

# BRUZZ

YOU ARE THE CITY



# INLEIDING: OPZET BEREIKSTUDIE

- Naambekendheid BRUZZ
  - Bereik BRUZZ
  - Profiel BRUZZ-gebruikers
- 
- DERDE METING : februari 2020
  - TWEEDE METING : maart 2018
  - 'NULMETING' : februari 2017

# INLEIDING: STUDIE METHODOLOGIE

- KANTAR (TNS)
- Telefonisch onderzoek
- 27 januari tot 4 maart 2020
- Gemiddelde duurtijd enquête: 16 min 03 sec
- Representatieve (gewogen) steekproef: 1.296 respondenten
- Studiegebied: Brussel en de Rand

# METHODOLOGIE 2017-2020

## 2017:

- *de wekelijkse krant BRUZZ (voorheen Brussel Deze Week), op papier of in digitale versie*
- *het wekelijkse magazine BRUZZ (voorheen Agenda), op papier of in digitale versie*

## 2018 & 2020:

- *de **rode kant van het BRUZZ magazine** over actualiteit, op papier of in digitale versie*
- *de **blauwe kant van het BRUZZ magazine** over cultuur, op papier of in digitale versie*

# METHODOLOGIE 2017-2020

## 2017:

- *de radiozender BRUZZ (voorheen FM Brussel), via de FM band of via een radioplayer online*
- *de televisiezender BRUZZ (voorheen TV Brussel)*

## 2018 & 2020:

- *de **radiozender BRUZZ**, via de FM band of via een radioplayer online*
- *de **televisiezender BRUZZ** (we doelen niet op het weekoverzicht op VRT maar op de zender zelf)*

# METHODOLOGIE 2017-2020

## 2020:

- *Nieuwe vraag: spontane & top of mind **bekendheid***



# NAAMBEKENDHEID



# CONCLUSIES

1. BRUZZ **naambekendheid** stijgt sterk naar 1 op 2,  
met een spontane naambekendheid van 1 op 10



# TOP OF MIND EN SPONTANE NAAMBEKENDHEID

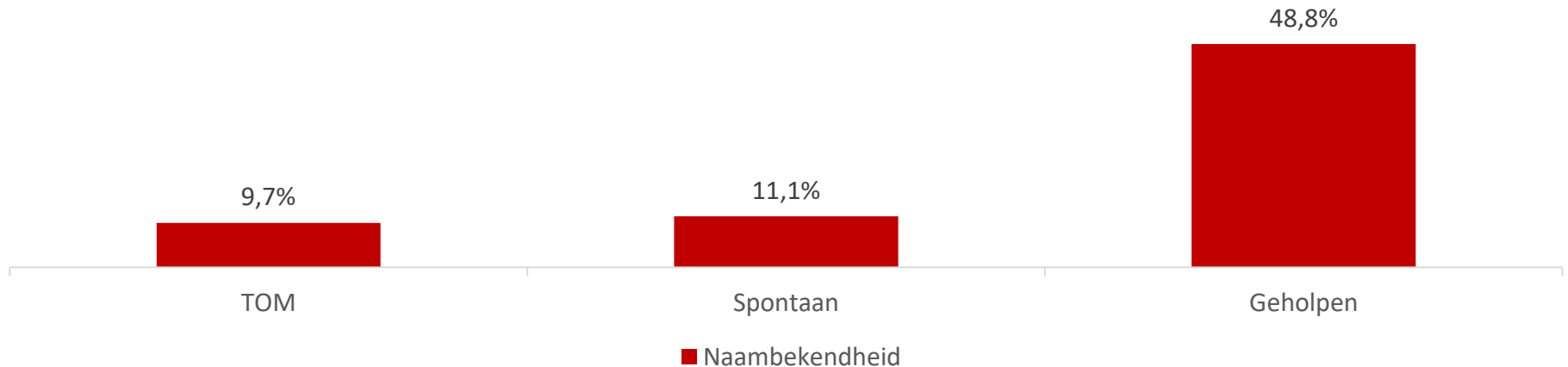
*Welk Vlaams-Brussels mediamerk dat nieuws brengt uit Brussel via televisie, radio, online en een krantenmagazine kent u?*

