

Vraag nr. 17
van 24 januari 2003
van de heer JOHAN SAUWENS

Bloso – Sportpromotieactiviteiten

Jaarlijks realiseert Bloso, al dan niet in samenwerking met andere actoren, talrijke sportpromotionele activiteiten.

Kan de minister voor de jaren 2000, 2001 en 2002 het volgende meedelen ?

1. Welke sportpromotieactiviteiten werden gerealiseerd ?
2. Wat was daarbij telkens de doelstelling en de doelgroep ?
3. Hoeveel deelnemers (per activiteit) werden bereikt ?
4. Wat was per activiteit en per jaar de financiële bijdrage van Bloso in de organisatie ervan ?
5. Op welke wijze en voor welk bedrag participeerden, per activiteit en per jaar, andere actoren aan deze promotieactiviteiten ?

Antwoord

1 t.e.m.5. De georganiseerde sportpromotieactiviteiten kunnen ingedeeld worden in volgende categorieën :

- sensibiliseringsacties op Vlaams niveau
- provinciale en regionale projecten
- sensibilisering voor specifieke sporttakken
- specifiek project jeugdsport
- schoolsport
- evenementen.

1. Sensibiliseringsacties op Vlaams niveau

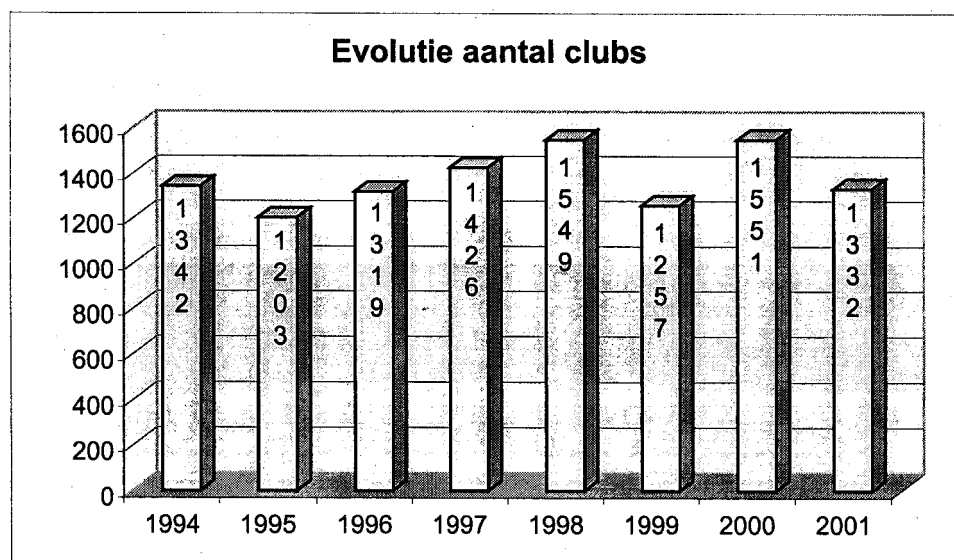
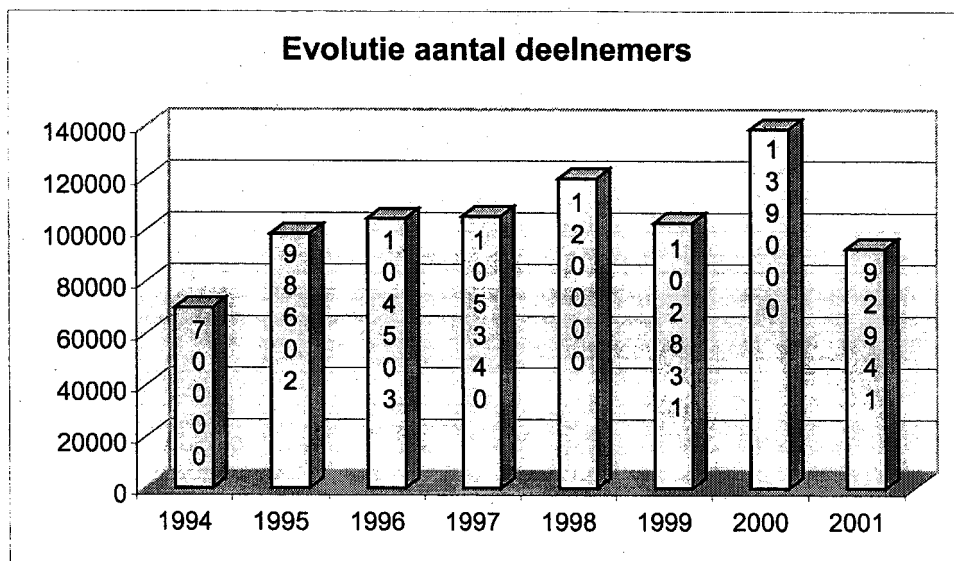
Dag van de Sportclub (2000 en 2001)

