



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 84

van **BRECHT WARNEZ**

datum: 23 oktober 2020

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Kleine onderwijssectoren - Beleidsinformatie en communicatiecampagne

In tijden van toegenomen informatisering en digitalisering zet het departement Onderwijs terecht meer en meer in op het gebruik van data (Dataloep, Mijn Onderwijs, ...). De systematische rapportage van beleidsinformatie van kleinere onderwijssectoren - zoals de basiseducatie, de centra voor leerlingenbegeleiding (CLB's), het volwassenenonderwijs en het deeltijds kunstonderwijs (dko) - is daarentegen beperkter of lijkt minstens de trend van het departement Onderwijs minder snel te volgen op vlak van digitalisering en informatisering.

Daarnaast zijn deze kleinere onderwijssectoren ook vaak onbekender bij het grote publiek, in het bijzonder wat betreft het volwassenenonderwijs. Ter zake heeft de minister op 5 oktober 2020 in de parlementaire onderwijscommissie alvast verklaard dat hij op de iets langere termijn wil inzetten "op een communicatiecampagne waarbij we in eerste instantie zullen focussen op een snelle verhoging van de deelname aan het volwassenenonderwijs".

1. Hoe denkt de minister de beleidsinformatie in de kleinere onderwijssectoren zoals het volwassenenonderwijs beter te ontsluiten, zoals wel gebeurt in de rapporten van het toezicht op de universiteiten, hogescholen en associaties?
2. Wat verstaat de minister onder 'volwassenenonderwijs' als hij het heeft over de communicatiecampagne die hij wil opzetten? Op welke specifieke opleidingen/niveaus/... wil hij focussen?
 - a) Wat is de timing van dit initiatief?
 - b) Op welke manier worden of zijn de centra voor volwassenenonderwijs (CVO's) bij dit initiatief betrokken?
 - c) Welke middelen maakt de minister vrij voor deze campagne?
 - d) Via welke dragers zal deze campagne lopen?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 84 van 23 oktober 2020

van **BRECHT WARNEZ**

1. Er is momenteel al heel wat beleidsinformatie ontsloten over deze onderwijssectoren. Dat gebeurt jaarlijks via o.a. het statistisch jaarboek onderwijs, maar er is ook een dataloep-toepassing 'inschrijvingen' beschikbaar voor het volwassenenonderwijs en het deeltijds kunstonderwijs.

Ik verwijs ook graag naar het antwoord op de schriftelijke vraag nr. 89 over de evaluatie van het nieuwe financieringssysteem voor het volwassenenonderwijs.

2. De promotiecampagne die ik aankondigde richt zich op de centra voor basiseducatie en de centra voor volwassenenonderwijs. De promotiecampagne kadert in het ambitieuze relanceplan van de Vlaamse Regering om de korte termijnuitdagingen na de coronacrisis aan te gaan het Vlaamse onderwijs op lange termijn een voorsprong te geven. De campagne past in het doel om het levenslang blijven leren te versterken.

Ik werk momenteel aan een plan aanpak voor deze campagne en zal de centra voor basiseducatie en centra voor volwassenenonderwijs daarin betrekken. Het plan van aanpak omvat onder meer de doelstellingen die ik met de campagne wil realiseren, de doelgroepen die ik hiermee wil bereiken en de integratie met de andere maatregelen die ik in het volwassenenonderwijs wil nemen in het kader van relance.

Momenteel flakkert de coronapandemie weer op in Vlaanderen, wat een grote impact heeft op de organisatie van het volwassenenonderwijs. De eerste focus van de centra is nu om antwoorden te geven op de meeste acute noden en om aan het nodige crisismanagement te doen. Ik plan die campagne daarom wanneer de coronapandemie voldoende geluwd is en de centra terug min of meer een normaal opleidingsaanbod kunnen organiseren.

Voor de financiering van de campagne zal ik beroep doen op het budget voor relancemaatregelen in het volwassenenonderwijs.

Gelet op het feit dat we de krijtlijnen van de campagne nog volop aan het uittekenen zijn, kan ik nog niet aangeven via welke dragers deze zal verlopen.