- Top of Mind (TOM)*: eerste merk dat spontaan wordt geciteerd
- Spontaan*: TOM + alle andere spontane vermeldingen
- Geholpen*: respondenten die zeggen dat ze het merk kennen

# TOP OF MIND EN SPONTANE NAAMBEEKENDHEID

*Welk Vlaams-Brussels mediamerk dat nieuws brengt uit Brussel via televisie, radio, online en een krantenmagazine kent u?*

## Naambekendheid



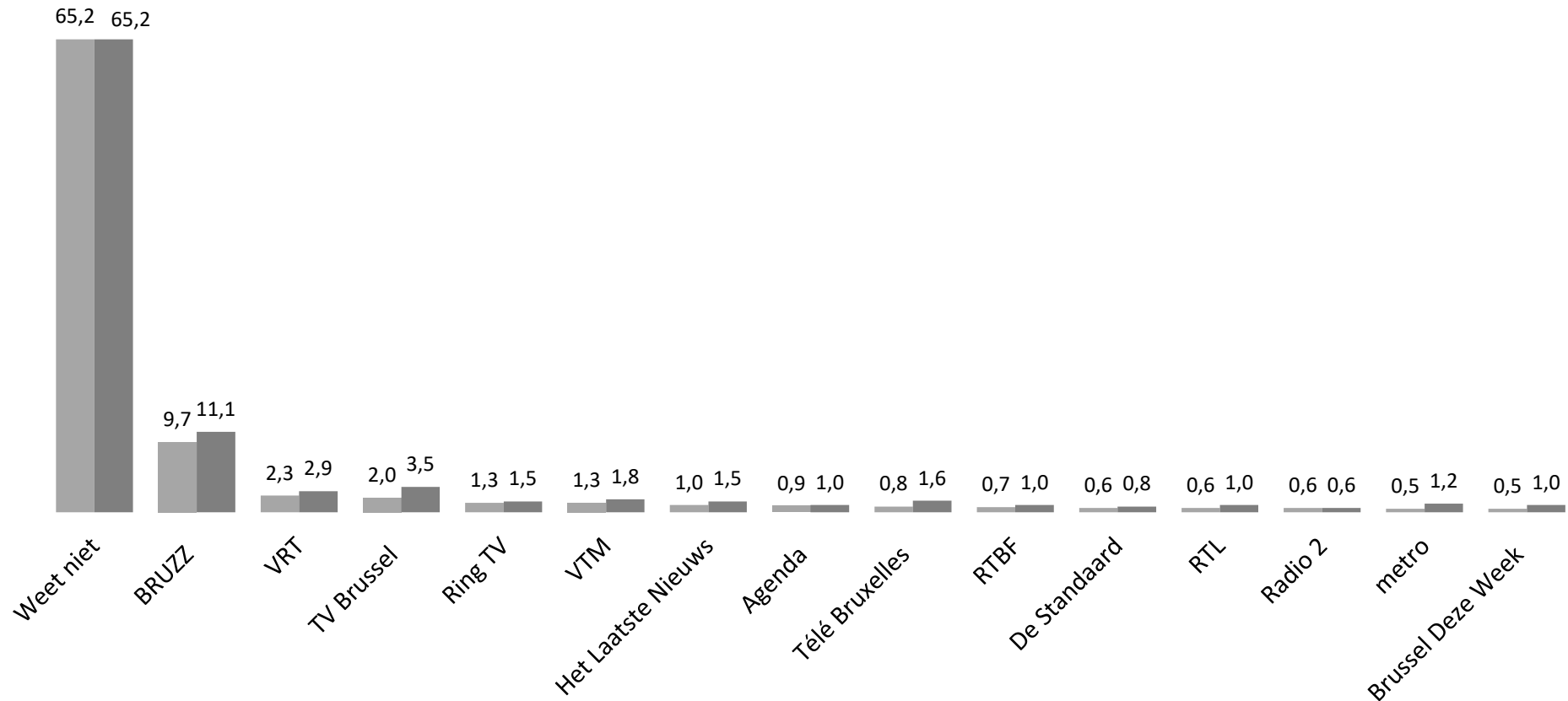
TOM : eerste merk dat spontaan wordt geciteerd