De "Dag van de Sportclub" is een samenwerkingsverband tussen sportclubs (en sportfederaties), gemeentelijke sportdiensten en het Bloso. Met deze actie wil Bloso in de eerste plaats de jongeren bereiken, vooral diegenen die minder talent hebben en hen de weg wijzen naar de sportclub. Anderzijds is het de bedoeling het clubaanbod beter bekend te maken bij de jeugd

opdat zij zouden aansluiten bij een sportclub en permanent gaan sporten in clubverband.

Op termijn dient dit te leiden tot een mentaliteitsverandering bij sportclubs t.a.v. jongeren zonder of met minder talent, hetgeen moet resulteren in een gediversifieerd sportaanbod waarbij elke jongere kan sporten op zijn of haar niveau.

De "Dag van de Sportclub" is een evenement waarbij alle medewerkende clubs in Vlaanderen hun deuren opengooien (open-deur-dagen) voor alle geïnteresseerden, maar vooral voor jongeren en in het bijzonder voor de jeugd tussen 12 en 18 jaar.



Voor de realisatie van dit project werd op de Bloso-begroting 2000 een bedrag van 12.800.000 frank uitgetrokken, op de Bloso-begroting 2001 werd hiervoor 11.200.000 frank ingeschreven. Na evaluatie werd de beslissing genomen om deze actie als dusdanig niet voort te zetten in 2002.

Actie "Vrijwilliger in de sport" (2001)

In 2001 ontwikkelde Bloso, in partnerschap met de andere sportactoren (enerzijds de Vlaamse sportfederaties en hun clubs en anderzijds de gemeentelijke en provinciale sportdiensten en het kabinet van toenmalig minister Sauwens, een aantal initiatieven waarbij de vrijwilliger in de sport centraal stond.

Deze sensibiliseringsactie bevatte 5 krachtlijnen :

- mobiliseren van jonge vrijwilligers
- appreciatie voor de vrijwilligersinzet
- aandacht voor een vrijwilligersstatuut, ook in de sport
- vormingsinitiatieven voor de vrijwilligers
- actie op het terrein "Het Sportlint".

Deze actie was, inspelend op het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger, gericht op de vrijwilligers in de sport. Bovendien werd "een verhoging van de maatschappelijke participatie en engagement" als beleidseffect beoogd.

Deelnamecijfers

Aan 5.746 vrijwilligers uit 141 Vlaamse gemeenten werd ter gelegenheid van een officiële huldiging een getuigschrift overhandigd samen met de medaille van de toenmalige Vlaamse minister van Sport Johan Sauwens. Aan 1.151 jongeren onder de 21 jaar die reeds twee jaar actief zijn als vrijwilliger werd, in de vorm van een hartslagmeter, een eigentijds incentive overhandigd.

Rond 15 verschillende thema's werden een aantal bijscholingen georganiseerd. Op deze manier werden clubbestuurders o.a. vertrouwd gemaakt met de opmaak van een beleidsplan (met aandacht voor het jeugdsportbeleid) en werden ze wegwijs gemaakt in marketing- en verzekeringsaangelegenheden. Ook interne communicatie, sponsoring, website-ontwikkeling, mediamanagement, sportstructuren, event-management, vzw-wetgeving, vergadertechnieken, werken met vrijwilligers, boekhouding en fiscaliteit, ledenwerving en sportwetgeving kwamen aan bod.

