

**Vraag nr. 21**  
**van 24 januari 2003**  
**van de heer JOHAN SAUWENS**

*Bloso-actie "Sporttak in de kijker" – Opzet*

Sedert het jaar 2000 realiseert Bloso de actie "Sporttak in de kijker".

1. Welke sporttakken werden in de respectieve jaren 2000-2001-2002 en worden in 2003 in de kijker geplaatst ?

Welke sportfederatie(s) werden/worden in de respectieve jaren betrokken in de actie ?

2. Wat zijn de doelstellingen van dergelijke actie ?

3. Hoe worden de resultaten van deze actie gemeten ?

Wat zijn de resultaten van de gevoerde campagnes ?

4. Volgens welke criteria wordt een sporttak geselecteerd voor de actie ?

Wie selecteert de "Sporttak in de kijker" ?

5. Welk budget heeft Bloso uitgetrokken voor realisatie van de actie in de respectieve begrotingsjaren ?

6. Welke tegenprestatie wordt er gevraagd van de respectieve sportfederaties ?

**Antwoord**

1. Volgende sporttakken werden gekozen als "Sporttak in de kijker" :

2000 : fitness en aerobics

2001 : gymnastiek

2002 : tennis

2003 : korfbal

*Welke sportfederaties werden/worden in de respectieve jaren betrokken in de actie :*

– fitness en aerobics : de Fitness Organisatie ;

– gymnastiek : de Vlaamse Turnliga (VTL) en de Federatie voor Algemene en Sportieve Gymnastiek (ASG) ;

– tennis : Vlaamse Tennisvereniging (VTV)

– korfbal : Koninklijke Belgische Korfbalbond Vlaamse Liga (KBKB).

2. De promotie van de eigen sporttak is een van de basisopdrachten van de gesubsidieerde Vlaamse sportfederaties (nieuw decreet sportfederaties). Meer dan in het verleden dienen de sportfederaties hiervan dan ook werk te maken.

De jaarlijkse Bloso-actie "Sporttak in de kijker" kan hen daarbij helpen. De actie "Sporttak in de kijker" wordt immers georganiseerd in samenwerking en overleg met de betrokken federatie(s). Het Bloso zorgt voor de sensibilisering (media, promotiemateriaal, ...) en de betrokken sportfederatie(s) voor de concrete organisatie van de acties op het terrein in samenwerking en met steun van Bloso.

De algemene doelstellingen van de actie zijn : de drempels verlagen, de sportparticipatie en de bekendheid van de sporttak verhogen. Niet-sporters en niet-georganiseerde sporters zijn de beoogde doelgroep.

3. De resultaten van deze actie worden samen met de sportfederatie als volgt gemeten :

– een evaluatie per activiteit ;

– een algemene evaluatie op het einde van de actie ;

– bij de eindevaluatie wordt eveneens gekeken of de actie "Sporttak in de kijker" nieuwe producten / activiteiten heeft opgeleverd die ook na de actie worden voortgezet door de betrokken sportfederaties ;

– de ledenaantallen van de betrokken sportfederatie(s) worden bekeken. Hierbij worden de aantallen in het jaar voor, tijdens en na de actie, vergeleken.

*Wat zijn de resultaten van de gevoerde campagnes ?*

**Sporttak in de kijker 2000 : Aerobics en Fitness**

Massa-aerobics – recordpoging op 31 mei

Als start van de actie "Sporttak in de kijker" en ter promotie van het WK "Acrobics en Fitness" werd op woensdag 31 mei een sportdag voor jongeren georganiseerd in de Blaarmeersen te

Gent. Op deze sportdag kon men kennismaken met alle vormen van aerobics en fitness. Alle aanwezige deelnemers deden mee met een massa-aerobics, als extra ludiek element werd hieraan een officiële recordpoging gekoppeld. Achteraf konden alle deelnemers in de Top-sporthal kijken naar selectiewedstrijden en demonstraties.

Dit evenement werd een groot succes : met 993 deelnemers (jonger dan 17) werd een nieuw wereldrecord gevestigd. Dit evenement zorgde ook voor vele reacties in de pers, op radio en regionale TV.

#### Promotietour

Voor deze promotietour werd een sportdag uitgewerkt met een hele reeks van demonstraties en initiaties. Hierin kwam het hele gamma van acrobics- en fitnessactiviteiten aan bod. Het doel van deze tour was Fitness en Aerobics naar de grote massa te brengen, daarom vond het evenement plaats aan de kust en in een recreatiedomein.

