans, het Engels en het Duits met als doelgroep de Franstalige Brusselaars en de hogeropgeleide anderstaligen (b.v. expats).

Het logo en de baseline “Vlamingen, partners in Brussel” zullen tijdens deze legislatuur verder worden gebruikt als communicatief uithangbord van de Vlaamse overheid op gesubsidieerde evenementen in de hoofdstad. Zo werden grote banners (3,5m x 0,8m) ontwikkeld waarop het logo en de baseline prijken. Om de openheid naar andere cultuurgemeenschappen te symboliseren is de baseline op de banner ook vermeld in andere talen, ter illustratie van het rijke Brusselse talenpalet. Die banners zullen in 2007 systematisch op grote gesubsidieerde evenementen in Brussel worden verspreid. Voor kleinere evenementen worden roll-ups ontwikkeld, die op strategische plaatsen zullen worden opgesteld.

Dit nieuwe logo en de baseline “Vlamingen, partners in Brussel” kunnen wellicht een zekere terughoudendheid bij gesubsidieerde organisaties wegnemen - het klassieke logo van de Vlaamse overheid zou agressief overkomen. Op basis van reacties op deze nieuwe communicatiewijze zal worden nagegaan in hoeverre het logo en de baseline ook kunnen dienen voor de communicatie van onze structurele partners (Onthaal en Promotie Brussel, de drie Vlaams-Brusselse mediapartners, het Huis van het Nederlands, Quartier Latin). Bij de implementatie van het Vlaams Communicatiehuis Brussel zal vervolgens worden onderzocht in hoeverre dit logo met bijhorende baseline kan worden gehanteerd als eenheidsscheppend symbool van alle Vlaams-Brusselse instellingen (cf. de ‘N’ als uithangbord van het Nederlandstalige onderwijs).

2.1.2 Campagne ‘Taalwetwijzer’

De (hernieuwde) werking van het Steunpunt Taalwetwijzer in 2007 wordt uitgebreid besproken in hoofdstuk 4.2.

Om deze werking van het Steunpunt Taalwetwijzer maar ook de taalwetgeving beter bekend te maken, wordt opnieuw een campagne gelanceerd (*kostprijs: 125.000 euro*), met bijzondere aandacht voor Brussel en de Rand.

Na de voorgaande ‘reminder’-campagne wordt nu een meer grootschalige en gecoördineerde campagne gepland, in 2 fasen (oktober-november 2006 en maart-april 2007) en met nieuw ontwikkelde communicatie-instrumenten. Alleen de reeds bestaande brochure – die haar degelijkheid heeft bewezen – blijft in ongewijzigde vorm bestaan.

De campagne zal maximaal inspelen op de (vaak eenvoudige) vragen van burgers en bedrijven over de taalwetgeving. Zo zullen in krantenadvertenties en -websites enkele vaak voorkomende taalwetvragen worden gesteld die de aandacht prikkelen. Het antwoord op die vragen zal worden opgenomen in de aanzienlijk uitgebreide FAQ-rubriek van de website www.taalwetwijzer.be. Op de krantenwebsites kan men rechtstreeks doorklikken naar het juiste antwoord op de website van de taalwetwijzer.

De campagne werkt drempelverlagend (eenvoudig en vlot taalwetinformatie verkrijgen via de Taalwetwijzer, en meer bepaald via de FAQ-rubriek), maakt het Steunpunt nogmaals bekend en biedt proactief een oplossing voor vaak voorkomende taalwetproblemen.

Aanvullende campagne-instrumenten zijn een folder en affiche die worden verspreid via het netwerk van de Vlaamse infozuilen in bibliotheken en gemeentehuizen.

2.1.3 Campagne ‘www.briobrussel.be’

Eind 2004 keurde de Vlaamse regering de financiering via het Vlaams Brusselfonds goed van de oprichting van het interuniversitair documentatie-, informatie- en onderzoekscentrum over Brussel BRIO (BRussels Informatie- en Onderzoekscentrum). Verschillende onderzoeksprojecten worden uitgevoerd en er wordt ook werk gemaakt van de uitbouw van een virtueel documentatiecentrum met wetenschappelijke data over Brussel. Die “virtuele Brusseldatabank” met uitgebreide zoekfunctionaliteit zal begin 2007 online worden geplaatst. Hierrond zal een campagne worden opgezet, die geografisch verder reikt dan de grenzen van het Brussels Hoofdstedelijke Gewest en die qua doelpubliek verder moet reiken dan het wetenschappelijke milieu. Beleidsmakers, studenten, middenveldorganisaties, burgers etc. die op zoek zijn naar informatie over Brussel (historisch, politicologisch, institutioneel, statistisch etc.) moet van het bestaan van de website www.briobrussel.be op de hoogte worden gebracht.

2.1.4 Campagne ‘Gegevensbank Nederlandskundige zorgverleners’

Sinds 2005 werkt vzw Pro Medicis in opdracht van de Vlaamse Gemeenschap-Hoofdstedelijke Aangelegenheden (gefinancierd via het Vlaams-Brusselfonds) en van de Vlaamse Gemeenschapscommissie aan een zo volledig mogelijke databank met gegevens over de Nederlandskundige eerstelijnszorgverleners in Brussel. De ontsluiting van de databank, een samenwerkingsproject van Pro Medicis, de Brusselse Welzijns- en Gezondheidsraad en Zorgnet, is voorzien voor Pasen 2007.

Ook over deze databank zal een campagne worden gevoerd die reikt tot de Vlaamse Rand, vermits ook heel wat Randbewoners gebruik maken van het medische aanbod in de hoofdstad.

2.1.5 Zomeragenda

In 2004 realiseerde Brussel Deze Week op vraag van het Brussels Kunstenoverleg en zijn Franstalige zusterplatform voor het eerst een speciale editie van "Agenda" met het Brusselse culturele zomeraanbod. De verspreiding van die speciale Zomeragenda beperkte zich toen hoofdzakelijk tot Brussel en onmiddellijke omgeving.

De voorbije twee jaar werd vanuit de Vlaamse Gemeenschap-Hoofdstedelijke Aangelegenheden een bijkomende financiële input verleend om de Zomeragenda inhoudelijk te verfijnen én ook in de rest van Vlaanderen te verspreiden. Dankzij die bijkomende financiële middelen werd de Zomeragenda niet alleen verspreid via het abonnementenbestand van Brussel Deze Week, maar ook op een aantal grote Vlaamse muziekfestivals, via de toeristische diensten van een aantal grote Vlaamse steden, via blisering in Knack en Le Vif Express (abonnees in Brussel en de Vlaamse Rand) en via het BITC in de buurlanden. Op basis van de grote vraag van 2005, werd de oplage in 2006 met 10.000 exemplaren opgedreven (van 150.000 tot 160.000 exemplaren). Lag de klemtoon de vorige jaren vooral op de (muziek-)festivals, dan werd in 2006 ook aandacht besteed aan de zomertentoonstellingen, de rondleidingen, de workshops voor kinderen.

De conceptuele en promotionele aanpak van de Zomeragenda 2007 zal grosso modo dezelfde zijn als vorig jaar (*inbreng Vlaamse Gemeenschap: 25.000 euro*).

2.2 Het Vlaams Communicatiehuis Brussel

De Vlaamse Gemeenschap wil een duidelijk herkenbaar informatie-, communicatie- en promotiebeleid te voeren met betrekking tot haar gemeenschapbevoegdheden, en dit voor alle bewoners en gebruikers van haar hoofdstad Brussel. De Vlaamse Gemeenschap wil dit samen met de Vlaamse Gemeenschapscommissie realiseren.

Ik onderscheid hierbij drie grote operationele doelstellingen:

- de uitbouw van één zenuwcentrum met hoofdstedelijke uitstraling voor informatie over en promotie van Vlaamse instellingen, organisaties, voorzieningen, evenementen en andere stadsinformatie, zowel in als buiten Brussel;
- het versterken van de visuele en communicatieve band tussen deze Vlaamse instellingen, organisaties en voorzieningen, enerzijds, en het versterken van de band met de Vlaamse Gemeenschap anderzijds;
- een verdere inhoudelijke en zakelijke verankering én uitbouw van de Vlaams-Brusselse mediapartners.

Ik wil dit beleid realiseren in nauwe samenwerking met de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

In 2006 is begonnen met de concrete projectontwikkeling van een zichtbaar zenuwcentrum met hoofdstedelijke invalshoek en met vertakkingen naar plaatselijke actoren (gemeenschapscentra, regionale informatiebalies, onthaalbalies van podia, bibliotheken, Huis van het Nederlands, Quartier Latin, de mediapartners, het Nederlandstalig onderwijs en gezondheidsaanbod, ...).

Aan de basis ligt de intentieverklaring van 23 november 2005 betreffende de financierings- en samenwerkingsmodaliteiten voor de realisatie van een “Vlaams Communicatiehuis Brussel” tussen mezelf en het collegelid van de Vlaamse Gemeenschapscommissie bevoegd voor Cultuur en patrimonium, Pascal Smet.

In uitvoering van deze intentieverklaring werd er een opvolgingscommissie opgericht om de beheersmatige en infrastructurele werkzaamheden enerzijds en de conceptuele en operationele invulling van het project anderzijds te begeleiden en de interactie tussen beiden te bewaken.

In de loop van 2006 heeft de opvolgingscommissie zich gebogen over:

- de opmaak van een behoeftenprogramma en vlekkenplan, uitgewerkt door Onthaal- en Promotie Brussel en de HOB;
- de krijtlijnen voor een geïntegreerde beheersstructuur;
- de bouwtechnische aspecten en het vermogensbeheer van het VCHB-gebouwencomplex.

In een gemeenschappelijke nota, die beide overheden in de schoot van hun regering en college hebben besproken en goedgekeurd, staan dienaangaande de volgende beleidsopties geformuleerd.

Behoeftenprogramma en vlekkenplan

OPB en HOB hebben onder externe procesbegeleiding een gezamenlijk projectvoorstel uitgewerkt dat resulteert in een coherent geheel van aan te bieden diensten (‘content’) in en door het VCHB; en een indicatie van de ruimtelijke locatie van deze diensten (vlekkenplan) in het VCHB-gebouwencomplex. Dit behoeftenprogramma en vlekkenplan vormen mee de basis voor onze verdere aansturing van de inhoudelijke procesontwikkeling en het architecturale voorontwerp. Voor wat betreft de inhoudelijke procesontwikkeling moet het duidelijk zijn dat het de Vlaamse gemeenschap is die in Brussel vanuit het VCHB communiceert naar de bevolking en ook verantwoordelijk is voor de realisaties ervan.

De uitbouw van één centrale vestiging veronderstelt een centralisatie van diensten en organisaties met een informatie- communicatie en promotiefunctie.

Alle aspecten van externe communicatie van en over het Nederlandstalig netwerk van organisaties, verenigingen en voorzieningen, en bij uitbreiding over Brussel zelf, moeten binnen het project "VCHB" worden geïntegreerd. Deze integratie zal zichtbaar en voelbaar zijn in al zijn fysieke, bestuurlijke en statutaire aspecten.

Voortbouwend op deze premisse wens ik in 2007 samen met de VGC de volgende processen en acties op te starten:

- De creatie van een wervende, uitnodigende en zichtbare naamgeving voor deze ontmoetingsplaats, haar portaalsite en bij uitbreiding haar producten;
- Een geïntegreerde samenwerking tussen OPB en HOB opstarten en zichtbaar maken door de informatieverstrekking en publieksgerichte activiteiten van beide partners op gezette tijdstippen in de “vitrine” van het VCHB-gebouwencomplex onder te brengen. Deze publieksgerichte dienstverlening moet ook versterkt worden door de multimediale middelen van onze drie mediapartners. Een aanwezigheid in de vorm van een mediahoek of mediadesk, een ruim aanbod van Brussel Deze Week, een tweetal monitoren van tvbrussel en luisterpunten van fmbrussel zullen hiertoe bijdragen. Op deze wijze krijgt dit - al enkele jaren aangekondigde- gezamenlijk project een bescheiden, maar toch wel tastbare invulling in afwachting van de grote verbouwingswerken. Het zal bovendien voor OPB en HOB een praktisch leerproces betekenen voor hun toekomstige, geïntegreerde werking;
- Het definiëren van twee informatie/communicatielijnen bestaande uit: “harde” informatie (nieuws in detail, feiten, opiniëring, info over leven en werken in Brussel) van de mediapartners en brusselnieuws.be enerzijds en “zachte” informatie (“beleven” van Brussel via culturele, sociaaltoeristische enz. informatie) verstrekt door verschillende partners waaronder OPBrussel.be, Cultuurnet Vlaanderen, Agenda,... anderzijds. Binnen dit tweeluik moet de uitstraling en positionering van de bestaande producten van de verschillende organisaties worden verfijnd en zelfs uitgeklaard. De koppeling en/of afstemming van deze producten moet hun slagkracht ten goede komen. Zo is het wenselijk "Agenda" van Brussel Deze Week, de cultuurinformatie op OPBrussel.be, "Brussel XL", Cultuurnet Vlaanderen, “Uit in Brussel” van tvbrussel,... te organiseren vanuit één geïntegreerde visie maar met een optimaal gebruik van de beschikbare multimediale mogelijkheden van print, beeld, ICT,...
Een niet te verwaarlozen spreidingsindicator hierbij zijn onder meer de bezoekersgegevens over www.brusselnieuws.be (97.199 bezoeken en 58.810 bezoekers in september 2006). In de periode mei-september 2006 telde de website opbrussel.be maandelijks gemiddeld 68.998 bezoeken, 44.416 bezoekers, 250.197 geziene pagina's en 1.857.562 aanklikken).
- Nagaan hoe producten en activiteiten van de VGC - Wonen In Brussel, de Cultuurwaardebon en Digitaal Brussel - een interactie of zelfs integratie met het Vlaams Communicatiehuis Brussel behoeven.