Op het terrein werd deze actie versterkt door de organisatie van "Het Sportlint", de langste sportieve estafette dwars door Vlaanderen. Tijdens deze eerste editie van "Het Sportlint" namen 8.254 deelnemers actief deel aan de estafetten. In totaal werden de 5 Vlaamse provincies en 52 gemeenten doorkruist en er werden niet minder dan 465 kilometer afgelegd. Niet minder dan 59 van de bovengenoemde 141 huldigingplechtigheden werden georganiseerd op het parcours van "Het Sportlint".

Op verzoek van de toenmalige minister van Sport Johan Sauwens werd op de Bloso-begroting 2001 een bedrag van 10 miljoen ingeschreven om deze actie rond de "Vrijwilliger in de sport" te realiseren.

"Bij een sportclub zit je goed" (2002)

Met deze campagne, gestart in oktober 2002, worden in essentie twee belangrijke en concrete doelstellingen beoogd.

Ten eerste : meer mensen, jongeren en volwassenen, aanzetten om te sporten in clubverband en aldus het aantal leden in de sportclubs te verhogen. Ten tweede : de kwaliteit van het sportaanbod in de sportclubs te verbeteren.

Deze campagne richt zich niet specifiek tot de jeugd, maar wordt opengetrokken naar een breder sportpubliek. Het concept "Sporten in club-

verband, een garantie voor continuïteit richt zich immers tot een brede waaier van mogelijke sportbeoefenaars.

In 2002 omvatte de campagne drie onderdelen, met name een mediacampagne, een concrete actie op het terrein ("Het Sportlint") en een eerste ondersteuningsactie van de sportclubs.

Mediacampagne

In de periode van 8 oktober tot en met 14 november 2002 werden op TV1 en Canvas 36 tv-spots uitgezonden. Ook op de 11 regionale televisiezenders werd deze tv-spot in de week van 8 tot 11 en van 21 tot 25 oktober uitgezonden.

Door het deskundig uitkiezen van reclameblokken hadden deze tv-spots, volgens een studie van de VAR, een netto dekking van 59,4% bij +12 jarigen. Met andere woorden 2,96 miljoen Vlamingen hebben de tv-spot minimaal eenmaal gezien. Verder blijkt dat de spot gemiddeld 4,7 maal gezien werd per persoon.

Op Radio 1, Radio 2 en radio Donna werd in de periode van 8 t.e.m. 11 oktober en 4 t.e.m. 15 november de radiospot 68 keer uitgezonden.

Ten slotte verschenen in de sportpagina's van de belangrijkste Vlaamse kranten op maandag 21 oktober en 4 november een advertentie met het campagnebeeld.

"Het Sportlint"

Van vrijdag 11 oktober tot en met zondag 20 oktober 2002 organiseerde het Bloso in samenwerking met de provinciale en gemeentelijke sportdiensten voor de tweede maal "Het Sportlint", de langste sportieve estafette dwars door Vlaanderen.

Vertrekkend vanuit De Panne, werd gedurende 10 dagen via 53 Vlaamse gemeenten, een 600 kilometer lang sportief lint getrokken, dat eindigde in Maaseik. Dit parcours werd door ongeveer 11.500 deelnemers op een sportieve manier afgelegd. Daarbij kwamen een twintigtal sporten aan bod zoals wandelen, fietsen, steppen, skaten, paardrijden,...

Ook een 100-tal sportclubs nam deel.

Ondersteuningsactie voor sportclubs

In het kader van de campagne werd in 2002 een eerste aanzet gegeven om de sportclubs rechtstreeks te ondersteunen. Alle Vlaamse sportclubs konden immers specifieke proefprojecten indienen om de doelstellingen van de campagne te realiseren.

170 sportclubs werden geselecteerd en komen in aanmerking voor een financiële ondersteuning van maximum 620 euro.

Voor de realisatie van deze sensibiliseringscampagne werd op de Bloso-begroting 2002 een bedrag van 744.000 euro uitgetrokken.

2. Provinciale en regionale projecten

Seniorenspordagen (2000-2001-2002)

Sinds 1995 heeft Bloso een traditie opgebouwd om de provinciale seniorenspordagen die door de provinciale en de gemeentelijke sportdiensten worden georganiseerd mede te ondersteunen. De senioren vormen immers een marktsegment dat steeds groter wordt, 50-plussers vertegenwoordigen meer dan 30 % van de Vlaamse bevolking. Deze actie richt zich naar alle senioren (50+) uit de provincie, individueel of in groep. De senioren worden benaderd via de gemeentelijke sportdiensten en de seniorensporbonden.