Knokke : 150 deelnemers

Oostende : 850 deelnemers

Geraardsbergen : 250 deelnemers

#### De Fitdag 1 oktober

Het opzet van deze dag was de drempel naar fitness- en acrobicscentra te verlagen. In samenwerking met de lokale sportdiensten organiseerden de fitnesscentra een happening in de gemeentelijke sportcentra.

Op 17 plaatsen in Vlaanderen was er een samenwerking tussen de fitnesscentra en de gemeentelijke sportdienst.

#### Informatieverschaffing en bijscholing

De jaarlijkse BVLO-studiedag stond in het teken van Aerobics en Fitness. Het Bloso heeft deze studiedag logistiek ondersteund, alsook met lesgevers.

#### **Algemene evaluatie**

Gezien het beperkte budget voor deze actie (1.000.000 frank) kon slechts een beperkt programma worden aangeboden. Van het WK "Acrobics en Fitness" werd gebruikgemaakt om de interesse van een groot aantal deelnemers te

wekken en de aandacht van de media te vestigen op de actie.

Ledenaantal van de FitnessOrganisatie

1999 : 2.543

2000 : 6.264

2001 : 5.354

#### **Sporttak in de kijker 2001 : Gymnastiek**

Tijdens het gymgala in Antwerpen (december 2000) werd het programma van de actie reeds kenbaar gemaakt bij het gymnastiekminnend publiek.

#### De brevettenactie op 5 mei

Ter gelegenheid van de Dag van de Sportclub werd door alle gymclubs een brevettenactie "Gymtics" gestart. Een draaiboek, posters met gymticsreeksen, scorekaarten en diploma's werden door Bloso gratis aan alle deelnemende clubs ter beschikking gesteld.

Deze brevettenactie werd door de gymclubs enthousiast onthaald : niet minder dan 15.000 brevetten werden verdeeld onder 75 gymclubs.

#### Dag van de Gymnastiek

Op 12 mei werd de "Dag van de Gymnastiek" georganiseerd door VTL en ASG. Dit evenement is een klassieker voor de turnfederaties en richt zich zowel naar clubs als naar gezinnen. Iedereen kon die dag aan een voordeeltarief naar Six Flags. In het pretpark werd verspreid over het hele terrein een gymparcours opgesteld. Bloso zorgde voor de promotie van dit evenement.

Op deze snikhete dag werden 3.700 deelnemers geteld.

### TV-reportages

Om de diversiteit van het gymnastiekaanbod bij het grote publiek kenbaar te maken werden vier tv-reportages gemaakt die in het programma "Tendens" op alle elf Vlaamse regionale zenders werden uitgezonden. Elke reportage behandelde een ander facet van gymnastiek.

De reportages werden uitgezonden op 16 en 23 juni en 22 en 29 september.

### Promotietour

Tijdens de vakantiemaanden trokken Bloso, VTL en ASG met een promotietour langs de Vlaamse kust. In 8 badsteden werd aan alle vakantiegangers de mogelijkheid geboden om gratis kennis te maken met de verschillende disciplines binnen de gymnastieksport. Aan deze activiteiten konden zowel jongeren als volwassenen deelnemen.

Het programma omvatte een waaier van mogelijkheden : tumbling op airtrack, kleuterturnen, acrogym, trampoline, fitbal, terraband en ritmisch turnen. Deze sportieve vakantiedag werd afgesloten met demonstraties van de verschillende gymnastiekdisciplines.

Tijdens de promotietour hebben 5.306 deelnemers actief kennis gemaakt met het gymnastiekwereldje.

### Bijscholing lager onderwijs

In oktober startte Bloso samen met VTL en ASG met een nieuwe reeks bijscholingen, nl : het "Gym-rapport". Deze bijscholingen sluiten perfect aan bij de doelstelling om de fysieke fitheid van de jeugd te verbeteren en zijn zowat het verlengstuk van het project "Eurofit in het Onderwijs".

Deze bijscholingen die georganiseerd werden met de steun van het departement Onderwijs, richtten zich naar het lager onderwijs. De onderwijzers, de leerkrachten LO en de bijzondere leraars LO konden op deze bijscholing kennis maken met "het Gymrapport", een dynamische en methodologische benadering van gymnastiek voor 6- tot 12-jarigen. In elke provincie werden 2 bijscholingssessies aangeboden.

