

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 52

van **BRECHT WARNEZ**

datum: 5 januari 2024

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Onlinehulp- en informatieplatform voor kinderen en jongeren - WAT WAT

Onlinehulp- en informatieplatformen blijven een belangrijk instrument om het mentaal welzijn van kinderen en jongeren, zeker van de meest kwetsbare groepen in de samenleving, te waarborgen en te ondersteunen. De vlotte bereikbaarheid van onlineplatformen is dus noodzakelijk. Dergelijke platformen bieden een goede ondersteuning aan diegenen die nog steeds gevolgen ondervinden van de crisissen, maar kunnen ook bij volgende crisissen de nodige mentale hulp bieden aan zij die het nodig hebben.

WAT WAT is een platform dat jongeren voorziet van essentiële informatie en ondersteuning bij vragen en zorgen die ze in hun dagelijks leven kunnen tegenkomen. In een tijd waarin jongeren worden geconfronteerd met een overweldigende hoeveelheid informatie en uitdagingen, speelt WAT WAT een cruciale rol bij het verstrekken van betrouwbare, niet-sturende informatie om hen te helpen weloverwogen keuzes te maken. Het platform behandelt een breed scala aan vragen die kinderen en jongeren bezighouden, variërend van praktische zaken zoals de minimumleeftijd om auto te rijden tot meer gevoelige onderwerpen zoals het omgaan met vrienden die worstelen met emotionele problemen.

Wat WAT WAT nog waardevoller maakt, is dat het jongeren niet alleen voorziet van informatie, maar ook de weg wijst naar verdere hulp en ondersteuning via diverse kanalen zoals chat, telefoon, mail en persoonlijk contact. Dit alles met het doel om jongeren te empoweren en hen te helpen bij het nemen van beslissingen en het omgaan met uitdagingen die ze tegenkomen.

Het platform is een gezamenlijk initiatief van meer dan 80 organisaties, waaronder gerenommeerde namen zoals Awel, Sensoa, VDAB, Publiq en Child Focus. De samenwerking tussen deze organisaties zorgt ervoor dat WAT WAT een vertrouwde bron van informatie en ondersteuning wordt voor jongeren. De coördinatie van het initiatief is in handen van De Ambrassade, die dat doet in opdracht van de Vlaamse overheid.

Graag alle data in Excel ter beschikking stellen.

In opvolging van mijn schriftelijke vraag nr. 168 van 12 juli 2022 heb ik de volgende vragen.

1. Hoeveel kinderen en jongeren, die minderjarig waren op het moment van hun bezoek aan het communicatieplatform, wendden zich sinds 2020 tot op heden tot WAT WAT?
 - a) Graag een overzicht van het aantal unieke bezoekers en het aantal bezoekers per maand.

