

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 258

van **LINE DE WITTE**

datum: 9 januari 2025

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, JUSTITIE EN WERK

Hogeronderwijsinstellingen - Uitgaven voor marketing

Jaarlijks voeren hogeronderwijsinstellingen grootschalige campagnes om studenten te werven. We willen kunnen inschatten hoeveel geld de instellingen daaraan besteden en hoe die budgetten evolueren.

Graag een lijst van de aan marketing te relateren uitgavenposten in de jaarrekeningen van elke hogeronderwijsinstelling, en de bedragen ingeschreven op deze posten, gedurende de afgelopen vijf academiejaren.



**Vlaams
Parlement**

ZUHAL DEMIR

VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, JUSTITIE EN WERK

ANTWOORD

op vraag nr. 258 van 9 januari 2025

van **LINE DE WITTE**

Het Vlaamse regeerakkoord en mijn beleidsnota Onderwijs en Vorming 2024-2029 belasten de regeringscommissarissen met het toezicht op een redelijke beperking van de uitgaven van de hogeronderwijsinstellingen in het kader van marketing, sponsoring en reclame.

De werkzaamheden hiertoe zijn ondertussen opgestart. De voorzitter van het College van regeringscommissarissen heeft de aanpak van deze opdracht reeds besproken met de financiële verantwoordelijken van de universiteiten en hogescholen via werkgroepen bij VLIR en VLHORA. In een eerste fase zal de sector een inventaris maken van de uitgavenposten die onder marketing, sponsoring en reclame vallen. In overleg met de regeringscommissarissen zal ik deze dan evalueren en de verdere modaliteiten vastleggen. Het is in ieder geval de bedoeling eenvormige en onderling vergelijkbare gegevens vast te leggen.

Het is evident dat deze werkzaamheden enige tijd in beslag zullen nemen.

Uw vraag komt dan ook te vroeg, gelet op de beginfase waarin dit onderzoek zich bevindt.