In totaal maakten 652 deelnemers kennis met het Gymrapport.

### Studiedagen

De jaarlijkse BVLO-studiedag stond in het teken van Gymnastiek. Op 24 en 25 november organiseerden VTL en ASG een kaderweekend voor gymnastiektrainers. (BVLO : Bond voor Lichamelijke Opvoeding – red.)

### **Algemene evaluatie**

De betrokken sportfederaties evalueerden deze actie als bijzonder succesvol.

Samen met VTL en ASG werd een product ontwikkeld, nl. het Gymrapport, dat ook na de actie

Sporttak in de kijker 2001 verder wordt gebruikt.

Ledenaantal van de Vlaamse Turnliga en de Federatie voor Algemene en Sportieve Gymnastiek :

2000 : 48.633

2001 : 51.585

2002 : 51.891

### **Sporttak in de kijker 2002 : Tennis**

#### Clinic voor lesgevers recreatietennis

Voor iedereen die als lesgever zou ingeschakeld worden tijdens de actie "Sporttak in de kijker" werd op 7 en 8 maart een tweedaagse clinic recreatietennis georganiseerd. Deze clinic had plaats in het Bloso-centrum te Herentals.

### TV-reportages

Om de tennissport in al zijn facetten bij het grote publiek kenbaar te maken werden vier tv-reportages gemaakt die in het programma "Tendens" op alle elf Vlaamse regionale zenders werden uitgezonden.

De reportages werden uitgezonden op 20 april, 4 mei, 25 mei en 22 juni.

### Tennishappening VSSF

(Vlaamse Studenten Sportfederatie)

Voor de studenten werd een tweedaagse tennishappening georganiseerd. Het thema werd recreatief, competitief en informatief omkaderd. Het evenement had plaats op de tennisterreinen van TC Forrest Hills op vrijdag 19 en zaterdag

20 april. Naast een competitie voor klassemmentspelers en initiatielessen voor recreanten, gaven universiteiten en hogescholen op zaterdag 20 april informatie over het thema "Sport en studeren, geslaagd combineren."

### Tennishappening

Op 5 mei werd in de Blaarmeersen te Gent een grote tennishappening georganiseerd. Op deze dag werden tiebreak-wedstrijden, minitennis tennisininitiatie, tennisdemonstratie en randanimatie aangeboden en dit zowel in- als outdoor.

Dit evenement richtte zich naar de tennis-minded jeugd van 6 tot 18 jaar. Er waren 150 deelnemers.

### Promotietour

Tijdens de vakantiemaanden werd in acht badsteden voor iedereen gratis een tennisprogramma aangeboden. Dit programma omvatte tennisininitiatie, animatie en demonstraties.

Tijdens de promotietour hebben 2.600 deelnemers actief kennis gemaakt met tennis.

### Eéndagsturnooien

Voor de niet-geklasseerde spelers werden tijdens de maanden juli en augustus turnooien ingericht. Per provincie waren telkens twee turnooien gepland. Deze turnooivorm is bedoeld om de drop-out van minder getalenteerde of beginnende spelers tegen te gaan.

Door het grote succes waren alle turnooien volzet. In totaal namen 1.120 jongeren deel aan deze ééndagsturnooien.

### Feest van de jeugd

Van 13 tot 15 september had in Forrest Hills in Wommelgem het "Feest van de jeugd" plaats. Dit evenement, een klassieker van de VTV, vormde de apotheose van alle jeugdturnooien van het afgelopen jaar. In het kader van de actie "Sporttak in de kijker" werd deze editie extra in de verf gezet

### Bijscholing lager onderwijs

Met de steun van de minister van Onderwijs werd voor de lagere scholen een bijscholing minitennis georganiseerd.

Hiervoor werd een didactisch pakket "Minitennisdiploma" ontwikkeld. Dit didactisch pakket omvat een handboek voor de leerkrachten en rapportboekjes voor de leerlingen.

Er werden twee bijscholingen per provincie georganiseerd. Ongeveer 400 deelnemers namen deel aan deze bijscholingen.

### BVLO-studiedag

De jaarlijkse studiedag van BVLO stond in het teken van tennis.

### **Algemene evaluatie**

Deze actie werd door de sportfederatie als zeer geslaagd ervaren. Het minitennisdiploma en de eendagsturnooien, twee nieuwe producten van deze actie, zullen in de toekomst door VTV verder gebruikt/georganiseerd worden. 2002 was voor VTV een topjaar.