Spontaan : TOM + alle andere spontane vermeldingen

Geholpen : respondenten die zeggen dat ze het merk dat vermeld wordt kennen

# TOP OF MIND EN SPONTANE NAAMBEKENDHEID

*Welk Vlaams-Brussels mediamerk dat nieuws brengt uit Brussel via televisie, radio, online en een krantenmagazine kent u?*



TOM : eerste merk dat spontaan wordt geciteerd

Spontaan : TOM + alle anders spontane vermeldingen

Geholpen : respondenten die zeggen dat ze het merk dat vermeld wordt kennen

■ Top of Mind ■ Totaal spontaan

# GEHOLPEN NAAMBEEKENDHEID

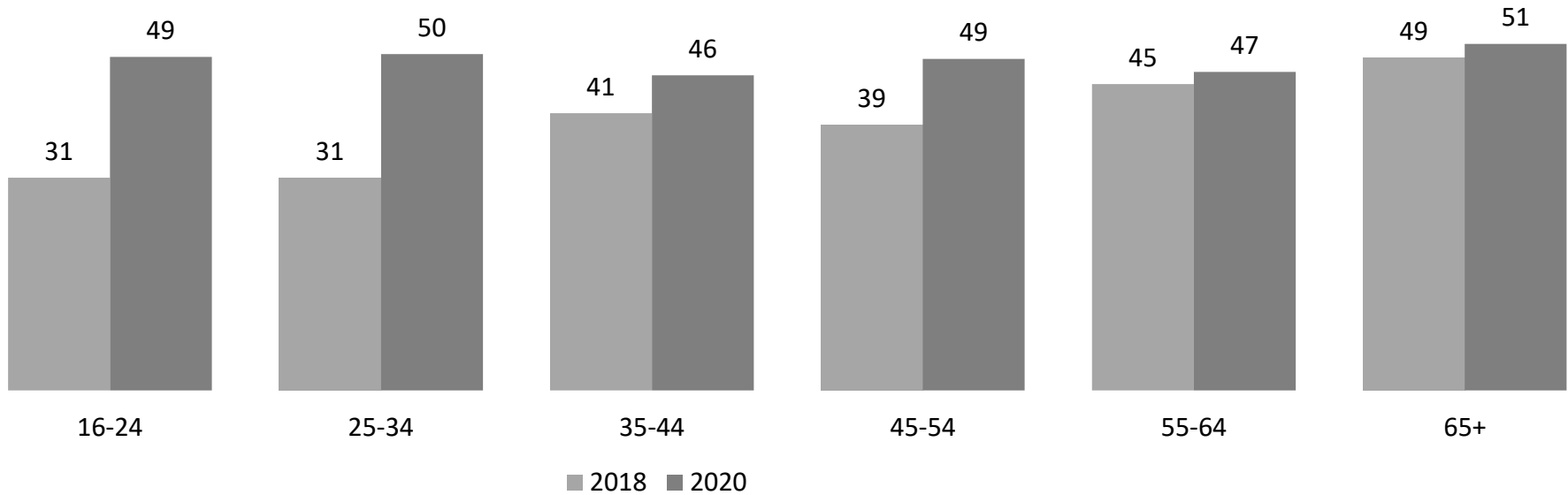
Naambekendheid	2020	2018	2017
Brussel + De Rand	49% ↑	39% ↑	31%
Nederlandstaligen	73% ↑	62% ↑	46%
Franstaligen	39% ↑	31% ↑	25%
Brussel	47% ↑	38% ↑	31%
De Rand	54% ↑	44% ↑	31%

↓ significant lager dan vorige meting

↑ significant hoger dan vorige meting

**BRUZZ**

# GEHOLPEN NAAMBEEKENDHEID



↓ significant lager dan vorige meting  
↑ significant hoger dan vorige meting

A horizontal banner with a red background and a city skyline silhouette. The skyline includes various skyscrapers and buildings, with a prominent dark, curved structure on the left side. The word "BEREIK" is centered in white, bold, uppercase letters.