Keuze van beheersstructuur: een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigde organisatievorm

De verregaande integratie van de gemeenschappelijke kernopdracht van OPB en HOB op het vlak van informatieaanbieder en -bemiddelaar veronderstelt een maximale eenheid van bestuur, eenheid van middelen en eenheid van personeel. De keuze van organisatievorm is naast argumenten van efficiëntie, meerwaarde, resultaats- en klantgerichtheid ook afhankelijk van het operationele kader waarbinnen de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie wensen dat deze dienstverlening wordt uitgebouwd.

De operationalisering en uitbouw van de dienstverlening van het Vlaams Communicatiehuis Brussel zijn taken van beleidsuitvoering die zullen worden toevertrouwd aan een verzelfstandigde organisatie. De (aan)sturing ervan door het politieke niveau zal gebeuren door een samenwerkingsovereenkomst. Integratiescenario om het personeel van beide deelnemers in één structuur te integreren zullen noodzakelijk zijn.

De keuze voor de oprichting van een verzelfstandigde structuur met een privaatrechtelijk karakter onderbouw ik vanuit de volgende motieven:

- De keuze voor een verzelfstandigde bestuursvorm is noodzakelijk in het kader van het partnership tussen de VGC en de VG voor de realisatie van dit project. Een verzelfstandigde structuur biedt de mogelijkheid om een structurele medezeggenschap en financiële inbreng te realiseren van beide partners in het bestuur en beheer van de organisatie.
- De betrokkenheid van private partners bij een verzelfstandigde organisatie (financieel, vrijwilligerswerk, deelname bestuur, enz...) kan vanuit juridisch oogpunt zowel in publiekrechtelijke als privaatrechtelijke vorm geschieden. Toch blijkt dat vanuit praktisch oogpunt de publiek- of privaatrechtelijke inkleuring determinerend kan zijn voor het welslagen of het falen van de samenwerking. Een privaatrechtelijke vormgegeven bestuursorganisatie kan de particuliere sector er sneller toe aanzetten tot samenwerking over te gaan of zich vrijwillig ten dienste van de organisatie in te zetten.
- Ook bij de realisatie van niet-commerciële of niet-marktgeoriënteerde activiteiten kan het noodzakelijk zijn om in dezelfde werkingsvoorwaarden te kunnen opereren als andere private actoren. Het is wenselijk dat de werking van het Vlaams Communicatiehuis Brussel wordt gerealiseerd binnen het kader van de non-profit en onder werkingsvoorwaarden die identiek zijn aan die van de andere partners en actoren die gelijkaardige activiteiten ontwikkelen. Het op de markt brengen van informatie en activiteiten gebeurt immers ook in een meer competitieve sfeer.
- In deze verzelfstandigde structuur moet het evenwel duidelijk zijn dat het Vlaams Communicatiehuis Brussel uitvoering geeft aan het communicatiebeleid van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel en hiervoor uitdrukkelijk door de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie wordt aangestuurd..

Deze privaatrechtelijk vormgegeven verzelfstandigde structuur zal door de Vlaamse regering worden opgericht binnen het kader van BBB en gestoeld zijn op artikel 9 c van het decreet van 28 januari 1974 betreffende het Cultuurpact.

Binnen deze nieuwe constellatie zal de positionering en financieringswijze van de HOB als co-piloot in dit project en als trekker voor de uitbouw en de relatie met het streekgericht bibliotheekbeleid (SBB) opnieuw moeten worden gedetermineerd in het decreet lokaal cultuurbeleid.

Hierbij zal ik rekening houden met de beleidsbepalende regierol die de VGC heeft binnen dit vastgestelde kader van het lokaal cultuurbeleid en met de vooropgestelde planlastvermindering t.a.v. de lokale besturen en de steden in het bijzonder. Ik zal er tevens over waken dat de interprofessionele samenwerking en de instrumentele ondersteuning op het vlak van bibliotheektechnologie behouden blijft.

Bouwtechnische aspecten en vermogensbeheer

Het VCHB-gebouwencomplex bestaat uit verschillende panden die in de loop van 2007 van eigenaar zullen wisselen en die in de komende jaren het voorwerp zullen zijn van ingrijpende verbouwingswerken.

Naast het hoofdgebouw “Monnaie House” omvat het gebouwencomplex ook het Schildknaapgebouw, Schildknaapstraat 28 dat eigendom is van de VGC, en het pand (nachtwinkel) Schildknaapstraat 26 dat momenteel het voorwerp uitmaakt van een onteigeningsprocedure door de VGC.

De Vlaamse Gemeenschapscommissie heeft het “Monnaie House” in erfpacht voor een looptijd van 27 jaar. De Vlaamse Gemeenschap heeft in 2006 via een dotatie aan de VGC de helft van de jaarlijkse canon van € 1.500.000,- op haar rekening genomen. In 2007 zal deze medefinanciering worden herhaald. Vanaf 2008 zal de Vlaamse overheid de erfpachtovereenkomst geheel

overnemen. Voor de overdracht van het Schildknaapgebouw en de nachtwinkel zal er een schenkingsakte of een akte van verkoop zonder beding van prijs worden verleden.

Het bouwheerschap zal worden waargenomen door de Vlaamse overheid en de overeenkomst, die de VGC afsloot met B-architecten wordt verder gezet.

De totale, maximale kostprijsberekening is geraamd op 8.887.354,-euro inclusief BTW en is afhankelijk van de bouwfysische toestand van de onderscheiden panden.

De Vlaamse overheid zal de verwerving van het VCHB-gebouwencomplex en haar aandeel in de verbouwingen financieren met middelen voorzien op programma 11.1, basisallocatie 99.11 "vastleggingsmachtiging Vlaams Brusselfonds".

In 2007 bedraagt de vastleggingsmachtiging 7.005.000 euro, in 2008 en 2009 8.005.000. Binnen haar investeringsplan heeft de VGC tot in 2009 een bedrag van 2.000.000,- euro, (waarvan 400.000 euro voor de nachtwinkel) voorzien voor de co-financiering aan dit infrastructuurproject.

Evolutie 1999 – 2007 – 41.01 Dotatie aan het Vlaams Brusselfonds

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	0	2.047.000	2.255.000	+10,7%	2.255.000	2.255.000	+2.225.000

Evolutie 1999 – 2007 – 61.01 Dotatie aan het Vlaams Brusselfonds

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	0	0	1.633.000	+1.633.000	2.663.000	2.663.000	+2.663.000

Evolutie 1999 – 2007 – 99.11 Vastleggingsmachtiging Vlaams Brusselfonds

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
MAC	0	4.691.000	7.005.000	49,3%	8.005.000	8.005.000	+ 8.005.000

Evolutie 1999 – 2007 – 33.04 Subsidie Onthaal en Promotie Brussel (voorheen subs. aan Contact- en Cultuurcentrum). De subsidies in 2008 en 2009 zullen uiteraard bepaald worden in het kader van de nieuwe structuur Vlaams Communicatiehuis Brussel.

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	518.097	1.822.000	1.873.000	+2,8%	1.873.000	1.873.000	+261.6%

2.3 Het Vlaams-Brusselse mediaplatform

Naast de specifieke communicatiecampagnes en het Vlaams Communicatiehuis Brussel, zoals hierboven beschreven, levert ook het Vlaams-Brusselse mediaplatform inspanningen om de Vlaamse initiatieven in Brussel te promoten en bij te dragen aan het 'thuisgevoel' in de Vlaamse hoofdstad.

Dit Vlaams-Brusselse mediaplatform bestaat uit de radiozender fmbrussel, de televisiezender tvbrussel en Brussel Deze Week met de wekelijkse publicaties "Brussel Deze Week" en "Agenda".

In 2006 hebben de mediapartners maatregelen getroffen en acties ondernomen om hun betrokkenheid bij het stedelijk én hoofdstedelijk gebeuren op te voeren. Dankzij de vernieuwing van het productieapparaat van tvbrussel, de betere afstemming met de "vliegende reporters" en de nieuwe promostand van fmbrussel, zijn de drie mediapartners nu meer, en beter zichtbaar, aanwezig op belangrijke Brusselse evenementen en gebeurtenissen. Live uitzendingen ter plekke tijdens Brussel Bad, de autoloze zondag, de opendeurdag van de Europese instellingen, festivals, jaarmarkten, maar ook tijdens de vele evenementen en activiteiten van de Vlaamse Gemeenschap, hebben de zichtbaarheid van de Vlaamse inbreng in de hoofdstad vergroot.

In 2006 heeft tvbrussel ook inspanningen geleverd op vlak van externe samenwerking. Dankzij de mogelijkheden van digitale televisie (via Belgacom en Telenet), is de reikwijdte van tvbrussel vergroot. De onderhandelingen met beide platformen zijn omzeggens afgerond. Ook de relatie met de VRT is geïntensifieerd en zal op termijn productionele synergieën tot stand brengen en een mogelijke uitwisseling van jonge journalisten bewerkstelligen. Naast een overleg over de doorstroom van talent van tvbrussel naar de VRT, kan hier ook gedacht worden aan stageopleidingen van jonge alloctonen die nog niet klaar zijn voor het zgn. "grote werk" op de VRT. Tenslotte versterkt dit partnership ook het technische productieapparaat van tvbrussel waardoor zowel de kwaliteit en de uitstraling van de zender als de hoofdstedelijk/interregionale invulling van de programmering beter kan worden ingevuld.

Er wordt verder grondig onderzocht hoe de werking van de drie mediapartners in de toekomst verder geoptimaliseerd kan worden.

Specifiek voor fmbrussel werd er in het najaar van 2006 een kwantitatief en kwalitatief publieksonderzoek uitgeschreven. (67.000 euro excl BTW op basisallocatie 12.01 van de begroting 2006). In het voorjaar van 2007 zal de werking en uitstraling van de radiozender onder de loep worden genomen. De resultaten van dit onderzoek moeten toelaten de positionering van de radiozender ten aanzien van het Brusselse medialandschap beter te kunnen duiden en mogelijke beleidsaanpassingen voor te stellen.

Daarnaast zal ik ook een kwantitatief en kwalitatief publieksonderzoek laten uitvoeren m.b.t. de werking en uitstraling van tvbrussel en de producten van Brussel Deze Week. Op basis hiervan kan de toekomstige inpassing van de bestaande communicatieproducten en de positionering van de mediadragers vastgesteld worden. (te financieren via basisallocatie 12.01).

In 2007 wil ik de samenwerking tussen de drie partners Brussel Deze Week, tvbrussel en fmbrussel intensifiëren. De fysieke nabijheid van de drie mediapartners in het Flageygebouw heeft reeds geleid tot een logistieke, technische én inhoudelijke samenwerking. Toch moet deze samenwerking nog verder worden uitgebouwd zowel op inhoudelijk (redactionele samenwerking, afstemming van rubrieken, doelgroepenbeleid...), op vormelijk (afstemming website, databaseer en -uitwisseling, abonnementen...) als op zakelijk (reclameregie, promotie...) vlak. De reflecties hierover zijn zowel op de werkvloer als binnen de respectieve beheersorganen van de onderscheiden mediapartners soms terughoudend en getuigen nog van een onvoldoende betrokkenheid in de werkingsradius van de collega's. Om de crossmediale werking van en tussen de partners te bevorderen, zal mijn aandacht in 2007 uitgaan naar:

- De verdere ontwikkeling van de gemeenschappelijke nieuwssite "brusselnieuws.be". Hoewel de website een samenwerkingsverband is tussen de drie mediapartners, ligt de sturing van dit

mediumkanaal bij Brussel Deze Week. De betrokkenheid van de afgevaardigde bestuursleden van fmbrussel en tvbrussel kan worden vergroot door hen op geregelde tijdstippen te betrekken bij de werkzaamheden van de stuurgroep “brusselnieuws”, die bestaat uit de zakelijke en inhoudelijke verantwoordelijken van elk medium. Verder stel ik vast dat de berichtgeving op de website momenteel een reproductie is van het reeds verschenen of uitgezonden nieuws. Een crossmediale en meer proactieve aanpak moet de partners aanzetten om de nieuwsgaring op een meer volledige, meer geïntegreerde en complementaire wijze in te vullen. Zo kunnen nieuwsflitsen op de website of de radio worden versterkt en aangevuld door redactionele artikels in de weekkrant of debatten op televisie, of zo kan de research van de lezer gebeuren via een crossmediaal archief, etc.