Ledenaantal van de Vlaamse Tennisvereniging

2000 : 114.984

2001 : 118.778

2002 : 131.346

4. Bij de keuze van de sporttak in 2000 en 2001 werd er rekening gehouden met de organisatie van een belangrijk topsportevenement in Vlaanderen (EK of WK). Aldus kon de actie "Sporttak in de kijker" gekoppeld worden aan de mediabelangstelling die er sowieso was voor een topsportevenement op zich. Zo werd een breder draagvlak gecreëerd.

Aldus werd in 2000 aerobics en fitness geselecteerd als "Sporttak in de kijker" en in 2001 stond gymnastiek op het programma.

De keuze van de sporttak in de kijker 2002 en 2003 gebeurde op basis van criteria die vastgelegd werden door de raad van bestuur van Bloso in oktober 2001 en aan alle sportfederaties werden meegedeeld.

Een sporttak komt in aanmerking voor de actie "Sporttak in de kijker" als aan de volgende twee criteria wordt voldaan :

- de sportfederatie(s) van de betrokken sporttak is/zijn bereid om, in gezamenlijk overleg met Bloso, een jaaractieplan op te stellen waarin sensibilisatie, initiatie, promotionele acties en vorming aan bod komen. Dit omvat

ook drempelverlagende maatregelen met het oog op de democratisering van de sporttak. De sportfederatie moet de noodzaak aan promotie voor de voorgestelde sporttak aantonen en de voordracht motiveren.

De sportfederatie zal na afloop ook een evaluatie maken van de gevoerde actie ;

- de sportfederatie(s) van de betrokken sporttak is/zijn bereid, samen met Bloso actief aan de actie mee te werken, met inzet van de nodige mankracht. Tevens engageren zij zich om de bij haar/hun aangesloten sportclubs te stimuleren om aan de actie mee te werken.

Bovendien moet ook worden voldaan aan één of meerdere van de volgende bijkomende criteria.

- In de loop van het actiejaar wordt in Vlaanderen een belangrijk sportevenement (bv. EK of WK) georganiseerd, waardoor de betrokken sporttak extra media-aandacht krijgt.
- Een Vlaamse topatleet of topsportploeg uit de betrokken sporttak speelt een vooraanstaande rol op de internationale sportscène. Deze "vedetten" kunnen de aandacht van de jongeren wekken voor hun sporttak en aldus een voortrekkersrol spelen en een voorbeeldfunctie hebben voor vele jongeren, sportbeoefenaars en potentiële sportbeoefenaars.
- Een of meerdere sponsors worden bereid gevonden om een financiële inspanning te leveren om via promotie de betrokken sporttak in de kijker te plaatsen.
- Het aantal aangesloten jongeren (-19 jaar) dat de sporttak beoefent, bedraagt minder dan 30% van het totale aantal aangesloten leden van deze sporttak.

*Wie selecteert de "sporttak in de kijker" ?*

De raad van bestuur van Bloso toetst de ingediende kandidaturen aan de criteria en neemt een beslissing.

5. Voor de actie "Sporttak in de kijker" werden op de Bloso-begroting volgende bedragen uitgetrokken :

2000 : 1.000.000 frank

2001 : 3.500.000 frank

2002 : 87.000 euro

2003 : 87.000 euro

6. Hiervoor wordt verwezen naar de twee eerste criteria waaraan moet worden voldaan om als Sporttak in de kijker in aanmerking te komen, nl. :

- de sportfederatie(s) van de betrokken sporttak is/zijn bereid om, in gezamenlijk overleg met Bloso, een jaaractieplan op te stellen waarin sensibilisatie, initiatie, promotionele acties en vorming aan bod komen. Dit omvat ook drempelverlagende maatregelen met het oog op de democratisering van de sporttak. De sportfederatie moet de noodzaak aan promotie voor de voorgestelde sporttak aantonen en de voordracht motiveren.

De sportfederatie zal na afloop ook een evaluatie maken van de gevoerde actie ;

- de sportfederatie(s) van de betrokken sporttak is/zijn bereid, samen met Bloso actief aan de actie mee te werken, met inzet van de nodige mankracht. Tevens engageren zij zich om de bij haar/hun aangesloten sportclubs te stimuleren om aan de actie mee te werken.