BEREIK

**BRUZZ**<sub>14</sub>

# BRUZZ BEREIK IN BRUSSEL & DE RAND

- **MAANDBEREIK:** **256.100 (21%)**  
(2018: 221.000 / 19%)  
(2017: 229.000 / 20%)
- **NEDERLANDSTALIG** **110.000 (35,1%)**  
(2018: 120.000 / 38,2%)  
(2017: 93.000 / 31,2%)
- **ANDERSTALIG** **146.100 (16,5%)**  
(2018: 101.000 / 11,7%)  
(2017: 136.000 / 15,5%)



MAANDBEREIK: 256.100 (221.000)

## COVERAGE

21,4%

(18,7%)

### BRU

21,2%

(17,0%)

178.900

(141.000)

### RAND

21,8%

(22,8%)

77.200

(80.000)



↓ significant lager dan 2020  
↑ significant hoger dan 2020

NEDERLANDSTALIG: 110.000 (120.000) MAANDBEREIK

## COVERAGE

35,1%

(38,2%)

## BRU

63,0%

(61,3%)

50.300

(46.000)

## RAND

25,6%

(30,9%)

59.700

(73.000)

↓ significant lager dan 2020  
↑ significant hoger dan 2020

**BRUZZ**

ANDERSTALIG: 146.100 (101.000)

MAANDBEREIK

## COVERAGE

16,5%

(16,7%)

### BRU

16,8%

(12,6%)

128.600

(95.000)

### RAND

14,5%

(5,8%)

17.500

(6.000)

↓ significant lager dan 2017

↑ significant hoger dan 2017

**BRUZZ** 18

# CONCLUSIES

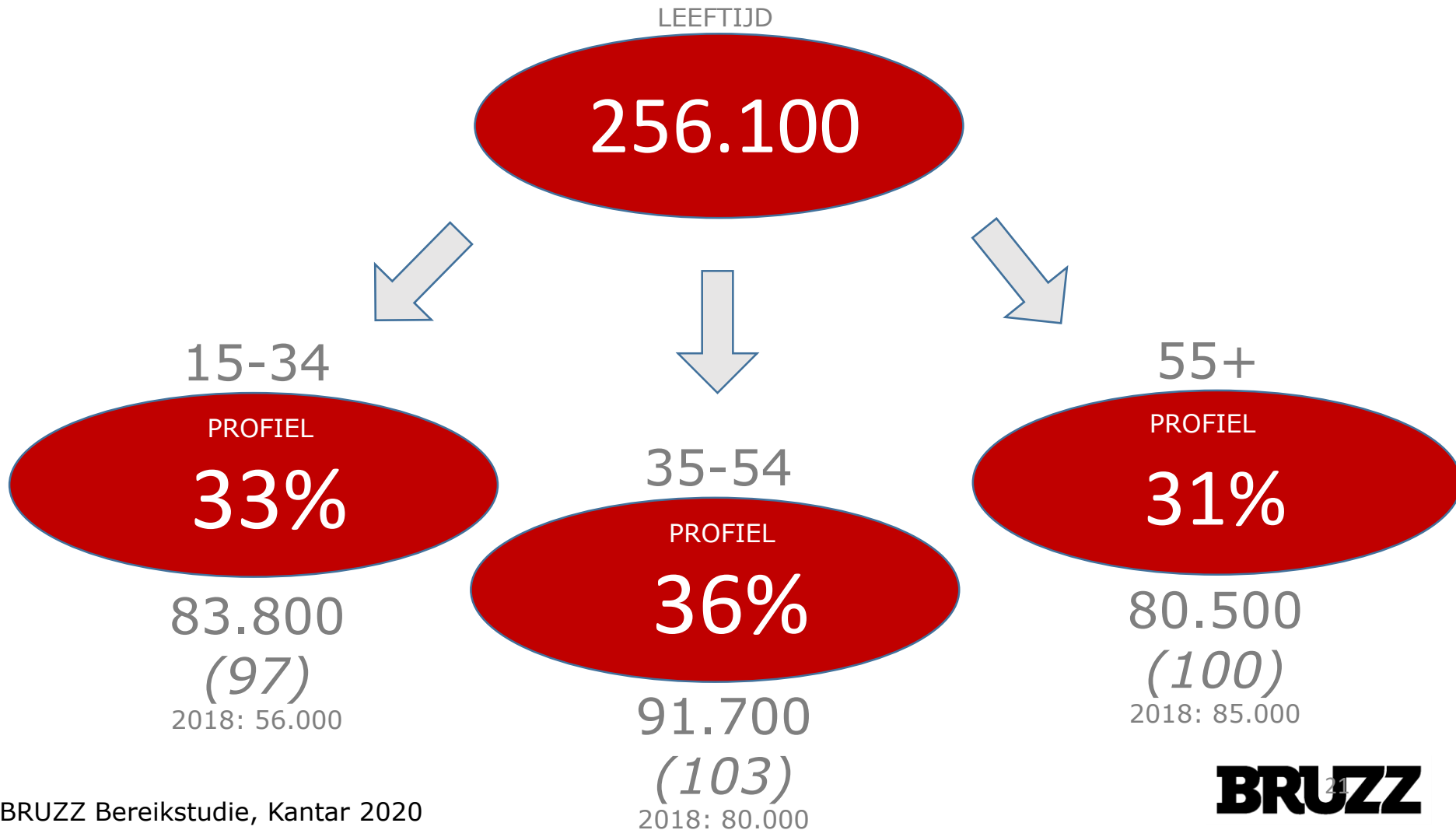
1. BRUZZ **naambekendheid** stijgt sterk naar 1 op 2
2. BRUZZ heeft een **maandbereik** van 1 op 5