Deelnamecijfer

Provincie	2000	2001	2002
Antwerpen	1.386	1.485	1.342
Limburg	640	667	825
Oost-Vlaanderen	1.092	1.047	1.106
Vlaams-Brabant	1.710	1.829	1.652
West-Vlaanderen	908	1.069	1.034
Totaal	5.736	6.097	7.961

Voor de realisatie van deze "Seniorenspordagen" werd op de Bloso-begrotingen 2000-2001 telkens een bedrag van 1.000.000 frank uitgetrokken ; op de begroting 2002 was dit 25.000 euro. De financiële bijdrage van de andere actor, met name de provinciale sportdiensten, bedroeg voor de jaren 2000, 2001 en 2002 respectievelijk 1.374.067 frank, 1.259.740 frank en 27.412 euro.

Doe-aan-Sportbeurzen (2000-2001-2002)

De Doe-aan-Sportbeurzen zijn een gezamenlijk initiatief van de Stichting Vlaamse Schoolsport,

de provinciale sportdiensten, de betrokken gemeentelijke sportdiensten, de provinciale comités van het BOIC, Vlabus en Bloso. In samenwerking met clubs en federaties wordt getracht de schoolgaande jeugd zoveel mogelijk sporten aan te bieden zodat ze in contact kan komen met zowel klassieke als nieuwe sporttakken. Jongeren kunnen ter plaatse informatie krijgen waar zij deze sporten in hun regio kunnen beoefenen. (*Vlabus : Vlaams Bureau voor Sportbegeleiding – red.*)

Deze "Doe-aan-Sportbeurzen" worden georganiseerd voor de leerlingen van het 6de leerjaar en de eerste graad van het secundair onderwijs (11-14 jaar).

Deelnamecijfers

Provincie	2000	2001	2002
Antwerpen	5.849	5.878	6.391
Limburg	3.947	7.607	7.427
Oost-Vlaanderen	7.966	8.443	8.417
Vlaams-Brabant	6.532	6.687	6.229
West-Vlaanderen	11.243	11.893	12.535
Totaal	35.537	40.508	43.001

Voor de realisatie van deze "Doe-aan-Sportbeurzen" werd voor het jaar 2000 en 2001 op de Bloso-begroting telkens 500.000 frank uitgetrokken ; op de begroting 2002 was dit 11.090 euro. De financiële bijdrage van de andere actoren, met name de provinciale sportdiensten, de Stichting Vlaamse Schoolsport, het Belgisch Olympisch Comité, voor de provincie Vlaams-Brabant de sportdienst van de stad Leuven en voor Brussel het VGC bedroeg voor de jaren 2000, 2001 en 2002 respectievelijk 2.873.052 frank, 2.896.193 frank en 90.744,57 euro.

Provinciale Jeugdsportevenementen (2000-2001-2002)

In elke provincie bestaat een provinciaal overleg over sportpromotie met diverse partners : de provinciale sportdienst, het provinciaal secretariaat van de Stichting Vlaamse Schoolsport, Vlabus en de Bloso-inspectiediensten. In deze provinciale stuurgroep worden de diverse sportpromotionele initiatieven in de provincie, waaronder de jeugdsportevenementen, besproken, overlegd en gecoördineerd met het oog op een goede samenwerking en het maken van concrete afspraken.

De provinciale jeugdsportevenementen willen zoveel mogelijk niet-sportende jongeren laten kennismaken met een zeer gevarieerd sportaanbod, zodat zij uit al deze sporten een keuze zouden maken om zo tot permanente sportbeoefening te komen. Deze provinciale jeugdsportevenementen vormen ook een essentieel onderdeel van het sensibiliseringsproces voor jongeren die niet bij een club zijn aangesloten en voor de niet-sportactieve jongeren tussen 12 en 18 jaar.

De ervaring van de voorbije jaren heeft aangetoond dat het aantal deelnemende jongeren aan deze provinciale jeugdsportevenementen schommelt tussen 1.000 à 5.000 deelnemers per evenement. Op jaarbasis betekende dit 13.673 deelnemers in 2000, 15.646 deelnemers in 2001 en 22.184 deelnemers in 2002.