- b) Hoe verhouden die cijfers zich tot de aantallen gedurende dezelfde periode in dezelfde referentieperiode in 2022? Indien een groot verschil werd gemeten, hoe evalueert de minister dat?
 - c) Is de minister tevreden met het bereik van WAT WAT, of is er nood aan meer promotie en bekendmaking??
 - i. Op welke manier probeerde de minister de kwetsbare doelgroep te bereiken?
 - ii. Wat zijn de resultaten van die campagne?
2. Heeft de minister zicht op de redenen waarom kinderen en jongeren contact opnemen met WAT WAT of de site bezoeken? Zo ja, graag een overzicht per deelaspect.
3. Vraagt de minister feedback aan bijvoorbeeld CLB's, Stuvo's of andere actoren om zo te weten te komen wat kinderen en jongeren vinden van WAT WAT?
- Zo ja, hoe en op welke termijn koppelt de minister deze feedback terug naar deze hulplijnen?
- Zo niet, lijkt dat de minister nuttig? Hoe zou de minister het organiseren?
4. In het antwoord op schriftelijke vragen nr. 119 van 21 april 2020 en nr. 176 van 20 december 2021 gaf de minister aan dat het onlinehulpaanbod voor jongeren prioriteit krijgt wat betreft de uitbreidingsmogelijkheden.
- a) Zijn er sindsdien bijkomende concrete initiatieven, projecten of uitbreidingen gelanceerd die specifiek aan de hulpvraag van kinderen en jongeren tegemoetkomen?
 - b) Zijn nog uitbreidingen of nieuwe initiatieven gepland?
5. Uit cijfers blijkt dat kinderen al heel jong een beroep doen op onlineplatformen.
- a) Op welke manier probeert WAT WAT meer jonge kinderen te laten kennismaken met hun onlineplatform?
 - b) Wordt er ook nagedacht over offlinemethodes voor kinderen die geen mobiel toestel tot hun beschikking hebben? Zo ja, graag een overzicht en plan van aanpak.
6. Hoe apprecieert de minister de huidige werking en het bereik? Op welke manier wordt dit alles geëvalueerd?
- a) In zijn antwoord op vraag nr. 168 van 12 juli 2022 gaf de minister aan dat WAT WAT in het jaar 2021 in hoge mate de doelstellingen en indicatoren verbonden aan de subsidieovereenkomst en de werkingssubsidie realiseert.
 - I. Geldt hetzelfde voor het jaar 2022?
 - II. Welke doelstellingen en indicatoren werden niet of in mindere mate gerealiseerd, welke stappen onderneemt de minister om ook deze te - laten - realiseren?
 - b) Hoe evalueert de minister in het algemeen de huidige visie, werking en uitdagingen voor WAT WAT? Welke belangrijke aandachtspunten en uitdagingen ziet hij voor de toekomst?

ANTWOORD

op vraag nr. 52 van 5 januari 2024

van **BRECHT WARNEZ**

1. Voor het overzicht van het aantal unieke bezoekers van WAT WAT per maand van 2020 tot en met 2022 verwijs ik naar mijn antwoord op schriftelijke vraag nr. 81 van Freya Perdaens van 3 februari 2023, meer bepaald deelvraag 1.
WAT WAT is een initiatief van de Ambrassade dat daarmee invulling geeft aan de taak van het steunpunt op vlak van jeuginformatie. De Ambrassade moet uiterlijk op 31 maart 2024 de jaarlijkse verslaggeving indienen om de aanwending van de werkingssubsidie 2023 te verantwoorden. Voor cijfergegevens omtrent de werking in 2023 verwijs ik dan ook naar het nog in te dienen verslag.
Het is dus nog niet mogelijk om de cijfers van 2022 en 2023 te vergelijken en uitspraken te doen over de evolutie van het bereik. WAT WAT streeft naar 1.000.000 unieke bezoekers in 2025, zoals is voorzien in de subsidieovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de Ambrassade.
WAT WAT levert – al dan niet in samenwerking met andere organisaties - verschillende inspanningen om diverse groepen jongeren te bereiken. In 2022 realiseerde ze bijvoorbeeld een campagne naar jonge vluchtelingen, onder meer naar aanleiding van de oorlogssituatie in Oekraïne. Ter voorbereiding daarvan voerde ze verschillende groepsgesprekken met jonge vluchtelingen. Een ander voorbeeld is dat ze drie keer per jaar diverse groepen jongeren betreft bij de uitwerking van communicatieve acties.
2. Kinderen en jongeren bezoeken WAT WAT vanuit een nood aan informatie. Voor een overzicht van de meest bezochte subpagina's en thema's verwijs ik opnieuw naar mijn antwoord op schriftelijke vraag nr. 81 van Freya Perdaens van 3 februari 2023, meer bepaald deelvraag 3. Ik verwijs ook naar het antwoord op schriftelijke vraag nr. 141 van Freya Perdaens van 16 mei 2023, meer bepaald deelvraag 1.
Voor meer zicht op de cijfers van 2023, verwijs ik naar het uiterlijk tegen 31 maart in te dienen werkingsverslag van de Ambrassade.
3. WAT WAT is een netwerk van intersectorale partners op het vlak van jeuginformatie. De partners komen drie keer per jaar samen in de schoot van de commissie jeuginformatie van de Ambrassade, zoals in de subsidieovereenkomst is voorzien. Deze commissie waakt mee over de kwaliteit en geeft feedback op de keuzes. WAT WAT evalueert geregeld de campagnes en producten. Ze realiseert daartoe om de twee jaar een bevraging bij kinderen en jongeren. U kan de partners raadplegen op de website van de Ambrassade. Het is niet aan de Vlaamse overheid om op het operationele niveau tussen te komen.
4. Ik herinner eraan dat WAT WAT geen hulplijn is. Hulplijnen worden ondersteund in het beleidsdomein Welzijn, Volksgezondheid en Gezin.
De opdracht inzake jongereninformatie behoort tot het beleidsdomein Jeugd. Het totale subsidiebedrag voor 2023 in het kader van de subsidieovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de Ambrassade bedroeg € 2.218.412. Daarvan is minstens € 100.000 bedoeld om uitsluitend de werking van WAT WAT verder te versterken.
Wat bijkomende initiatieven betreft, verwijs ik naar de subsidiëring van de erkende verenigingen informatie en participatie, die partners zijn van WAT WAT. Naar aanleiding van de beleidsnotaronde in 2020, verhoogde ik de werkingssubsidies van verschillende organisaties, waaronder bv. Awel. Het totale bedrag steeg van € 3.061.623 in 2021 tot € 3.373.429 in 2022. U vindt het overzicht op de website:

<https://www.vlaanderen.be/cjm/nl/jeugd/gesubsidieerde-organisaties/verenigingen-informatie-en-participatie>.

Daarnaast streeft de Ambrassade ernaar om een meerwaarde te putten uit de combinatie van haar opdrachten. Bv. bij de acties in het kader van de bijkomende opdracht naar aanleiding van de oorlogssituatie in Oekraïne hadden niet alleen betrekking op de ondersteuning van het jeugdwerk om kinderen en jongeren met een vluchtverhaal activiteiten vrije tijd te bieden, maar ook op jeugdinformatie voor jongeren met een vluchtverhaal.

5. WAT WAT richt zich in de eerste plaats tot kinderen van 11 jaar tot jongeren van 24 jaar, samengevat tieners en jongeren. Enerzijds is het belangrijk om de doelgroepen af te bakenen om resultaten te boeken. Anderzijds zijn er andere initiatieven waar jongere kinderen terecht kunnen zoals bv. Awel. Ik wijs er ook op dat WAT WAT niet alleen een netwerk is, maar ook haar partners en andere organisaties ondersteunt om kwaliteitsvolle jeugdinformatie te maken.
6. Naar aanleiding van het toezicht op de verantwoording van de subsidies voor 2022 stelde de administratie vast dat de doelstellingen en indicatoren m.b.t. jeugdinformatie in voldoende mate werden gerealiseerd. De administratie haalt in de beoordeling o.m. het volgende punt aan: uit onderzoeken van de KU Leuven en het marketingbureau Trendwolves kan worden geconcludeerd dat tot 34% van de jongeren WAT WAT kent. Ik herinner eraan dat WAT WAT streeft naar 1.000.000 unieke bezoekers in 2025, zoals is voorzien in de subsidieovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de Ambrassade. In de verantwoording voor 2022 is genoteerd dat ze 864.592 unieke gebruikers bereikte. Ik kijk uit naar de uitkomst van het toezicht op de verantwoording van de subsidies voor 2023. Op basis van het informatie over 2022, stel ik vast dat WAT WAT vooralsnog op de goede weg is om haar doelstellingen voor de beleidsperiode 2021-2025 te realiseren.