# BRUZZ LEEFTIJD

# PROFIEL: LEEFTIJD

MAANDBEREIK





BRUZZ MEDIA

**BRUZZ**



# MAANDBEREIK BRUSSEL & DE RAND

Aantal lezers	2020	2018	2017
Print	113.100	106.000	100.600
BRUZZ Actua	92.200	83.200	81.000
BRUZZ Cultuur	85.500	76.000	71.300

# MAANDBEREIK BRUSSEL & DE RAND

Aantal kijkers/luisteraars	2020	2018	2017
Audiovisueel	176.600	139.000	173.000
BRUZZ Radio	52.800	44.000	67.700
BRUZZ TV	115.000	76.000	110.000
De Week van Bruzz	67.500	65.000	47.600

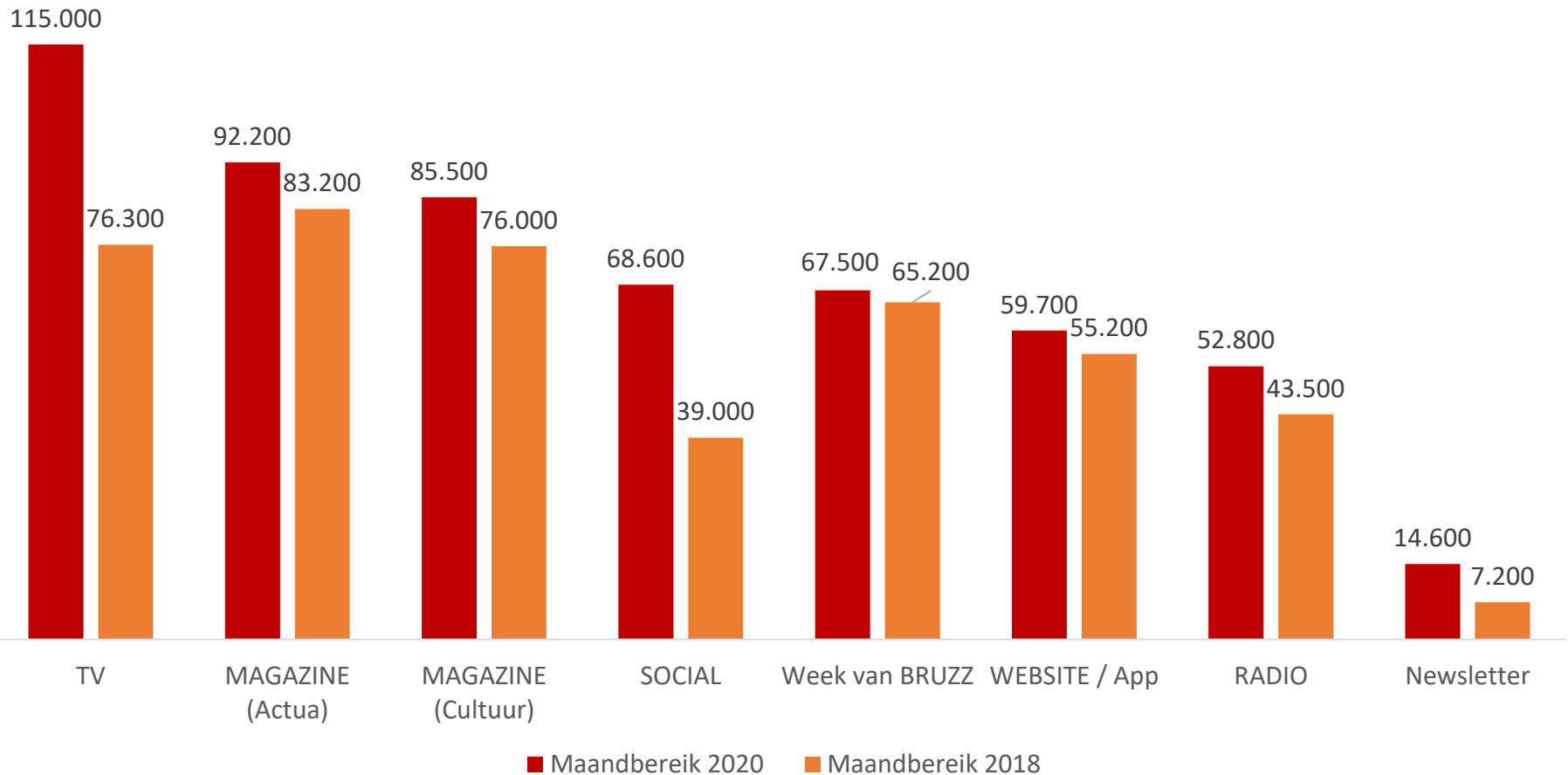
# MAANDBEREIK BRUSSEL & DE RAND

Aantal	2020	2018	2017
Digitaal	96.900	55.100	34.400
BRUZZ.BE	59.700	55.200	34.400
Social	68.600	39.900	39.300
Newsletter	14.600	7.200	17.700

# MAANDBEREIK *Google analytics*

Aantal	Febr. 2020	March 2018	2017
Unieke bezoekers	347.026	225.054	240.542
Page views	1.467.890	1.064.086	1.090.933
Desktop	43%	47%	50%
Mobile	53%	43%	40%
Tablet	4%	9%	10%