- In het kader van het Vlaams Communicatiehuis Brussel moet ook de medewerking aan het vergaren en verspreiden van de ‘zachte’ informatie geoptimaliseerd worden ;
- Het bundelen van de krachten bij de uitbouw van gezamenlijke promostands, gezamenlijk promotiemateriaal of ruildeals weliswaar rekening houdend met het eigen doelpubliek van ieder medium;
- De verdere uitbouw van de publiekswerking en van de educatieve functie voor onderwijs (stageplaatsen voor hogeschoolstudenten, educatieve instrumenten voor scholen etc). Op de hoorzitting van de raad van de Vlaamse Gemeenschapscommissie werd dit idee geponeerd en enthousiast bijgetreden.
- Het bewerkstelligen van een grotere fysieke integratie van de drie mediapartners. Door het slopen van een tweetal wanden kunnen de redactionele en operationele ruimten optimaal worden benut. Deze operatie is echter pas mogelijk als de Stichting voor de Kunsten, die een deel van de ruimte van Brussel Deze Week huurt, uitzicht heeft op een andere locatie. Ik zal daarom met de VGC nagaan of en binnen welke termijn dit gerealiseerd kan worden.

De drie mediapartners worden structureel gefinancierd en staan ad nominatum ingeschreven onder programma 11.1:

basisallocatie 33.01 tvbrussel: 1.600.000,- euro;

basisallocatie 33.06 Brussel Deze Week: 2.558.000,-euro

basisallocatie 33.07 fmbrussel: 1.699.000,-euro

Evolutie 1999 – 2007 – 33.01 Subsidie aan een niet openbare regionale TV zender in Brussel

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	877.543	1.566.000	1.600.000	+2,2%	1.600.000	1.600.000	+82,3%

Evolutie 1999 – 2007 – 33.06 Subsidie aan Brussel deze Week

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	2.181.463	2.558.000	2.558.000	+0%	2.558.000	2.558.000	+17,3%

Evolutie 1999 – 2007 – 33.07 Subsidie aan FM Brussel

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	0	1.676.000	1.699.000	+1,4%	1.699.000	1.699.000	+1.699.000

3 HET NEDERLANDS IN BRUSSEL

Het beleid van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel met betrekking tot de Nederlandse taal ent zich op de maatschappelijke realiteit: Brussel is een lappendeken van bevolkingsgroepen waar gebruik gemaakt wordt van een rijk talenpalet. De erkenning en aanvaarding van het bestaan van die diverse taalgemeenschappen in Brussel zijn het uitgangspunt voor de taalbeleid van de Vlaamse Gemeenschap. Dit beleid moet er toe leiden dat Brussel steeds meer een doorleefd twee- of meertalige stad wordt, met een prominente plaats voor het Nederlands. In dat kader biedt het taalgebruikonderzoek uit 2001 door VUB-socioloog Rudi Janssens een objectief uitgangspunt. Hierin werd aangebracht dat 20% van de Brusselse bevolking het Nederlands machtig is en gebruikt. Voor zowat de helft van deze groep is het Nederlands één van de huistalen; de andere helft is ééntalig Nederlands. De studie geeft ook aan dat het aantal ééntalig Franssprekenden in Brussel daalt.

De partners en instrumenten die vorm geven aan mijn taalbeleid zijn het Huis van het Nederlands vzw en, in de schoot van de administratie van de Vlaamse Gemeenschap, het Steunpunt Taalwetwijzer.

3.1 Het Huis van het Nederlands

Het Vlaamse decreet over de Huizen van het Nederlands legde het algemene regelgevend kader vast. Naast die taak, die het Huis van het Nederlands Brussel deelt met de zeven andere Huizen in Vlaanderen, kreeg het Huis in Brussel ook nog twee bijkomende opdrachten, met name de kwaliteit van de taalverweringsprocessen verbeteren en de positie/uitstraling van de Nederlandse taal in Brussel versterken. Het zijn deze twee bijkomende opdrachten die zorgen voor het unieke karakter van het Brusselse Huis.

Het samengaan van deze drie opdrachten vormen de sterkte van het huis, maar veroorzaken anderzijds - omwille van de verschillende financieringsstromen - ook een artificiële opdeling in drie pijlers die de optimale werking van het Huis kan belemmeren. Daarom wil ik in 2007 aandacht besteden aan integratie en coördinatie van deze globale taakinvulling van het Huis. Bij de opmaak van de meerpartijenovereenkomst tussen de Vlaamse overheid, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en het Huis van het Nederlands wordt dan ook gestreefd naar een meer integrale benadering, zowel van de opdrachtomschrijving van het Huis als van de financiering ervan. De opdeling in pijlers wordt verlaten om – weliswaar rekening houdend met het behoud van de decretaal gedefinieerde en gefinancierde opdracht, de werking van het huis en de subsidiëring ervan door de Vlaamse Gemeenschap – Hoofdstedelijke Aangelegenheden – en de Vlaamse Gemeenschapscommissie op een geïntegreerde wijze te verzekeren. In het verlengde wil ik nagaan of de legislatuurtermijn van zes jaar in het stedenfonds voor de Vlaamse Gemeenschapscommissie gelijkgesteld kan worden met de legislatuurperiode van de Vlaamse overheid.

Het Huis van het Nederlands heeft in 2006 zijn tweede volwaardig werkjaar afgerond. Wat de taalpromotionele opdracht betreft, werden in 2006 verschillende initiatieven en sensibiliseringsacties opgestart en uitgebouwd, met als doel de kennis en het gebruik van het Nederlands te verhogen op terreinen die bepalend zijn voor de beeldvorming van de Brusselse taalsituatie.

- Het project “**Nederlands in de winkelstraten**” werd in 2006 uitgebreid naar de 19 gemeenten in het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest en zal zeker tot 2007 worden verder gezet. Het Huis van het Nederlands staat in voor de coördinatie van het project, de promotie en het beheer van het fonds voor de terugbetaling van een deel van het cursusgeld, levert lesmateriaal en advies voor de docenten. Het lesgeven en de administratie van de inschrijvingen worden behartigd door Syntra.

- Ook de speerpuntactie rond de **tweetaligheid in de Brusselse ziekenhuizen** werd verder uitgebreid en versterkt. In 2006 waren er beginnerscursussen en cursussen voor gevorderden voor het personeel van de 5 spoeddiensten van de Brusselse ziekenhuizen met een MUG (Sint-Pieters, Brugmann, Europaziekenhuizen, St-Luc en Erasmus). Voor de financiering van de lessen rekende het Huis op het Sociaal fonds van privéziekenhuizen en de toelagen van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie. Ook het interne taalbeleid en de opmaak van een taalbeleidsplan werd met deze vijf deelnemende ziekenhuizen besproken.
- In het najaar van 2006 en in 2007 zal dit project worden uitgebreid naar de andere Brusselse ziekenhuizen met een spoeddienst. Het project behelst ook hier acties op beleidsniveau, het uitwerken van taalbeleidsplannen, acties op de werkvloer met een mix van taallessen en taalstimulerende initiatieven.
- Nieuw in 2006 is het **samenwerkingsproject** van het Huis van het Nederlands met een aantal **Brusselse allochtone verenigingen**. In het project wordt uitgezocht hoe deze verenigingen hun leden kunnen stimuleren en ondersteunen in het leren van de Nederlandse taal. In de tweede helft van 2006 en in 2007 wordt in de deelnemende verenigingen gestart met korte “oriëntatiemodules Nederlands” en met conversatietafels waar Brusselaars met allochtone culturele achtergronden in de schoot van hun verenigingen met Nederlandskundige burens/vrijwilligers het Nederlands kunnen oefenen.
- Het project **“School en Ouders”** krijgt vanaf 2006 dankzij Vlaams-Brusselse middelen een extra stimulans. In dit in 2004 opgestarte project worden **anderstalige ouders met kinderen in het Nederlandstalig onderwijs gestimuleerd om zelf Nederlands te leren**. Met middelen van de VGC worden hiervoor specifieke lesmodules ontwikkeld. Met de Vlaams-Brusselse middelen wordt voorzien in de begeleidende sensibiliseringsacties.

Op het vlak van taalstimulering zal het Huis van het Nederlands, in samenwerking met OPB, de sociaal-culturele sector, Brussel Deze Week, ... bijdragen aan het **verlagen van de taaldrempels voor de deelname aan Nederlandstalige sociaal-culturele activiteiten**. Het uitgebreid gamma aan oefenmogelijkheden voor anderstaligen ligt immers ook bij het reguliere aanbod van Nederlandstalige voorzieningen en organisaties.

Het project **“Bijt in Brussel”** (Dag van de NT2-cursist) op 8 maart 2007 kadert in een ruimer pilootproject “socio-culturele taalgebruikskansen” dat door het Huis van het Nederlands wordt opgestart met enkele Brusselse gemeenschapscentra (pilootcentra) die activiteiten aanbieden waarbij het taalniveau duidelijk wordt gecommuniceerd en deelnemers dus perfect weten welk taalniveau noodzakelijk is om de activiteit mee te maken. De eerste editie van deze Dag van de NT2-cursist zal zowel geografisch als qua partners eerder beperkt zijn, maar kan alleszins de start betekenen van een structurele promotie van ontmoetingskansen in de culturele, sport- en sociaal-culturele sector. Bij een positieve evaluatie kan het initiatief worden uitgebreid tot het volledige, heel gediversifieerde Vlaams-Brusselse aanbod om zoveel mogelijk NT2-cursisten te bereiken .

Op infrastructureel vlak zullen de **verbouwingswerken en de renovatie aan het gebouwencomplex** vrij ingrijpend zijn en enigszins invloed hebben op het dagelijkse operationele werkkader. Het schitterende gebouwencomplex in de Philippe de Champaignestraat – Nieuwlandstraat huisvest niet alleen het Huis van het Nederlands, maar tevens andere organisaties met dezelfde of aanverwante doelstellingen. Zo zijn er ook het Brussels Onthaalbureau voor Nieuwkomers (BON), het Centrum voor Basiseducatie Brusselleer en Bru-Taal gevestigd.

In 2006 werd er gewerkt aan het uittekenen van een globaal concept waarbij naast de permanente huisvesting van de vermelde partners er tevens aandacht gegaan is naar een optimale invulling en het beheer van de receptieve functie van het gebouwencomplex in het algemeen en de plaats van de cafetaria in het bijzonder. Als bijkomende cursisten- en bezoekersservice werden er ook tv-monitoren geplaatst waarop tvbrussel kan worden bekeken, zodat de cursisten hiermee kennis maken. Dankzij de ondertiteling in het Frans en het Engels is dit een drempelverlagend en nuttig medium om de Nederlandse taal thuis te horen en te oefenen.

In 2007 wordt het gebouwencomplex verder gerenoveerd tot een aantrekkelijk trefpunt voor al wie meer wil weten over “Nederlands (leren) in Brussel”. De voorziene functionaliteit en uitstraling zal voldoen aan de hoge verwachtingen. In het kader van de renovatiewerken van de achterbouw van het gebouwencomplex, gelegen Nieuwlandstraat, zal ook de uitbouw van een occasioneel kinderdagverblijf door de vzw Elmer een positieve opvolging kennen. De Vlaamse overheid zal hiervoor met de vzw een erfpachtovereenkomst voor 36 jaar afsluiten om de inrichting van deze occasionele kinderopvang voor cursisten Nederlands en nieuwkomers in inburgeringstrajecten mogelijk te maken.

De medefinanciering van de werking van het Huis van het Nederlands is voorzien op basisallocatie 33.05 – van programma 11.1.

In 2006 werd deze structurele financiële inbreng verhoogd met 100.000 euro.

De verbouwingswerken en de beheerskosten verbonden aan het gebouwencomplex in de Philippe de Champagnestraat worden gefinancierd via het Vlaams Brusselfonds.

Evolutie 1999 – 2007 – 33.05 Subsidies Huis van het Nederlands

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	0	366.000	373.000	+1,9%	373.000	373.000	+373.000

3.2 De Taalwetwijzer

Het Steunpunt Taalwetwijzer moet zich profileren als het aanspreekpunt van de Vlaamse overheid voor alle vragen betreffende de taalwetgeving. De ervaring leert immers dat er wel degelijk een behoefte is aan informatie over de taalwetten en –decreten.

Sinds de heropstart van het steunpunt op 17 oktober 2005 werden 227 dossiers geopend. De constante aanbreng van vragen bij de Taalwetwijzer wijst erop dat het steunpunt voldoet aan een maatschappelijke behoefte. Een campagne zou dit cijfer nog wat hoger moeten stuwen.

Uit de behandelde dossiers blijkt dat het verspreiden van informatie, zowel actief als door het beantwoorden van vragen, en het doorverwijzen naar de bevoegde instanties de hoofdopdrachten vormen van de Taalwetwijzer. Er wordt steeds getracht om een volledig en juridisch correct antwoord te formuleren op de gestelde vragen, met de nodige verwijzingen naar de relevante wetgeving.

Het gros van de vragen wordt gesteld door particulieren en overheden op zoek naar informatie over de taalwetgeving, slechts in ondergeschikte orde wordt de vraag gesteld naar de mogelijke klachtenprocedures. Wanneer een klacht gegrond wordt geacht, wordt steeds de mogelijkheid geformuleerd om klacht in te dienen bij de toezichtsinstanties. Dit gebeurt in 5 à 10% van de dossiers.

Het leeuwendeel van de vragen handelt over de bestuurstaalwet en de taalvrijheid, samen goed voor 80% van de dossiers. De andere taalwetten vertegenwoordigen slechts een klein deel van de behandelde dossiers. Een kleine meerderheid van de vragen zijn lokaliseerbaar in Vlaanderen, slechts een kwart van de dossiers hebben betrekking op Brussel. De overige vragen zijn algemeen gesteld of in uitzonderlijke gevallen ligt het aanknopingspunt in het Franstalig taalgebied.

