



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 663

van **JO BROUNS**

datum: 26 april 2021

---

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

---

*Versterking diversiteit lerarenkorps - Communicatiestrategie*

In het antwoord op mijn vraag om uitleg (nr. 2421) in de commissie van donderdag 18 maart 2021 over de instroom van leerlingen met een allochtone achtergrond in de lerarenopleidingen, vermeldt de minister een samenwerking met een communicatiebureau om een communicatieplan uit te werken ter bevordering van diversiteit in het lerarenkorps. Ik citeer:

“Ik herinner er ook even aan dat we momenteel een strategisch communicatieplan uitwerken om meer mensen aan te moedigen om voor het onderwijs te kiezen en om de uitstroom van de leraren uit het beroep te verminderen. Ik had het er daarstraks al over. We hebben namelijk een overeenkomst gesloten met een communicatiebureau dat samen met de administratie die strategie uitwerkt. Daarbij willen we een communicatieplan ontwerpen dat ook voor de langere termijn kan dienen.”

1. Welk communicatiebureau werkt dit strategisch communicatieplan momenteel uit?

Graag de leidraad en het concrete bestek op basis waarvan het bureau werd geselecteerd.

2. Welk tijdsplan hoopt de minister te volgen? Wanneer dient dit communicatieplan definitief te zijn?

a) Zullen, voor de operationalisering, andere actoren uit het onderwijsveld geraadpleegd worden? En zo ja, welke (koepels, Vlor, scholen, leerkrachten, lerarenopleiders,...)?

b) Worden mediakanalen betrokken? Zo ja, welke media?

3. In welk budget overweegt de minister te voorzien voor de uitrol van het communicatieplan? Welk budget is momenteel uitgetrokken voor het communicatiebureau voor de uitwerking van het communicatieplan?

**BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 663 van 26 april 2021  
van **JO BROUNS**

---

1. Communicatiebureau RCA werkt de langetermijncommunicatiestrategie uit.
2. De communicatiestrategie is net opgeleverd. De communicatiestrategie geeft het kader en zorgt voor samenhang en verbinding tussen de mogelijke acties. We beslissen heel binnenkort over de prioritaire acties. Die acties zullen het fundament vormen waarop alle verdere acties in de communicatiestrategie zullen steunen.
  - a. Bij de verdere operationalisering worden de onderwijsactoren zeker betrokken. Hoe we dit concreet zullen doen, beslissen we binnenkort.
  - b. Bij de uitvoering van de communicatiestrategie zullen mediakanalen (eigen en andere) betrokken worden. Welke dit zullen zijn, weten we nu nog niet aangezien we nog moeten starten met de concrete uitvoering van de communicatiestrategie. Wel is het zo dat deze media altijd zullen gekozen worden in functie van de doelgroepen die we willen bereiken.
3. De ontwikkeling van de communicatiestrategie door RCA kostte 35.271,5 € BTW incl. In 2021 en de volgende jaren worden de voorstellen uit deze strategie verder concreet uitgewerkt. In 2021 is hiervoor op de beleidsimpulsen (niet recurrente middelen) max. 500.000 € voorzien. Voor 2022 proberen we recurrente middelen te voorzien in dezelfde grootteorde.

**BIJLAGE**

[Bestek](#)