# MAANDBEREIK BRUSSEL & DE RAND



# BEREIK: DUPLICATIES (totaalbereik)

	Rode kant	Blauwe kant	Radio	TV	Online platform	Nieuwsbrief	Sociale Media	De Week van BRUZZ	De app van BRUZZ
Rode kant	100	71	38	39	59	84	36	27	60
Blauwe kant	77	100	38	35	56	71	35	30	40
Radio	23	21	100	22	40	54	26	25	29
TV	48	40	45	100	42	46	33	41	70
Online platform	38	33	42	22	100	77	46	23	49
Nieuwsbrief	13	10	14	6	19	100	9	5	3
Sociale media	29	26	34	21	58	46	100	19	33
De Week van BRUZZ	21	22	33	26	28	27	19	100	10
De app van BRUZZ	10	6	8	10	13	4	7	2	100

# CONCLUSIES

1. BRUZZ **naambekendheid** stijgt sterk naar 1 op 2
2. BRUZZ **maandbereik** is 1 op 5
3. Het profiel van BRUZZ **verjongt**
4. Alle BRUZZ media **groeien**, met televisie en social media als uitschieters





QUESTIONS?

# BRUZZ

YOU ARE THE CITY

Ineke Le Compte  
commercieel directeur

Tel: 02 650 10 67  
E-mail: [ineke.lecompte@bruzz.be](mailto:ineke.lecompte@bruzz.be)