Het is evenwel duidelijk dat zowel particulieren als overheden nood hebben aan informatie over en verduidelijking bij de taalwetgeving, haar toepasselijkheid, wat mag en wat niet mag.

Vanaf 2006 wordt de dienstverlening van het Steunpunt Taalwetwijzer verder geoptimaliseerd. De website-dienstverlening krijgt in de toekomst meer aandacht. Aan de hand van een vernieuwde website zullen veel vragen van burgers reeds proactief beantwoord kunnen worden. De faq-sectie van de webstek wordt gevoelig uitgebreid. Veel vragen die het steunpunt in het verleden heeft behandeld, zijn immers relatief eenvoudig te beantwoorden. Door de antwoorden op

standaardvragen reeds te publiceren in de faq-sectie van de website kunnen bovendien op een laagdrempelige wijze meer mensen worden bereikt die met eenzelfde probleem worden geconfronteerd.

De bestaande taken van het steunpunt blijven ongewijzigd. Belangrijk is de toevoeging van de opdracht als meldpunt voor taalklachten in Brusselse ziekenhuizen. Dit meldpunt werd ingericht in de schoot van de taalwetwijzer in het kader van de taalklachtenregistratie tijdens het bezoek van mevrouw Minodora Cliveti, rapporteur van de Raad van Europa.

De taken van het steunpunt zijn aldus als volgt samen te vatten:

- het ontsluiten en verspreiden van informatie. Men kan bij de Taalwetwijzer terecht met allerhande vragen over de taalwetgeving. Via een folder, een infobrochure en de webstek www.taalwetwijzer.be, tracht men aan de behoefte aan informatie te voldoen.
- de Taalwetwijzer heeft ook een doorverwijsfunctie. Deze functie is dossiergebonden en sluit uiteraard nauw aan bij de taken hierboven omschreven.
- Aan deze laatste functie wordt een beperkte begeleidingsfunctie gekoppeld. Dat houdt in dat de Taalwetwijzer elementaire (standaard)hulp kan bieden, indien de burger wenst een klacht in te dienen. Het moge duidelijk zijn dat de taalwetwijzer geen wettelijk omschreven onderzoeks- of bemiddelingsbevoegdheden heeft en bovendien geen afdwingbare beslissingen kan nemen.
- het verwerken van taalklachten met betrekking tot de Brusselse ziekenhuizen. Hiervoor werd, naast de gebruikelijke kanalen, een speciaal elektronisch formulier ter beschikking gesteld op de website www.vlaanderen.be/brussel.

Met het Meldpunt-functie realiseert de Vlaamse overheid haar taak als "belangenbehartiger" van de Nederlandstalige bevolking van en in de hoofdstad. Toch moet het duidelijk zijn dat de efficiëntie en de effectiviteit van barometerwerking om de taalproblematiek op te volgen direct gerelateerd is aan de publieke aandacht die aan de problematiek geschonken wordt.

Zoals vermeld zal er een bekendmakingscampagne worden gevoerd tijdens de perioden oktober-november 2006 en maart-april 2007. Via advertenties, folders, affiches en banners zal getracht worden de Taalwetwijzer (opnieuw) een groter naamsbekendheid te laten verwerven in gans Vlaanderen. Er wordt bijzondere aandacht besteed aan Brussel en de Vlaamse Rand. Het campagnemateriaal zal conceptueel worden herwerkt en een link bieden met de uitgebreide website. Voor deze campagne over de Taalwetwijzer wordt zowat € 125.000 uitgetrokken op basisallocatie 12.02.

4 DIVERSITEIT

De afgelopen jaren heb ik de begrippen interculturaliteit en diversiteit erg vaak gebruikt. Ze draaien rond het erkennen van de rijkdom van een samenleving met verschillende culturen in een sfeer van wederzijds respect en begrip. Het intercultureel beleid werkt niet categoriaal, maar wil (participatie)kansen verhogen via het gewone beleid. De termen interculturaliteit en diversiteit mogen niet louter theoretisch blijven. De denkoefening is gemaakt. Mijn actieplan “interculturalisering” ligt op tafel. Mijn uitdaging is nu dit open samenlevingsmodel in de praktijk te realiseren. Brussel vormt daartoe de ideale biotoop. Het is een lappendeken van bevolkingsgroepen, een caleidoscoop van culturen. Daarom moet er in Brussel intens worden samengewerkt om te komen tot een mooiere, betere en aangename stad, waar elke cultuur haar rechten krijgt en waar de pracht van de verscheidenheid tot recht kan komen. De Brusselse Nederlandstalige scholen kunnen model staan voor een geslaagde interculturele aanpak. Ze vormen een afspiegeling van de Brusselse bevolking. De klassen zijn kleurrijk, meertalig en divers. De Vlaamse overheid investeert heel wat in de ondersteuning van de Brusselse leerkrachten, zodat elk kind evenveel kansen krijgt.

4.1 Diversiteit als rode draad

De klemtoon op interculturaliteit en diversiteit loopt als een rode draad doorheen mijn Vlaamse beleid in Brussel. In hoofdstuk drie van deze beleidsbrief wordt de campagne “Vlamingen, partners in Brussel” toegelicht. Hoofdstuk vier gaat dieper in op de werking van het Huis van het Nederlands, die per definitie op anderstalige bevolkingsgroepen is gericht. Samen met Onthaal en Promotie Brussel organiseert het Huis van het Nederlands op 8 maart 2007 een Dag van de NT2-cursist. Ook de andere structureel gesubsidieerde organisaties worden in mijn diversiteitsplan betrokken: in de convenanten die ik afsluit met tvbrussel, fmbrussel, OPBrussel, enz. wordt bepaald dat zij meewerken aan de uitvoering van het diversiteitsbeleid van de Vlaamse Gemeenschap. Zij doen dat door de inhoudelijke werking en door de samenstelling van het personeelsbestand en de bestuursorganen. Er worden ook specifieke initiatieven genomen. Stadsradio fmbrussel stelt hele programmablokken ter beschikking van allochtone organisaties. tvbrussel brengt voor de tweede keer een realitysoap rond het wel en wee van voetbalploeg FC Brussels, waar heel wat spelers met allochtone culturele achtergronden voetballen. In 2006 zette ik ook een campagne op om tvbrussel te promoten bij anderstalige kijkers (kostprijs 107.000 euro via b.a. 12.02). Die zender kan immers via teletekst in het Frans en het Engels worden bekeken. “Agenda” van Brussel Deze Week verschijnt in drie talen en richt zich zo ook tot anderstaligen.

Daarnaast heb ik ook een aantal meer punctuele initiatieven ontplooit. Op 3 juni jl. organiseerde ik een **interculturele ontmoetingsdag** (kostprijs 9000 euro via b.a. 12.01) in het Vlaams Parlement, waar acht sprekers van diverse origine kwamen vertellen over de realiteit van het intercultureel samenleven in Brussel. Onderwerpen als jongeren in Brussel, onderwijs en de taalproblematiek kwamen daarbij aan bod. De ontmoetingsdag had als doel de positieve kant van diversiteit te tonen, wat de laatste tijd vooral als een probleem wordt voorgesteld. Alle Brusselse zelforganisaties die door de Vlaamse overheid of door de VGC zijn erkend, werden uitgenodigd, wat leidde tot een publieksopkomst van ongeveer tweehonderd personen. Ik wens dit initiatief in 2007 te herhalen. Een vroegere en meer gerichte communicatie zou ertoe moeten leiden dat niet alleen de “allochtone elite”, maar ook meer gewone leden van de zelforganisaties op die dag aanwezig zijn.

4.2 Vlaams-Marokkaans Culturenhuis

In het kader van een culturele samenwerkingsovereenkomst met het Koninkrijk Marokko, wordt in Brussel een Vlaams-Marokkaans Culturenhuis opgericht. Dit Culturenhuis zal zich profileren als een platform voor ontmoeting, dialoog en culturele kruisbestuiving, ter bevordering van de interculturaliteit in Brussel en in de rest van Vlaanderen.

Het Vlaams-Marokkaans Culturenhuis heeft tot doel de individuele burgers en de (socio-)culturele verenigingen, in Brussel en in de rest van Vlaanderen, aan te moedigen om zich te verdiepen in elkaars culturen en om zich cultureel te ontplooiën en te uiten. Het Vlaams-Marokkaans Culturenhuis richt zich tot een breed en gediversifieerd doelpubliek. Er zal bij de publiekswerking ook bijzondere aandacht besteed worden aan personen die nog niet, of in minder mate, cultureel actief zijn. Jongeren met allochtone culturele wortels – die bv. op zoek zijn naar hun identiteit en plaats in de Vlaamse samenleving – zijn een prioritaire doelgroep. Het Vlaams-Marokkaanse Culturenhuis moet dan ook toegankelijk en laagdrempelig zijn.

Het Vlaams-Marokkaans Culturenhuis wordt gehuisvest in de voormalige variétézaal ‘La Gaité’ in het hart van Brussel (Wolvengracht 18-22, 1000 Brussel). De ligging is ideaal: nabij het Muntplein en de Nieuwstraat die nu reeds fungeren als ontmoetingsplek voor heel wat jongeren met diverse culturele origines. Het centraal gelegen Vlaams-Marokkaans Huis zal er een complementaire rol vervullen ten aanzien van het Nederlandstalige cultuurnetwerk in hartje Brussel, zoals het naburige Vlaams-Nederlands Huis ‘de Buren’ en het toekomstige Vlaams Communicatiehuis voor Brussel (het huidige Monnaie-house). Deze centrale ligging is ook een troef voor de bereikbaarheid via openbaar vervoer vanuit heel Vlaanderen.

In het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen beide partijen, worden in 2006 de beheersmatige en financiële modaliteiten van de overheidsbijdragen verder onderhandeld. De huurovereenkomst met de eigenaar van de centraal gelegen variétézaal ‘La Gaité’ wordt gesloten en een juridische structuur wordt opgericht met vertegenwoordiging van beide overheden in de bestuursorganen.

In 2007 zal de projectcoördinator, aangesteld door de Vlaamse Gemeenschap in overleg met de Marokkaanse overheid, de regie voeren over de werkzaamheden ter voorbereiding van de opening van het Culturenhuis: het gebouw wordt opgeknapt en ingericht, en ook de inhoudelijk-artistieke werking wordt grondig voorbereid. Midden 2007 start het Vlaams-Marokkaans Culturenhuis zijn publieksactiviteiten.

De culturele samenwerkingsovereenkomst bepaalt dat beide partneroverheden in principe op financieel evenwaardige wijze bijdragen tot de realisatie van het project. De Vlaamse Gemeenschap en het Koninkrijk Marokko stellen de concrete omvang van deze jaarlijkse overheidsbijdragen vast na voorlegging van een inhoudelijk plan en bijhorende begroting (personeel, huisvesting en inhoudelijk-artistieke werking). Vanaf 2007 voorziet de Vlaamse Gemeenschap 700.000 euro werkingsmiddelen via programma 45.5 ba 33.28.

Daarnaast heeft de Vlaamse Gemeenschap zich geëngageerd om enkele specifieke opstartkosten integraal te financieren, waaronder de projectcoördinatie (op Vlaams-Brusselfonds, begrotingsjaar 2006)

4.3 Diversiteit stimuleren via projectsubsidies

De subsidiepot “Vlaamse projecten voor Brussel” (b.a. 33.03) wordt mee ingezet voor mijn intercultureel beleid. Het gericht en persoonlijk aanspreken van enkele belanghebbende organisaties heeft geleid tot een aantal concrete realisaties.

Het is uiterst belangrijk om kinderen die school lopen in instellingen van de Vlaamse Gemeenschap kennis te laten maken met Brussel als interculturele stad, zodat vooroordelen kunnen worden gecounterd. De **vzw Studio Globo** heeft tot doel impulsen te geven aan leerkrachten van het basis- en secundair onderwijs om bij hun leerlingen een open, geïnteresseerde en respectvolle houding tegenover mensen uit andere culturen te laten groeien. In Brussel bouwt de vzw sinds 2003 het educatieve project “Wonen op het dak” - een diversiteitsatelier - uit. Met dit project wil Studio Globo de kinderen een paar basisvaardigheden bijbrengen die essentieel zijn voor het positief functioneren in het intercultureel samenleven. Het project haalt heel wat leerkrachten en kinderen naar Brussel.

Uit de vele contacten met leerkrachten en uit een thesisonderzoek in opdracht van **De Wereldschool** blijkt dat leerkrachten onvoldoende gevormd worden om mondiale thema's en wereldburgerschap een plaats te geven in hun klaspraktijk. Met het project “Mondiale leertrajecten voor studentleerkrachten” wil De Wereldschool mondiale leertrajecten uitwerken en aanbieden aan studentleerkrachten in Vlaanderen en Brussel. De leertrajecten bestaan uit meerdere activiteiten en hebben als doel bij toekomstige leerkrachten een mondiaal leerproces op gang te brengen. Via ‘ontmoetingen’ in en met de grootstad Brussel maken de studenten kennis met de meerwaarde van diversiteit. Tegelijkertijd daagt Brussel hen uit om te reflecteren over de Noord-Zuid verhouding, verbanden te zien tussen de eigen leefomgeving, deze grootstad en andere plaatsen op de wereld. Deze ervaring maakt de leerkrachten geleidelijk aan bewust van de rol die zij spelen bij het stimuleren van een open en solidaire houding. De Wereldschool wil zodoende de mondiale vorming aan de input-zijde aanpakken: leraars kunnen slechts door het goede voorbeeld te geven een open houding bij hun leerlingen aankweken. Concreet wordt tijdens het academiejaar 2006-2007 gemikt op 90 studentleerkrachten tussen 18 en 25 jaar van de lerarenopleiding basisonderwijs van de Vlaamse hogescholen in Vlaanderen en Brussel.

