

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 140

van **FREYA PERDAENS**

datum: 16 mei 2023

---

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

---

*Opleidingen Mediawijs - Bereik*

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 146 van 30 mei 2022, die handelde over het bereik van de opleidingen Mediawijs. Mediawijs werkte verschillende tools uit om kinderen en ouders te sensibiliseren over bepaalde gevaren van het internet.

Ik had graag een actueel zicht gekregen op de situatie en dus graag een antwoord op volgende vragen.

1. Hoeveel en welke educatieve pakketten werden bij Mediawijs besteld in 2022?
2. Hoeveel en welke opleidingen/vormingen werden bij Mediawijs besteld in 2022?
3. Hoeveel mensen werden met die opleidingen en vormingen ongeveer bereikt? Gelieve deze cijfers op te splitsen in jongeren en volwassenen (ouders, leerkrachten, ...).



Vlaams  
Parlement

**BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 140 van 16 mei 2023

van **FREYA PERDAENS**

---

1. In 2022 werden 22.905 exemplaren van uiteenlopende educatieve materialen besteld. In bijlage 1 kan u een overzicht vinden van de bestellingen van fysiek materiaal via de webshop van Mediawijs.

Omdat de gedrukte voorraad steeds beperkt is staat bijna alles ook online gratis ter beschikking. De grootste educatieve actie van Mediawijs vindt online plaats, namelijk de finaleweek van De Schaal van M in het 5de en 6de leerjaar. 29.500 kinderen namen deel in 2022.

2. Mediawijs organiseerde in 2022 volgende opleidingen:

1/ Mediacoach

In 2022 organiseerde Mediawijs samen met haar partners trajecten voor volgende sectoren:

- Onderwijs: 178 deelnemers
  - o in samenwerking met JEF, Brightlab, Mediaraven, District09 en provincie West-Vlaanderen
- Jeugdwerk & bibs: 50 deelnemers
  - o in samenwerking met Linc vzw, JEF en Mediaraven, financiering Media en Jeugd)
- Jeugdhulp: 51 deelnemers
  - o in samenwerking met Link in de kabel, financiering Opgroeien

2/ Digitale inclusiecoach

Deze vorming maakte in 2022 onderdeel uit van een piloottraject in kader van Vlaamse Veerkracht waarbij de Minister van Binnenlands Bestuur en Gelijke Kansen aan Mediawijs de opdracht gaf om samen met VVSG de lokale besturen op Vlaams niveau te ondersteunen bij het uitwerken van hun digitaal inclusiebeleid. Dit werd in 2022 éénmalig georganiseerd voor 26 deelnemers.

3/ Eerste hulp bij cyberpesten

Mediawijs organiseerde samen met Pimento en Tenz het opleidingstraject Eerste Hulp bij Cyberpesten vanaf september 2021 tot en met juni 2023. De driedaagse opleiding stoomt (zorg)leerkrachten, leerlingenbegeleiders en CLB-medewerkers klaar om handelingsgericht te werken in het geval van cyberpesten op school. De opleiding is een combinatie van theoretische input en actieve werkvormen en bestaat uit een online voortraject (0,5 dag) en fysieke opleidingssessies (2,5 dagen). Om zoveel mogelijk scholen in Vlaanderen te bereiken, werd in elke provincie een opleidingstraject ingericht. 117 mensen namen deel aan de opleiding.

#### 4/ Mediamenu

Naast het geven van vormingen inspireert Mediawijs ook intermediairs via het Mediamenu van workshops en vormingen waaraan Mediawijs heeft meegewerkt en die je kunt boeken via partnerorganisaties. Het Mediamenu is in de eerste plaats een doorverwijzing naar het aanbod van derden. Aan de verschillende mediamenu opleidingen namen 356 mensen deel.

#### 5/ Studiedagen

Daarnaast organiseert Mediawijs ook webinars en studiedagen aan een breed gamma van doelgroepen zoals leraren, jeugdwerkers, ambtenaren, bibliotheekmedewerkers, etc. In totaal namen 1.018 mensen deel aan minstens een van de studiedagen.

3. Mediawijs organiseert over het algemeen zelf geen vormingen voor jongeren of ouders, omdat Mediawijs in de eerste plaats vorming aanbiedt aan wie werkt met doelgroepen, om meer mensen via training-of-trainers te bereiken. Daarnaast tracht Mediawijs te vermijden om in concurrentie te gaan voor het aanbieden van workshops en vormingen met organisaties uit het sociaal cultureel werk voor jeugd of volwassenen of andere organisaties, die daar vaak een deel van hun organisatiemodel en inkomsten rond gebouwd hebben.

In bijlage 2 kan u een overzicht vinden van het aantal deelnemers van de eerdergenoemde vormingen in vraag 2.

Een moeilijkheid bij de telling van de Mediacoach-opleiding en Digitale Inclusiecoach-opleidingen is dat de ene per schooljaar, de andere per burgerlijk jaar lopen. De tabellen geven dan ook de strikt genomen deelnemersaantallen voor 2022 weer.

#### **BIJLAGEN**

1. [Overzicht fysieke bestellingen webshop Mediawijs](#)
2. [Aantal deelnemers vormingen](#)