

**Vraag nr. 18**  
**van 24 januari 2003**  
**van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN**

*Nederlands in Brussel – Promotie*

Het fenomeen van Vlamingen die in Brussel op het Frans overschakelen is oud maar helaas nog niet verdwenen. Het kan zelfs worden vastgesteld bij leden van dit parlement.

In het verleden werd er rond dit thema campagne gevoerd, waarbij de Vlamingen door middel van advertenties en affiches werden opgeroepen om steeds hun taal te spreken in Brussel.

Werden er door de Vlaamse regering tijdens deze legislatuur in dat verband initiatieven genomen en zo ja, welke ?

Zijn er nog initiatieven gepland ?

**Antwoord**

In de beleidsnota 2000-2004 Brusselse Aangelegenheden, waarin de grote strategische keuzen en opties van het beleid voor de duur van deze regeerperiode worden weergegeven, wordt onder het hoofdstuk "uitbouw van de internationale en hoofdstedelijke functie" aandacht besteed aan taalstimulerende en -promotionele beleidsopties o.a. via het Nederlandstalig onderwijs, taallessen Nederlands, de uitgave van Spraakmaker, stimulansen voor het gebruik van het Nederlands, informatie en sensibiliseringscampagnes naar individuen, organisaties, bedrijven en middenstand enz...

Het beleid van de Vlaamse regering in zijn geheel én het beleid Hoofdstedelijke Aangelegenheden in het bijzonder, heeft zeker aandacht voor de positie en de rechten van het Nederlands in Brussel. Dit beleid vertaalt zich in het geven van informatie over taalrechten en klachtenprocedures (taalwetwijzer), in de ondersteuning van het onderricht van het Nederlands als 2e, taal, in culturele initiatieven (bv. de samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland op het vlak van de Nederlandse taal of het aanmoedigen van nieuwe projecten die het Nederlands in de Brusselse podiumkunsten stimuleren) én ook in taalpromotie.

Gerichte sensibiliseringscampagnes om het gebruik van het Nederlands en de assertiviteit van Nederlandstaligen in het hanteren van het Nederlands te verhogen is een aspect van taalpromotie.

In het kader van de oprichting van de "Huizen van het Nederlands" in tal van Vlaamse steden en Brussel zijn we momenteel bezig om het concept van het Brussels "Huis van het Nederlands" te verbreden met de ideeën die bestaan rond taalpromotie. Het structureel inpassen van het beleid rond taal en taalpromotie moet het mogelijk maken om het taalpromotiebeleid op een geïntegreerde manier aan te pakken en om het punctueel en eenmalig karakter van taalpromotiecampagnes te overstijgen. Binnen dit beleidskader zullen sensibiliseringscampagnes rond het gebruik van het Nederlands dan ook zeker aan bod komen.