De **vzw Radio Toekomst** – opgericht in 1999 – wil radio-uitzendingen in het Nederlands, Frans, Arabisch en Berbers maken met het oog op een optimale verspreiding van informatie over de Vlaamse gemeenschap en haar initiatieven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De bevolking met Marokkaanse cultuurachtergrond vormt het doelpubliek. De geboden informatie is van culturele, sociale en educatieve aard. Het project – getiteld “een stem geven aan Vlaamse initiatieven” - is gericht op Brusselaars van Marokkaanse afkomst en in het bijzonder zij die rechtstreeks contact hebben met de Vlaamse netwerken in Brussel, bijvoorbeeld omdat ze hun kinderen laten schoollopen in het Nederlandstalig onderwijs in Brussel, via kindercrèches, via hun job... In totaal zendt Radio Toekomst wekelijks 35 uur uit, waaronder 12 uur voor de uitwerking van activiteiten die gelieerd zijn aan de Vlaamse gemeenschap. Die 12 uren worden ingevuld met programma's die tot stand zullen komen in samenwerking met de 22 gemeenschapscentra, het onderwijsnet en diverse Vlaamse socio-culturele actoren in Brussel.

In het kader van mijn diversiteitsbeleid ken ik aan de **vzw Het Beschrijf** een impulssubsidie toe die het mogelijk moet maken om het doelpubliek voor haar literaire activiteiten aanzienlijk te verruimen. Dit najaar komt Het Beschrijf met een nieuwe doelgroepencommunicatie voor de dag om de diverse segmenten van het potentiële publiek beter te bereiken en om ‘moeilijkere’ doelgroepen bij de literaire werking te betrekken. Met de nieuwe aanpak wil de vzw een breed en specifiek publiek aanspreken (anderstaligen, mensen van diverse etnisch-culturele achtergrond, Volwassenonderwijs NT2,...). Aangezien het gaat om vaak minder voor de hand liggende doelgroepen vraagt dit om maatwerk. Hiervoor wordt een medewerker en een pakket aan communicatiemiddelen ingezet.

Citizenne/Vormingplus.Brussel ontwikkelt voor 2007-2008 het project ‘Rendez-Vous met Vlaanderen’ waarin interactieve programma's en workshops (een 10-tal per jaar) worden ontwikkeld over het gegeven ‘Vlaanderen’. Het uitgangspunt is dat enkel vanuit de verbinding met onze geschiedenis, met onze successen en onze trauma's banden kunnen worden aangegaan met mensen uit andere culturen. Vanuit deze invalshoek wil Citizenne/Vormingplus.Brussel de actualiteit in Vlaanderen duiden op politiek, economisch, sociaal en cultureel vlak. Er zullen vier

grote thema's aan bod komen: de geschiedenis van de Vlaamse Beweging (met een bezoek aan het Museum 'In Flanders Fields' in Ieper en een bezoek aan de IJzertoren), de sociaal-economische geschiedenis van Vlaanderen (met een bezoek aan het MIAT, Museum Voor Industriële Archeologie in Gent met bijbehorend de vertoning van de film Daens), verzetshelden met een bezoek aan Breendonk of Dossinkazerne en Vlaanderens culturele rijkdom met meebeleven van grote culturele events in Brussel en andere Vlaamse steden. Bij al deze (universele) thema's worden telkens linken gelegd naar de geschiedenis, de context en de ervaringen van de verschillende gemeenschappen in hun landen van herkomst. De ervaring leert dat kennis van en vertrouwdheid met Vlaanderen de allochtone gemeenschappen sneller stappen doet zetten naar de Brusselse Vlaamse Gemeenschap: van 'onbekend en onbemind' naar 'bekend en bemind'. De activiteiten zijn laagdrempelig en staan open voor een zeer brede groep Brusselaars: allochtone ouders waarvan de kinderen de Nederlandstalige scholen bezoeken, NT2 groepen, deelnemers van het Huis van het Nederlands, Vlaamse en Franstalige verenigingen, kerkgemeenschappen enz.... Dit project wil ook vrijwilligers uit de diverse gemeenschappen opleiden in deze materie zodat zij deze inzichten en ervaringen kunnen overbrengen naar hun eigen groep.

In 2007 zullen we onderzoeken op welke manier een meer structurele financiële ondersteuning kan georganiseerd worden met de bovenvermelde of met andere organisaties die reeds een projectsubsidie kregen voor intercultureel samenwerken. Hiervoor moet een beheersovereenkomst afgesloten worden waarin de samenwerkings- en communicatieafspraken voor dit partnerschap met de Vlaamse Gemeenschap vastgelegd worden.

Tot slot vermeld ik toch ook nog **twee grote tentoonstellingsprojecten**, die gekenmerkt worden door een uitstekende en zeer **planmatige "doelgroepencommunicatie"** ten aanzien van de allochtone bevolking. Van 13 oktober 2006 tot en met 4 maart 2007 loopt in het Hallepoortmuseum de tentoonstelling "Palmentuinen in zuidelijk Marokko - Culturele ontmoetingen" en van 27 oktober 2006 tot en met 30 maart 2007 loopt in de gebouwen van Tour & Taxis een grote tentoonstelling over de religieuze beleving vandaag - zo verschillend maar toch gelijk.

Ik verleen voor beide expo's een subsidie van 50.000 euro.

De communicatie bestaat grosso modo uit drie stappen, waarbij zeer intens met de representatieve organisaties wordt samengewerkt: een zeer breed opgezette algemene mailing via de zelforganisaties, een gerichte actie waarin het persoonlijk contact een essentiële rol speelt (infomomenten, inschakeling van sleutelfiguren) en ten slotte een actie waarin de niet-respondenten worden benaderd en waarin wordt nagegaan hoe eventuele bepaalde financiële drempels kunnen worden weggewerkt.

Evolutie 1999 – 2007 – 33.03 Subsidie aan initiatieven in het kader van de versterking van de Vlaamse Inbreng in Brussel en van de versterking van de band tussen Brussel en de rest van Vlaanderen.

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	1.246.904	1.711.000	1.731.000	+1,2%	1.731.000	1.731.000	+38,8%

5 BRUSSEL, STUDENTENSTAD

Al acht jaar werken alle Vlaamse hogescholen en universiteiten in Brussel samen om via de vzw Quartier Latin een Vlaams studentenbeleid uit te tekenen. Wat ooit begon als een gemeenschappelijke huisvestingsdienst is ondertussen uitgegroeid tot een veelzijdige organisatie die het kruispunt vormt tussen de student en de studenten(hoofd)stad Brussel. Naast haar kerntaak om in Brussel degelijke en betaalbare studentenhuysvesting aan te bieden, organiseert Quartier Latin ondertussen verschillende sociaal-culturele evenementen.

De financiering van de werking van deze organisatie alsook de projecten gebeurt via basisallocatie 33.08 van programma 11.1 waar 145.000 euro is ingeschreven en via het Vlaams Brusselfonds

Evolutie 1999 – 2007 – 33.08 Subsidie aan Quartier Latin

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
NGK	0	145.000	145.000	+0%	145.000	145.000	+145.000

5.1 Uitbouw van het contingent van Studentenkamers

Het contingent aan studentenkamers dat momenteel vierduizend kamers omvat, waarvan 376 in eigen beheer en 25 flats voor pas-afgestudeerden wordt thans geconsolideerd.

In het najaar van 2006 opent het gebouwencomplex in de Lakenstraat/Spaarstraat haar deuren met 34 units.

In 2003 werd voor de verwerving en inrichting ervan 1.000.000 euro toegekend aan Quartier Latin via het Vlaams Brusselfonds.

5.2 Brussels International Students Centre (BISC)

In 2004 werd via het Vlaams Brusselfonds een budget van 100.000 euro toegekend voor de projectontwikkeling van een internationaal studentencentrum.

In september 2006 opende het Brussels International Students Centre, het internationaal studentenhuys van Quartier Latin haar deuren, en deden de eerste vijfenzestig buitenlanders hun intrede.

Het BISC voorziet in een dringende nood voor korte, betaalbare verblijven te Brussel voor internationale (Erasmus)studenten die voor korte- tot middellange termijn in Brussel studeren (3 tot minder dan 12 maanden) aan een van de partnerinstellingen van Quartier Latin - Student in Brussel.

Het prachtige historisch gebouw, gelegen aan de Van Orleystraat 12 in 1000 Brussel werd hiervoor gerenoveerd en beschikt naast 151 bedden in 91 kamers, over al het moderne comfort voor de buitenlandse student (wireless internet, toegangscontrole, camerabewaking, coffeeshop, winkel en wasserette).

De internationale diensten van de partnerinstellingen en Quartier Latin zullen in 2007 en de komende jaren een belangrijker rol gaan spelen als hét contactpunt tussen de internationale student en Brussel studentenstad. In het voorjaar van 2007 zal een publieksevenement deze accommodatie en dienstverlening in de verf zetten.

5.3 Huisvesting voor pas-afgestudeerden (FPA)

In het kader van de zogenaamde uitstroompolitiek van de Vlaamse Overheid, ontwikkelde Quartier Latin het project 'Flats voor pas-afgestudeerden'.

In 2004 werd hiervoor via het Vlaams Brusselfonds 65.000 euro toegekend.

Het project kende ook in 2006 een succes. De vraag is duidelijk veel groter dan het aanbod en daarom worden er vanaf de herfst van 2006 naast de 22 reeds verhuurde FJAs, nog tien bijkomende appartementen geopend in hartje Brussel, aan de Dansaertstraat 123.

In 2007 wordt bekeken hoe dit huisvestingsbeleid verder kan evolueren en worden uitgebreid naar een woongelegenheden voor knelpuntberoepen in de welzijns-, gezondheids- en onderwijssectoren. Dit aspect wordt mee opgenomen in het kader van het uittekenen en opstellen van het strategisch plan in het kader van de uitbouw van de woonzorgzones.

5.4 Brusseldag voor afstuderenden in knelpuntberoepen

In 2006 werden onder de slogan “In Brussel kan je wonderen doen” vijf happenings georganiseerd voor afstuderenden in knelpuntberoepen, met name leerkrachten, welzijnswerkers en verpleegkundigen. Op die happenings werd Brussel als een werkstad vol uitdagingen gepromoot.

Op basis van een positieve evaluatie van de studenten en van de deelnemende scholen (Erasmushogeschool en EHSAL) werd besloten in het voorjaar 2007 één grote “dag voor de afstuderende” te organiseren als pendant voor de “dag voor de student” in het najaar. Onthaal en Promotie Brussel en Quartier Latin zetten mee hun schouders onder het project. De doelgroepen blijven dezelfde, de succesformule waarbij getuigen hun persoonlijk verhaal vertellen aan kleine groepjes leerlingen blijft eveneens behouden, maar het concept wordt verruimd tot een brede kennismaking met Brussel als werk-, woon- en uitgaansstad (baseline: “alles over werken, wonen en feesten”). Op die “Brusseldag voor de afstuderende” (werktitel) zullen de studenten niet alleen kennismaken met ondersteunende instanties als Taalvaart, Voorrangsbepalen Brussel, Pro Medicis enz., maar ook met de Vlaams-Brusselse netwerken in brede zin. Quartier Latin zal bijvoorbeeld de flats voor jong afgestudeerden in knelpuntberoepen promoten. De drie Vlaams-Brusselse mediapartners, Onthaal en Promotie Brussel, de BWR, de website Wonen in Brussel en vele anderen zullen aantonen dat jong afgestudeerden die in Brussel aan de slag gaan in een boeiende en uitdagende omgeving terecht komen, waar ze niet aan hun lot worden overgelaten.

Er is hiervoor op de begroting 2006 een budget van 81.000 euro uitgetrokken op basisallocatie 12.01 van programma 11.1.

5.5 Studentenmobiliteit: "Verover Brussel"

Het initiatief “Bijna Gratis Openbaar Vervoer” werd tijdens het academiejaar 2005-2006 verder geoptimaliseerd en gerationaliseerd. De student kon het abonnement kopen aan een uniek handelsagentschap van de MIVB bij Quartier Latin. Hij betaalde slechts het remgeld (25 €) en kon onmiddellijk beschikken over een jaarabonnement. Vorig jaar haalden 7.274 studenten (7.000 aan 25 € en 274 aan 160 €) hun abonnement af aan het MIVB-loket bij Quartier Latin. Deze eenvoudige procedure (geen voorfinanciering) zorgde voor een stijging van de abonnementsaanvragen. De opening van het commercieel centrum van de MIVB zorgde voor extra kosten, te wijten aan de directe verwerking van de financiële transacties, de beveiliging, e.d.. De beperking van de loon- en kredietkosten voor Quartier Latin en het wegvallen van de loon- en verzendingskosten voor de onderwijsinstellingen zorgde er anderzijds toch voor dat de globale administratieve kosten gereduceerd werden.

