

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 244

van **ILSE MALFROOT**

datum: 26 november 2025

---

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, JUSTITIE EN WERK

---

*Levenslang leren - Evaluatie*

Met de verschillende voorsprongtrajecten wil Vlaanderen de leercultuur, motivatie en het welzijn op de werkvloer een boost geven. Vooral op het vlak van leercultuur moeten Vlaamse bedrijven dringend een inhaalbeweging maken. Statistieken leren dat Vlaanderen, zeker op het vlak van levenslang leren, achteraan de Europese klas bengelt.

1. Hoeveel Vlaamse bedrijven maakten al gebruik van deze trajecten? Graag een overzicht van alle deelnemers per voorsprongtraject sinds de opstart van de trajecten.
2. Kan de minister een overzicht geven van hoeveel kmo's, non-profitorganisaties, micro-ondernemingen en grote bedrijven al participeerden aan één of meerdere voorsprongtrajecten?
3. Hoeveel plaatsen worden per traject jaarlijks opengesteld, en hoeveel daarvan worden ingenomen?
4. Hoeveel Europese en Vlaamse subsidies gaan er naar deze trajecten? Kan de minister dat opsplitsen per voorsprongtraject?
5. Welke partners zijn allemaal betrokken bij dit programma?
6. Hoe evalueren de bedrijven die hebben deelgenomen aan dit programma het traject? Welke aanbevelingen geven zij?
7. Hoe promoot men dit bij ondernemingen? Welke acties worden ondernomen? Hoe wil de minister dit bij een groter publiek bekendmaken?
8. Welke andere initiatieven onderneemt de Vlaamse Regering om het levenslang leren op de werkvloer te promoten?
9. Welke rol spelen de sectorfondsen in dit programma?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 244 van 26 november 2025

van **ILSE MALFROOT**

1.

|                         | Startdatum     | # bedrijven met goedgekeurde aanvraag |
|-------------------------|----------------|---------------------------------------|
| Voorsprong in leren     | Mei 2023       | 151                                   |
| Voorsprong in werk      | Januari 2024   | 988                                   |
| Voorsprong in motivatie | September 2025 | 20                                    |

2. Voorsprong in leren is enkel gericht op KMO's.  
In Voorsprong naar werk voor iedereen, bereiken we 61,5% KMO's en micro-ondernemingen, 24,5% non-profitorganisaties en 14% grote bedrijven.  
Voorsprong in motivatie is enkel gericht op KMO's.
3. Voorsprong in leren: 90 begeleidingsplaatsen voor ondernemingen op jaarbasis.  
Voorsprong in werk voor iedereen: 750 veranderingstrajecten per jaar.  
Voorsprong in motivatie: 253 KMO's begeleiden overheen 2 jaar.
4. Voorsprong in leren: 6.722.000 euro totaal, waarvan 2.688.800 euro Europese middelen en 4.033.200 euro Vlaamse subsidies.  
Voorsprong in werk voor iedereen: 62.500.000 euro totaal, waarvan 25.000.000 euro Europese middelen, 28.125.000 euro Vlaamse subsidies en 9.375.000 euro eigen inbreng van de promotoren.  
Voorsprong in motivatie: 11.000.000 euro totaal, waarvan 4.400.000 Europese middelen en 6.600.000 Vlaamse subsidies. De begeleide KMO's vullen dit bedrag aan met 15% eigen middelen per begeleiding.
5. Voorsprong in leren werkt met vier dienstverleners die begeleidingen uitvoeren bij de ondernemingen. Deze dienstverleners zijn Alert!, Vico Consult, Room without a Roof en Obelisk.  
Voorsprong in werk voor iedereen werkt met zeven administratieve projecten die zich verenigd hebben in drie partnerschappen. Volgende promotoren hebben een positieve evaluatie gekregen in deze oproep: Voka, UNIZO, Verso, Emino, I-Diverso, Werkplekarchitecten en Keerpunt dat een gezamenlijk project heeft ingediend voor ABBV, ACLVB en ACV.
6. Voorsprong in leren: Er zijn op heden nog geen afgeronde trajecten geregistreerd, ik kan bijgevolg nog geen evaluatie of aanbevelingen delen.  
Voorsprong in werk voor iedereen: Ik verwacht de resultaten van de evaluaties in de zomer van 2026.  
Voorsprong in motivatie: Gezien de recente opstart van Voorsprong in motivatie kan ik op dit moment nog geen evaluatie of aanbevelingen meegeven.
7. In februari 2025 startte de campagne Voorsprong in Leren en Voorsprong in Werk voor Iedereen:

- Website Voorsprongtrajecten: een overkoepelende website ([www.voorsprongtrajecten.be](http://www.voorsprongtrajecten.be)) met daaronder een doorverwijzing naar de verschillende Voorsprongtrajecten
- In kaart brengen en segmentatie van de doelgroep: gerichte mailings en aanpak per segment.
- Deelpakketten met flyers, affiches, sociale media afbeeldingen & presentaties: Voor intermediaire partners met direct contact naar de einddoelgroep, en te gebruiken op events
- Nieuwsbrieven & sociale mediaposts op eigen kanalen
- Sociale mediacampagnes via Meta, LinkedIn en Google.

In september 2025 startte het Voorsprongtraject 'Voorsprong in Motivatie'. Hiervoor lanceerden we een tweede golf van de campagne:

- Sociale mediacampagne op LinkedIn, Meta en YouTube
- Nieuwsbrieven & sociale mediaposts op eigen kanalen
- Advertenties in Knack Focus, HR focus en HR-magazine
- Printadvertenties op bedrijfsterreinen
- Beursstand op verschillende events
- Gerichte mailings naar onze doelgroep

Er komt voor de drie Voorsprongtrajecten een vervolg op de campagne. Die start in januari 2026.

8. Recentelijk werd de Praktijkgids Levenslang Leren voor bedrijven beschikbaar gesteld via [vlaanderen.be/levenslangleren](http://vlaanderen.be/levenslangleren). Deze gids biedt concrete tools, inspiratie en praktijkvoorbeelden om een duurzaam leerklimaat te creëren en leren te verankeren in de dagelijkse werking van ondernemingen.  
Daarnaast ontwikkelt mijn administratie momenteel Leerlens, een digitale reflectietool die informeel leren zichtbaar, bespreekbaar en versterkend maakt.
9. In de Voorsprongtrajecten werk voor iedereen zijn er concrete afspraken gemaakt tussen de sectorfondsen en de drie partnerschappen waardoor de sectorconsulenten kandidaat-bedrijven kunnen aanbrenge en zelf ook een intake kunnen doen. De sectorconsulent kan, indien gewenst, mee op de hoogte blijven van de vorderingen in het aangebrachte bedrijf.