Na afloop van de actie van de goedkope MIVB-abonnementen wordt een enquête onder de studenten gehouden waarbij niet alleen gepeild wordt naar het verloop van de actie zelf, maar ook

naar het gebruik en de houding van studenten ten aanzien van openbaar vervoer. Op basis van deze resultaten doet Quartier Latin elk jaar suggesties aan de MIVB ter verbetering van de dienstverlening. Voor 2005- 2006 namen 2.966 studenten deel aan deze tevredenheidsenquête.

Uit de enquête kunnen grosso modo de volgende, belangrijkste resultaten worden afgeleid:

- Het merendeel van de studenten van de partnerinstellingen was op de hoogte van de actie (90%). De communicatiemix van e-mail, persbericht, affiches en flyers heeft zijn vruchten afgeworpen. De studenten vonden de aangeboden informatie duidelijk en correct;
- Het grootste deel van de studenten gebruikt het abonnement zeer intensief. Meer dan 83% van de studenten gebruikt het meermaals per week. De meeste studenten gebruiken het voor meerdere zaken zoals shoppen, een culturele uitstap, het bezoeken van een vriend en om uit te gaan;
- Bijna 80% gebruikt het abonnement om te pendelen van thuis of kot naar school. 17% van de studenten is een kleine gebruiker (gebruik: wekelijks tot minder dan 1 keer per week);
- 57% van de studenten zou het abonnement niet hebben gekocht zonder de aankoopkorting. Quartier Latin zorgde dus via deze actie voor de extra verkoop van een heel groot aantal jaarabonnementen voor het openbaar vervoer.

Voor het academiejaar 2006-2007 werd hetzelfde systeem toegepast waarbij een abonnement kon worden afgehaald aan het unieke loket bij Quartier Latin. 7.000 studenten kregen ondertussen een MIVB-jaarabonnement aangeboden aan de prijs van € 25,-.

Quartier Latin communiceert haar werking voor wat betreft mobiliteit onder de slogan 'Verover Brussel', wat duidt op het feit dat Quartier Latin studenten wil aanzetten om de stad Brussel te ontdekken en dit in de eerste plaats te doen door gebruik te maken van het openbaar vervoer.

De actie zal nog éénmaal worden herhaald voor het academiejaar 2007-2008. Op het Vlaams Brusselfonds zal daarvoor – zoals in 2006 – een bedrag van € 1.063.200 euro worden voorzien.

Rekening houdend met de bijdrage van 25 euro kunnen voor het voorziene subsidiebedrag maximaal 7.000 studenten deelnemen aan de actie. Ik overweeg echter om het remgeld eventueel te verhogen tot 35 à 40 euro, om meer abonnementen te kunnen aanbieden. Hierdoor zouden ook de wachtrijen én zenuwachtigheid verminderen bij de aftelling van het aantal abonnementen. Hierdoor zou de operationaliteit bij de MIVB maar ook bij de studentensecretariaten van de onderwijsinstellingen immers sterk kunnen verbeteren. Ook zou hierdoor het aanbod voor 2^{de}-zitters verhoogd worden. De inzet van de abonnementen kan tenslotte op die manier ook geoptimaliseerd worden, vermits de kleine gebruikers (17% van de studenten) zich dan vermoedelijk geen abonnement meer zouden verschaffen.

Vanaf het academiejaar 2008-2009 zou het Hoofdstedelijk Gewest dit veralgemenen voor alle studenten van de Brusselse hogescholen en universiteiten, in het kader van de politiek van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest inzake de 'preferentiële tarieven'.

5.6 Structurele versterking van het aanbod aan Hoger Onderwijs

Met instellingen zoals EHSAL, Hogeschool Sint Lukas Brussel, W&K, KUB, VUB en Erasmushogeschool heeft Brussel onmiskenbaar een kwalitatief hoogstand aanbod op het vlak van hoger onderwijs.

Ik ben er van overtuigd dat de kwaliteit en de uitstraling van dit aanbod nog kan toenemen indien deze instellingen op een intense en structurele wijze een samenwerking met elkaar zouden aangaan. Dit zou de vorm kunnen aannemen van een koepelstructuur en een samenwerkingsplatform creëren, waarbij ze gezamenlijk optreden en samen verder bouwen aan Brussel als Vlaamse studentenstad. Vanuit een globale visie op de Brusselse context zouden de partnerinstellingen hiervoor werkafspraken maken en een taakverdeling afspreken.

Deze samenwerking van de partners moet er op gericht zijn om elkaar te versterken en dit zonder afbreuk te doen aan de eigenheid en autonomie van de individuele onderwijsinstellingen en van de associaties. Deze samenwerking mag immers op geen enkele wijze afbreuk doen aan de verbondenheid die elk van de Partners heeft met zijn respectievelijke associatie, ook over de grenzen van Brussel-Hoofdstad heen.

Deze samenwerking zou ook op generlei wijze uitsluiten dat partnerinstellingen andere samenwerkingsverbanden aan kunnen gaan met onderwijsinstellingen in binnen- en buitenland.

Deze intense samenwerking kan een garantie zijn voor het feit dat de Vlaamse Gemeenschap de nodige financiële middelen ter beschikking stelt, gerelateerd aan de specifieke context van Brussel-Hoofdstad en aan het belang van kwaliteitsvol Nederlandstalig hoger onderwijs in de hoofdstad.

Ik zie in elk geval reeds de volgende taakpakketten waarrond afspraken kunnen gemaakt worden:

- rationaliseren van het lessenpakket, waarbij het de doelstelling moet zijn dat doublures bij de aangeboden vakken zoveel mogelijk vermeden worden en dat de complementariteit van de individuele onderwijsinstellingen wordt opgedreven. Voor het opstellen van een dergelijk rationaliteits-Masterplan wordt vanaf het begin uitgegaan van het globale lessenaanbod dat de Partnerinstellingen momenteel aanbieden over de associaties heen. Parallel en gelijktijdig daarmee kan ook het aanbod dat in de schoot van de respectievelijke associatie wordt gerealiseerd in ogenschouw genomen worden en gerationaliseerd. Bij de creatie van het Masterplan zal de specifieke omgevingscontext van Brussel als meertalige stad zo sterk mogelijk worden benut voor wat betreft de taalopleidingen. Het Masterplan zal als een stappenplan worden opgevat waarbij over een redelijk aantal jaren de nieuwe gewenste situatie zal worden bereikt. Deze rationaliseringsoperatie zou op termijn moeten kunnen leiden tot gezamenlijke diplomering;
- het optimaliseren van studentenvoorzieningen, waarbij de partnerinstellingen hun studentenvoorzieningen zo optimaal mogelijk ter beschikking te stellen van en te laten functioneren ten behoeve van het globale studentencontingent dat ingeschreven is bij de partnerinstellingen. De missie en de bestaande werking van vzw Quartier Latin is hierbij het uitgangspunt. Deze kan verder concreet uitgewerkt worden en vorm krijgen, vertrekkende vanuit de bestaande sterke voorzieningen van de Partnerinstellingen;
- de creatie van een collectieve internationale opstelling, waarbij de Partnerinstellingen samenwerken voor de opvang van en het aanbod jegens buitenlandse studenten (bijvoorbeeld Erasmus-programma). Hierbij kan elke Partnerinstelling zijn opleidingsonderdelen die naar de internationale studentenpopulatie gericht zijn, inbrengen.
- het optimaliseren van onderwijsinfrastructuur, waarbij de Partnerinstellingen samenwerken voor de optimalisering van de infrastructuur. Dit moet leiden tot een optimaal gebruik van de bestaande gespecialiseerde infrastructuur (bibliotheken, taallabo's, ...) en tot een gezamenlijke houding betreffende eventueel nieuw te creëren infrastructuur;
- het gemeenschappelijke optreden in Brussel-Hoofdstad, waarbij de Partnerinstellingen zich engageren om als een eenheid op te treden ten aanzien van de politieke overheden en van de andere maatschappelijke actoren in Brussel-Hoofdstad. De koepelstructuur kan zich hierbij opwerpen als dé gespreks- en actiepartner van de Vlaamse regering voor wat betreft de uitvoering en vormgeving van haar Hoofdstedelijk beleid.

Samen met de Vlaamse minister bevoegd voor onderwijs wil ik de nodige stappen zetten om tot deze intensieve samenwerking te komen.

6 SPECIFIEKE IMPULSEN OP HET BELEIDSDOMEIN CULTUUR

6.1 Via impulssubsidies vanuit het Brusselbeleid

Sinds deze legislatuur heb ik in de subsidiegids “Vlaamse projecten voor Brussel” (b.a. 33.03) een aparte categorie voorzien voor impulssubsidies. Impulssubsidies zijn bedoeld om projecten met een experimenteel of vernieuwend karakter tijdelijk te ondersteunen. Beloftevolle initiatieven kunnen tijdelijk structureel worden gesubsidieerd, zodat ze op het complexe Brusselse terrein de mogelijkheid krijgen hun levensvatbaarheid te bewijzen in afwachting van een solide structurele financieringsbasis. Op die wijze kunnen waardevolle jonge Vlaamse initiatieven in Brussel vaste voet aan de grond krijgen alvorens te worden ingebed in een bestaande regelgeving, veelal het Kunstendecreet. Ook via het Vlaams-Brusselfonds (b.a. 99.11) worden occasioneel impulssubsidies verleend. Vijf initiatieven moeten hier worden vermeld.

Theater Arte is een kleine theaterzaal in de Lakensestraat 159 tegenover de KVS, die sinds vorig jaar nieuw leven is ingeblazen door een nieuwe vzw. Het theatergedeelte van het gebouw is vanaf 1 juli 2005 voor een periode van 3 jaar aan vzw Theater Arte ter beschikking gesteld. Het theater heeft een capaciteit van ongeveer 225 personen en een foyer met een capaciteit van 100 personen, ingericht voor muziekoptredens, stand-up comedians, lezingen, exposities... Theater Arte heeft als doelstelling een Vlaams cultureel en educatief aanbod in Brussel te verzorgen dat complementair is aan de bestaande initiatieven en dat toegankelijk is voor een groot publiek. Tijdens het eerste seizoen (2005-2006) werd met wisselend succes hoofdzakelijk de receptieve functie ingevuld. Vanaf het seizoen 2006-2007 wordt een eigen artistieke richting ingeslagen: het brengen van kleinschalige musicals. Met die keuze zoekt Arte een nichemarkt op, die nog niet is geëxploreerd. De laatste jaren zijn in Vlaanderen met stijgend succes heel wat commerciële musicals opgevoerd, maar het niet-commerciële musicalcircuit bestaat niet. Concreet gaat het over een aantal “minima-musicalproducties”. Dat zijn producties met een kleine acteursbezetting, muzikaal begeleid door vleugelpiano of combo. Aansluitend hierbij wil Arte musical-, cabaret- en muziektheaterproducties programmeren van derden, om zo te komen tot een rijk en volwaardig seizoenaanbod voor dit genre in Brussel. Voor de opstart van deze werking verleende ik twee impulssubsidies: één van 100.000 euro voor het eerste werkingsjaar en één van 85.000 euro voor het seizoen 2006-2007. In de loop van 2007 zal ik in het kader van mijn bevoegdheidsdomein “Cultuur” bekijken hoe deze werking eventueel structureel kan worden verankerd.

De **Erasmushogeschool** organiseert een unieke, maar erg dure **musicalopleiding** in Vlaanderen. De opleiding behelst immers ook een aantal optredens om de studenten te confronteren met de realiteit van een musicalopvoering. Vanaf 2008 wordt deze musicalopleiding gedragen via het nieuwe financieringsdecreet van de hogescholen. In afwachting daarvan heb ik besloten twee impulssubsidies van telkens 75.000 euro te verlenen voor de opvoering van de musicalproducties gedurende de academiejaren 2005-2006 en 2006-2007. De voorstellingen vinden plaats in de intimistische sfeer van het Arte Theater, dat zich, zoals gezegd, sinds kort profileert rond kleinschalige musical.

Vzw Pantalone ontvangt vanuit het Kunstendecreet voor de tweejarige periode 2007-2008 een jaarlijkse subsidie van 250.000 euro voor de werking als muziektheaterorganisatie met een internationale uitstraling. De andere inhoudelijke pijler van vzw Pantalone – namelijk de ontplooiing van een Kinderkunstenhuis naar Scandinavisch model op het Martelaarsplein – wordt de volgende twee jaar via een impulssubsidie vanuit mijn bevoegdheidsdomein Brussel verzekerd. Voor het jaar 2006 wordt een bedrag van 60.000 euro verleend, voor het jaar 2007 een bedrag van 100.000 euro. Het Kinderkunstenhuis moet een voor iedereen vrij toegankelijke, publieksvriendelijke ruimte worden, gericht op de diverse segmenten van de Brusselse en Vlaamse bevolking. Kinderen (van kort na hun geboorte) en (groot)ouders zijn de belangrijkste doelgroep. Er wordt gestreefd naar een wekelijkse activiteit op zaterdag en/of zondag en een programmatie

tijdens de schoolvakanties, uiteraard steeds gefocust op muziek (een voorstelling, een filmvertoning, een huisconcert, een lezing, een workshop, een cursus, een wandeling). Op basis van de resultaten die de komende periode worden geboekt, zal worden bekeken in hoeverre de werking van dat Kinderkunstenhuis binnen de structurele subsidie vanuit het Kunstendecreet vanaf 2008 kan worden gedragen.

In 2003 kwam Het Beschrijf met de Franstalige literaire vereniging “Entrez Lire” overeen een internationaal georiënteerd literatuurhuis op te richten, waarbij de twee grote gemeenschappen samenwerken (co-communautaire dimensie). De naam **Passa Porta** maakt duidelijk dat het om een open, warm en uitnodigend literatuurhuis gaat, met een duidelijke internationale oriëntatie. Op 5 oktober 2004 opende Passa Porta - strategisch gelegen in de Dansaertstraat - officieel haar deuren met een feestelijke elfdaagse. Intussen kwam er een derde partner bij: de selectieve meertalige boekhandel Passa Porta Bookshop. De publieksgerichte werking van Passa Porta is veelzijdig. Passa Porta biedt de letteren een podium aan, is een festivalruimte en een ontmoetingsplek voor literatuurliefebbers en presenteert een aanbod van literaire boeken. Naast de publieksgerichte werking, is Passa Porta ook een creatieve werkplaats, waar literatuur wordt gemaakt (“laboratorium der letteren”). Dat gebeurt door workshops en een literair pension. Ondanks de uitgesproken meertaligheid en een sterke internationale oriëntering, blijkt uit de programmatie van de voorbije jaren dat er ruime aandacht naar de Vlaamse en Nederlandse literatuur gaat. In de periode 2003-2005 werd vanuit het bevoegdheidsdomein Brussel een jaarlijkse impulssubsidie van 17.500 euro verleend aan Passa Porta. De Franse Gemeenschap legde een gelijkaardig bedrag op tafel. Vanaf 1 januari 2008 wenst Passa Porta erkend te worden als werkplaats binnen het Kunstendecreet. In afwachting daarvan zal ik voor het komende seizoen 2006-2007 een laatste impulssubsidie van 25.000 euro aan Passa Porta verlenen, hoofdzakelijk gericht op de promotie en communicatie van de werking van dit literatuurhuis bij het grote publiek, ook in Vlaanderen.

De **Brusselse Werkplaats Podiumkunsten** is een samenwerkingsverband tussen Rosas, P.A.R.T.S en het Kaaitheater met als doel een draaischijf te zijn voor de hybride en internationaal samengestelde schare jonge, talentvolle podiumkunstenaren die in Brussel verblijven of die er door aangetrokken worden. Uit die brede groep zal de werkplaats een selectie maken waaraan een aantal basisfaciliteiten wordt geboden. De werkplaats neemt een bemiddelende positie in tegenover nationale en internationale partners. Het moet een ontmoetingsplek zijn waar de jonge Brusselse podiumkunstenaren een thuis vinden en van waaruit zij zich binnen nationale en internationale netwerken kunnen bewegen. Het startbudget voor 2006 bedraagt 22.500 euro, dat ik via het Vlaams-Brusselfonds zal financieren. Voor de volgende jaren wordt het jaarbudget geraamd op 325.000 euro, waarvan de (nieuwe op te richten) organisatie de Vlaamse Gemeenschap verzoekt 250.000 euro bij te dragen. Voor 2008 moet dit project hoe dan ook in het Kunstendecreet passen; 2007 is een overgangsjaar waarvoor ik mij echter voor de financiering wil engageren binnen het bestaande cultuurbudget.

6.2 Vervolledigen van de cultuurinfrastructuur

De volgende jaren van deze legislatuur wil ik voor Brussel ook **de vervollediging van het landschap op het vlak van cultuurinfrastructuur** realiseren. Vrijwel alle kunstengenres en cultuurdisciplines hebben langzaam maar zeker hun (indicatieve) plaats en positie ingenomen binnen Brussel. De artistieke implementatie van de Vlaamse organisaties gebeurt op even zovele plaatsen waar de Vlaamse Gemeenschap hetzij direct, hetzij indirect het beheer en de exploitatie bepaalt of mee beheert. Het verhaal van de gerenoveerde KVS kan hier met stip worden genoteerd, maar ook de nieuwe start van de Beursschouwburg en het op kruissnelheid komen van Pantalone verdienen het nodige krediet. Het Kaaitheater profileert zich als 'trekker' binnen het reeds vermelde nieuwe initiatief van de Brusselse Werkplaats Podiumkunsten en nog dit najaar zal duidelijk worden hoe Flagey zich complementair zal inschrijven binnen dit netwerk van sterke Vlaamse actoren. Daarmee is het ruime, heterogene veld van de diverse disciplines ongeveer uitgetekend al blijft mijn bekommernis voor een 'plek' waar ruimte moet zijn voor dié cultuuruitingen die niet

binnen het Klassieke canon vallen. De kleine theaterzaal tegenover de KVS, Theater Arte, zou perfect die rol van "cultureel centrum" op zich kunnen nemen. Vanuit dezelfde bekommernis heb ik mij geëngageerd om vanaf 2007 de Dolle Mol opnieuw tot leven te wekken tot een autonome plek voor de individuele kunstenaar, een vrijplaats waar mensen kunnen samenkomen om er te werken rond verschillende maatschappelijke en culturele thema's, of gewoon om elkaar te ontmoeten. Vrijwillig en autonoom, in complete onafhankelijkheid, maar waar wel gestreefd wordt naar een duurzaam contact met de buurt en naar een productieve interactie met verschillende lokale of regionale politieke, sociale of culturele werkgroepen en organisaties.

Indien Theater Arte en De Dolle Mol als laatste schakels binnen het netwerk kunnen gevoegd worden, kunnen we spreken van een optimale infrastructurele inplanting van de Vlaamse creatieve actoren binnen Brussel.

6.3 Impuls via lokaal cultuurbeleid

In 2001 werden bibliotheken en cultuurcentra geïntegreerd in een nieuw decreet op het lokaal cultuurbeleid. De dynamiek als gevolg van dit decreet weerspiegelde in de stijging van het krediet op de Vlaamse begroting maar ook in het aantal gemeenten dat daadwerkelijk in het decreet stapte.

In het gebied Brussel-hoofdstad zijn er 12 gemeenten met een goedgekeurde aanvraag om in te stappen in het decreet lokaal cultuurbeleid, daarnaast beschikt ook VGC over een goedgekeurd aanvraagdossier.

Van die 12 gemeenten (plus de VGC) beschikken er momenteel 10 + de VGC over een gesubsidieerde cultuurbeleidscoördinator. Ook de VGC zelf kreeg een gesubsidieerde cultuurbeleidscoördinator toegewezen. Deze 10 gemeenten - Anderlecht, Brussel, Etterbeek, Evere, Jette, Schaarbeek, Sint-Agatha-Berchem, Sint-Gillis, Sint-Jans-Molenbeek, Sint-Pieters-Woluwe - en de Vlaamse Gemeenschapscommissie beschikken allemaal over een goedgekeurd cultuurbeleidsplan.

Elsene en Koekelberg beschikken over een goedgekeurde aanvraag, maar ze hebben momenteel nog geen gesubsidieerde cultuurbeleidscoördinator in dienst.

In het tweetalige gebied Brussels-hoofdstad wordt verder in 15 van de 19 gemeenten een Nederlandstalige bibliotheekvoorziening gerealiseerd.

Deze cijfers maken duidelijk dat het decreet op het terrein heel wat in beweging heeft gezet.

Aangezien een aantal beleids- en rapporteringsinstrumenten uit dit decreet de gemeenten echter een te grote administratieve druk bezorgden, trad op 1 januari 2006 een decreetwijziging in werking die de planlast van de gemeenten verminderde. Een belangrijk nieuw uitgangspunt hierbij is dat voortaan wordt vertrokken van één geïntegreerd cultuurbeleidsplan, dat zowel het algemene cultuurbeleid als de bibliotheek en het cultuurcentrum omvat. Ook een aantal uitvoeringsmodaliteiten wordt in dit licht herwerkt.

In het kader van dit cultuurbeleid in Brussel hou ik verder ten volle rekening met de beleidsbepalende regierol die de VGC heeft binnen dit vastgestelde kader van het lokaal cultuurbeleid.

7 SPECIFIEKE IMPULSEN IN VERBAND MET GEZONDHEID EN WELZIJN

In overleg met de functioneel bevoegde Vlaams minister en het VGC-collegelid, wil ik in Brussel een inhaalbeweging realiseren op de domeinen welzijn en gezondheid. Via het Vlaams Brusselfonds wordt ook in 2007 fors geïnvesteerd in de uitbouw van het Nederlandstalige zorgaanbod te Brussel, met aandacht voor de vergrijzing. We belichten hier twee toonaangevende pilootprojecten die in 2007 ten volle worden ontwikkeld: de Woonzorgzones en het Zorgnet.

7.1 Woonzorgzones

In juli 2006 werd een projectcoördinator aangesteld die, in samenspraak met het Seniorencentrum en de actoren op het terrein, de eerste ‘woonzorgzones’ zal uittekenen en realiseren.

Een ‘woonzorgzone’ is een gewoon woongebied waar ook senioren of personen met een functiebeperking optimaal kunnen leven, dankzij levensloopbestendige woningen - eventueel in de nabijheid van zorgvoorzieningen - en dankzij een goed gecoördineerd netwerk van zorg- en dienstverlening.

Rekening houdend met de behoeften van de Nederlandstalige senioren, werden een aantal prioritaire gebieden voor de ‘woonzorgzones’ aangeduid: het gebied Noord-Brussel (gaande van Berchem/Ganshoren/Jette over Neder-Over-Heembeek/Haren/Laken tot Schaarbeek/Sint-Joost) en het gebied Anderlecht.

Na het toetsen van het ideale woonzorgmodel met de concrete mogelijkheden (op vlak van stedenbouw, financiering, partners,...), zal de projectcoördinator tegen midden 2007 een lijst met relevante projecten en projectlocaties voorleggen om de woonzorgzones te realiseren. Vervolgens kan gestart worden met de ontwikkeling en operationalisering van de geselecteerde projecten.

Voor de realisatie van de woonzorgzones zal deze legislatuur 2.400.000 euro beschikbaar zijn op het Vlaams Brusselfonds.

Evolutie 1999 – 2007 – 99.11 Vastleggingsmachtiging Vlaams Brusselfonds

	1999	2006	2007	Groei 06-07	Prognose 2008	Prognose 2009	Groei 99-09
MAC	0	4.691.000	7.005.000	49,3%	8.005.000	8.005.000	+ 8.005.000

7.2 Lokaal sociaal beleid

In 2006 heb ik ook bijgedragen in de kosten voor de experimentele fase van het pilootproject “Sociaal Lokaal Ganshoren” i.k.v. de ontwikkeling van het Lokaal Sociaal Beleid in Brussel. Het doel van het Lokaal Sociaal Beleid is een geïntegreerd welzijnsbeleid, door de dienstverlening te stroomlijnen en de toegankelijkheid te verbeteren. Het decreet op het Lokaal Sociaal Beleid voorziet dat de Vlaamse Gemeenschap een convenant afsluit met de VGC om dit beleid in Brussel te implementeren. Om dit voor te bereiden en de toepassing van het decreet af te tasten, werden in maart 2005 drie experimenten opgestart, waarvan één (in Ganshoren, project voor senioren) gefinancierd via het Vlaams-Brusselfonds.

De financiering van de pilootprojecten voor de periode van 1 maart 2005 tot 30 april 2006 werd mogelijk gemaakt via projectsubsidies van respectievelijk de VGC (Stedenfondsmiddelen), de Vlaamse Gemeenschap-Hoofdstedelijke aangelegenheden en conventiemiddelen van de Brusselse Welzijnsraad. Deze middelen werden ingezet voor de aanstelling van drie halftijdse zone-coördinatoren in Ganshoren, Etterbeek en Sint-Jans-Molenbeek en voor de financiering van de werkings- en opstartkosten voor de drie plaatselijke projecten.

Met het oog op een reguliere inbedding van het lokaal sociaal beleid op het niveau van de VGC, de BWR en andere organisaties werd de experimentele fase een laatste maal verlengd tot medio 2007. Ik heb voor de ontwikkeling van het pilootproject Lokaal Sociaal Beleid in Ganshoren een bedrag van 29.770 euro verleend via het Vlaams Brusselfonds aan de vzw Brusselse Welzijns- en gezondheidsRaad, voor de periode mei 2006-2007, en dit om de functies van de zonecoördinator Sociaal Lokaal Ganshoren, de gezondheidscoördinator en de woonzorgplanner onderling te kunnen versterken.

7.3 Zorgnet

Het project Zorgnet, opgestart in juni 2006, bouwt een zorgnetwerk uit waarbij de Nederlandstalige patiënt gedurende zijn volledige ziekteverloop kan worden behandeld in het Nederlands. De huisarts vervult hierbij een spilfunctie en kan doorverwijzen naar een circuit van Nederlandskundige specialisten die in aanmerking komen voor een bepaalde verzorging (in geval van bv. knieprothese, diabetes, zwangerschap etc). In 2006 wordt het eerste zorgpad (knie- en heupprothese) opgestart en de twee volgende zorgpaden voorbereid die in 2007 worden goperationaliseerd.

Bij het uitbouwen van dit zorgnetwerk, vergaart Zorgnet de gegevens van de zorgverleners 2de en 3de lijn, die vervolgens worden opgenomen in één databank met alle Nederlandskundige zorgverleners in Brussel. De 1ste lijnsgegevens van deze databank werden reeds verzameld door de - eveneens gesubsidieerde - organisatie Pro Medicis. De databank wordt begin 2007 ontsloten voor het publiek, om zo de toegang tot de Nederlandskundige zorg in Brussel te verbeteren. Met de steun van de bevoegde minister, wordt het Zorgnet in 2007 ook uitgebreid tot de Vlaamse rand.

In 2007 wordt voor de werking van Zorgnet 150.000 euro voorzien op het Vlaams Brusselfonds. Na deze impulsperiode dient Zorgnet op termijn inhoudelijk en financieel ingebed te worden binnen het reguliere Vlaamse gezondheidsbeleid.

7.4 Masterplan Gezondheid

Beide innoverende projecten, het Zorgnet en de woonzorgzones, kaderen in het Masterplan dat begin 2007 zal worden voorgesteld door de 'gezondheidscoördinator voor Brussel'.

In februari 2006 heb ik deze coördinator aangesteld om het - erg versnipperde - Nederlandstalige gezondheidsaanbod beter af te stemmen en toegankelijk te maken, de noden en hiaten in het gezondheidsveld te onderzoeken, om de netwerkvorming tussen zorgverleners te stimuleren en de opstartende samenwerkingsinitiatieven te begeleiden.

Het masterplan, dat wordt verwacht begin 2007, is een noodzakelijk instrument voor de uitbouw van een geïntegreerd Vlaams welzijns- en gezondheidsbeleid in Brussel.

7.5 Zichtbaarheid van het Nederlandskundig zorgaanbod

Pro Medicis Brussel heeft tot doel de tweetaligheid (Nederlands/Frans) van het medisch, verpleegkundig en paramedisch zorgaanbod in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad te bevorderen. De organisatie onderneemt daartoe sinds 1999 sensibiliseringsacties aan Brusselse en Vlaamse universiteiten, begeleidt jonge Nederlandstalige stagiairs in Brusselse ziekenhuizen, legt contacten met Quartier Latin enz.

Sinds 2005 werd de opdracht van Pro Medicis uitgebreid met het aanleggen en updaten van een gegevensbank van Nederlandskundige eerstelijnszorgverleners werkzaam in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In het najaar 2006 gebeurt een laatste nazicht van de gegevens en daarna kan het gegevensbestand bij het brede publiek worden bekendgemaakt. Bij die ontsluiting wordt

vertrokken van drie uitgangspunten: de informatie moet zo breed mogelijk worden verspreid, door een neutrale instelling, die toch enigszins vertrouwd is met de medische sector (doorverwijsfunctie). De Brusselse Welzijns- en GezondheidsRaad (BWR) voldoet aan die drie criteria en heeft bovendien de ambitie haar gezondheidsluik te versterken.

De gegevensbank van Nederlandskundige zorgverleners heeft, naast de publieksgerichte functie, ook een netwerkversterkende functie, en sluit aan bij het project Zorgnet (zie hoger). Tijdens de komende weken worden de praktische modaliteiten van de ontsluiting van de “gegevensbank Nederlandskundige eerstelijnsgezondheidszorg Brussel”, voorzien voor april/mei 2007, verder uitgeklaard tussen Pro Medicis, BWR en Zorgnet.

De werkingsperiode januari-maart 2006 kon Pro Medicis financieel overbruggen door de overdracht van 70.000 euro niet bestede middelen van het jaar 2005. Voor de periode april-december 2006 werd een overheidsfinanciering van 170.000 euro verdeeld als volgt verdeeld: Vlaamse Gemeenschap: 135.714 euro (80%) en Vlaamse Gemeenschapscommissie: 34.286 euro (20%). Voor de werkingsjaren 2007 en 2008 zal een globale subsidie van telkens max. 230.000 euro worden verleend, waarbij wordt gestreefd naar een gelijkwaardige financiering door beide betrokken overheden.

8 SPECIFIEKE IMPULSEN OP HET BELEIDSDOMEIN SPORT

8.1 Inhaaloperatie voor sportinfrastructuur voor Brussel

Sportinfrastructuur is een belangrijk instrument voor het voeren van een doeltreffend sportbeleid. Zonder geschikte infrastructuur kunnen heel wat sporten niet beoefend worden, zeker niet op permanente basis. Er is echter een enorme behoefte aan nieuwe en aan renovatie van bestaande sportinfrastructuur. Zo is er volgens de behoeftenormen (0,2 m² per inwoner) in Brussel o.a. een ruim tekort van ca. 30 middelgrote sporthallen.

Reeds in de vorige legislatuur erkende ik deze grote nood aan sportinfrastructuur in Brussel. Daarom heb ik toen ca. 1,2 mio euro vrijgemaakt om dit PPS-project op de campus van de VUB te helpen realiseren. Brussel vertoont immers nog meer dan de andere regio's in Vlaanderen over een tekort aan kwaliteitsvolle sportinfrastructuur.

In het kader van het kerntakendebat werd afgesproken dat de oprichting van basisinfrastructuur voor sportbeoefening een taak is voor de gemeentelijke overheden, en dat bovenlokale infrastructuur voor sportbeoefening een taak is voor de regionale overheden; voor Brussel dus de VGC. De Vlaamse overheid draagt de verantwoordelijkheid inzake topsportinfrastructuur. De actuele tekorten geven echter duidelijk aan dat lokale besturen vaak andere prioriteiten leggen. Als Vlaams minister van Sport ontwikkelde ik daarom een instrument dat de diverse overheden aanmoedigt tot samenwerking, en dat de nieuwbouw of renovatie van sportinfrastructuur een enorme impuls zal geven: het Vlaams Sportinfrastructuurplan.

Dit ambitieuze plan moet een massale inhaalbeweging tot stand brengen inzake sportinfrastructuur. Door een partnerschap met de lokale besturen – en door middel van de methode van de alternatieve financiering – wordt in de loop van de volgende jaren (2007 – 2011) de nood aan sportinfrastructuur voor liefst 35% weggewerkt. Alles samen goed voor een investeringsbedrag van in totaal € 225 miljoen. Meteen de grootste investering ooit inzake sportinfrastructuur in Vlaanderen. Hiervan zal minimaal 6% of ca. € 13,5 miljoen naar Brussel gaan.

8.2 Nieuw decreet lokaal sportbeleid

Naast deze inhaaloperatie voor sportinfrastructuur heb ik ook een nieuw decreet klaarliggen op het lokaal sportbeleid, waarin ik € 10 miljoen meer voorzie voor het lokale sportgebeuren. Voor de VGC in Brussel betekent dit een surplus van liefst € 747.374,- (noot: de toelage in 2005 was € 50.384 terwijl VGC bij toepassing van het nieuwe decreet in 2008 € 800.000 ontvangt. Een stijging dus met ruim 1.400% t.o.v. 2005).

Nieuw hierbij is ook dat hierin een zeer groot deel aan de sportverenigingen moet doorgestort worden. Ook daar liggen mogelijkheden voor de sport aan de universiteit zelf.

8.3 “Kort op de Bal”, een proefproject rond voetbal en jongeren

“Kort op de bal” is een integraal jeugd- en sportproject voor 6 tot 18 jarigen met voetbaltalent die zijn aangesloten bij een voetbalclub maar door een cumul van factoren (o.a sociaal-economisch, etnisch-cultureel, leerachterstand...) nood hebben aan een breed ondersteuningspakket. Clubs spelen in dit project een cruciale rol en worden ondersteund om hun maatschappelijk engagement op te nemen.

Het project omvat 4 deelluiken: een sportief, een educatief, een tewerkstellings- en een infrastructuurlijk. Bedoeling van de actie is kwetsbare jongeren en hun ouders via sport en door een degelijke randbegeleiding op het vlak van hun schoolwerk, kansen te geven om sterker te staan in de maatschappij.

In 2006 werden de verdere lijnen van het project “Kort op de bal” voor Brussel uitgewerkt. Ik zocht tevens naar een organisatie die de opstart van het project kan faciliteren, zodat het op termijn eventueel kan overgaan naar een afzonderlijke vzw. De organisatie “Jeugd en stad” zal deze rol opnemen. Zij hebben immers de nodige expertise op het vlak van sociaal-cultureel en sportwerk met kwetsbare jongeren en zijn ook in Brussel actief.

Ik zocht de medewerking van voetbalclubs en scholen. 7 clubs (RC Schaerbeek, FC Cosmos Molenbeek, R. Leopold FC, VSV Ritterclub, FC Haren, AS Etoile Bruxelles-Capitale, FC Jeunesse Molenbeek) en 4 scholen uit het Brusselse zullen aan het project deelnemen. Op die manier kunnen zo’n 1500 jongeren worden opgevangen.

Het project “Kort op de bal” zal na het voorbereidend jaar 2006 in 2007 echt op het spoor worden gezet. De vzw “Jeugd en stad” zal zorgen voor het aanwerven van een coördinator, coaches en pedagogische begeleiders die het sportieve, educatieve en tewerkstellingsprogramma verder zullen invullen. Ook FC Brussels zal gestimuleerd worden om naast de zeven bestaande clubs zijn schouders te zetten onder dit project.

In opvolging van deze experimentele fase wens ik het project ook te linken aan de uitbouw van een aantal jeugdopleidingscentra in voetbal rondom grote clubs in Vlaanderen.

9 SPECIFIEKE IMPULSEN VOOR HET JEUGDBELEID

In het kader van de ondersteuning en de stimulering van het gemeentelijk, het intergemeentelijk en het provinciaal jeugd- en jeugdwerkbeleid - het decreet van 14 februari 2003 -, werd ook in 2006 6% of € 1.023.240,- voorbehouden voor de uitvoering van het jeugdwerkbeleidsplan van de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

In 2006 ging voor de VGC een nieuwe beleidsplanperiode in en werd het jeugdwerkbeleidsplan 2006-2010 voor subsidiëring aanvaard. Het is de bedoeling dat, via het dit jaar nog goed te keuren wijzigingsdecreet, ook de Vlaamse Gemeenschapscommissie vanaf 2008 de mogelijkheid geboden wordt om in te spelen op de jeugdwerkprioriteit 'jeugdwerkinfrastructuur'. Een zesde van hun budget zal hiervoor worden voorbehouden. Eveneens wordt bij besluit geregeld dat, naar analogie met de provincies, na het derde jaar, een tussentijdse evaluatie van het lopende beleidsplan wordt ingevoerd.

Het wijzigingsdecreet en de vooropgestelde bijhorende uitvoeringsbesluiten van het decreet Gemeentelijk Jeugdbeleid blijven voorzien dat het jeugdwerk in die gemeentes waar het gemeentebestuur verzaakt aan de opmaak van een jeugdbeleidsplan, toch zelf een jeugdwerkbeleidsplan kan indienen, zij het voor 80% van de voorziene middelen. Deze jeugdwerkinitiatieven zullen ook kunnen inschrijven op de prioriteit jeugdwerkbeleid, nl. jeugdwerkinfrastructuur. Ze zullen niet kunnen inschrijven op de jeugdbeleidsprioriteit, jeugdinformatie.

Aangezien via de prioriteitenregeling het Vlaamse jeugdwerk in Brussel vanaf 2008 extra ondersteund kan worden op het vlak van jeugdwerkinfrastructuur, zullen de vormingen, publicaties en andere flankerende maatregelen gepland in 2007 voor de gemeentebesturen, ook van toepassing zijn en ten dienste staan van de Vlaamse gemeenschapscommissie.

Voor de VGC zullen de jeugdwerkbeleidsplannen worden gesubsidieerd zoals voorzien.

BESLUIT

In haar Brusselbeleid wil de Vlaamse Gemeenschap zich uitdrukkelijk opstellen als promotor van een interculturele hoofdstad. De Vlaamse Gemeenschap is hierbij een onmisbare actor en partner in de uitvoering van het gemeenschapsbeleid en als belangenbehartiger van de Nederlandskundige bevolkingsgroep op alle taalgebonden terreinen. In Brussel initieert en ondersteunt de Vlaamse overheid tal van instellingen en organisaties die op vlak van onderwijs, cultuur, sport, jeugd en welzijn kwalitatieve activiteiten ontplooiën. Een aangepaste Brusselnorm is hiervoor telkens een toetssteen. De 'traditionele' Vlaamse Brusselaars maar ook de anderstalige/andersculturele Brusselaars die tot de - divers samengestelde - doelgroep van het Vlaamse Brusselbeleid behoren, worden uitgenodigd en aangespoord om actief te participeren aan de Vlaamse netwerken, er zich voor te engageren en zo, vanuit ieders persoonlijke eigenheid, deel uit te maken van de Vlaamse Gemeenschap.

De komende jaren wil ik blijven werken aan een betere zichtbaarheid van de inbreng van de Vlaamse overheid in Brussel. Die zichtbaarheid als eenheidsscheppende factor is belangrijk voor de verbondenheid met de Vlaams-Brusselse initiatieven en netwerken, en voor het 'thuisgevoel' in de Vlaamse hoofdstad. Met de ontwikkeling van het Vlaamse Communicatiehuis Brussel zal deze zichtbaarheid, promotie en participatiebevordering een aanzienlijk groeiscenario kennen.

Bert ANCIAUX,

Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Sport en Brussel