Voor de realisatie van deze "Provinciale Jeugdsportevenementen" werd voor het jaar 2000 en 2001 op de Bloso-begroting telkens 3.500.000 frank uitgetrokken ; op de begroting 2002 was dit 66.350 euro. De financiële bijdrage van de andere actoren, met name de provinciale sportdiensten en voor Brussel het VGC, bedroeg voor de jaren 2000, 2001 en 2002 respectievelijk 4.386.688 frank, 4.204.194 frank en 117.176 euro.

3. Sensibilisering voor specifieke sporttakken

"Sporttak in de kijker" (2000-2001-2002)

Zie in dit verband het omstandig antwoord op vraag nr. 21 van de Vlaamse volksvertegenwoordiger van 24 januari 2003.

Belgacom Junior Sailing Days (2001-2002)

In 2001 werd met Belgacom een samenwerkingsakkoord voor 2 jaar afgesloten, waarbij werd overeengekomen om acties op te zetten rond de promotie van de zeilsport. Hiertoe werden drie gratis zeilinitiatiedagen georganiseerd in de Bloso-watersportcentra Nieuwpoort, Hofstade en Hazewinkel. Deze actie werd georganiseerd voor alle geïnteresseerden, maar vooral voor jongeren die niet aangesloten zijn bij een sportclub.

In 2001 hebben in totaal 1.310 jongeren deelgenomen aan deze zeilpromotie-activiteiten ; 730 jongeren in Nieuwpoort, 220 in Hofstade en 360 in Willebroek. In 2002 waren er 1.795 deelnemers waarvan 528 jongeren in Nieuwpoort, 597 in Willebroek en 670 in Hofstade. Op de Bloso-begroting wordt voor deze actie geen

krediet uitgetrokken. De financiering gebeurt via een sponsorovereenkomst met Belgacom.

Belgacom Family Sports & Fun Weekend (2002)

In 2002 organiseerde Bloso een verlengd sportweekend voor families in Genk. Tijdens dit weekend kregen zowel ouders als kinderen de kans om kennis te maken met zeer uiteenlopende sporttakken. De ouders werden op hun fysieke conditie getest en kunnen een aangepast trainingsschema krijgen. Voor de hele familie worden er ook culturele en avondactiviteiten georganiseerd.

Aan dit weekend namen 13 families deel, met in totaal 32 kinderen.

Op de Bloso-begroting wordt voor deze actie geen krediet uitgetrokken. De financiering gebeurt via een sponsorovereenkomst met Belgacom.

4. Specifiek Project jeugdsport

Contract JeugdSport (2000-2001-2002)

Via een gestructureerd samenwerkingsverband tussen de gemeentelijke sportdiensten, de lokale sportclubs en de scholen, worden de niet-sportende jongeren tot sportparticipatie aangezet en de sportende jongeren sportactief gehouden. Door het stimuleren van deze samenwerkingsverbanden wordt getracht een optimale aanwending te realiseren van de beschikbare middelen op lokaal vlak (mensen, infrastructuur, logistiek, budget...

Aantal goedgekeurde subsidiedossiers

Provincie	2000	2001	2002
Antwerpen (70)	42	40	39
Limburg (44)	39	41	41
Oost Vlaanderen (65)	43	50	55
Vlaams-Brabant + Brussel (66)	33	43	49
West-Vlaanderen (64)	42	48	53
Totaal (309) (Brussel inbegrepen)	199	222	237

Aantal deelnemende sportclubs (op basis van de afrekeningsdossiers)*

Provincie	2000	2001
-----------	------	------

Antwerpen	506	482
Limburg	1.351	551
Oost Vlaanderen	583	604
Vlaams-Brabant + Brussel	341	373
West-Vlaanderen	864	734
Totaal	3.645	2.744

Aantal deelnemers (op basis van de afrekeningsdossiers)*

Provincie	2000	2001
Antwerpen	40.514	27.211
Limburg	108.734	110.552
Oost Vlaanderen	45.834	69.293
Vlaams-Brabant + Brussel	19.613	37.217
West-Vlaanderen	51.463	82.109
Totaal	266.158	326.382

* Aangezien het Contract JeugdSport 2002 nog loopt t.e.m. juni 2003, kunnen nog geen resultaten voor 2002 gegeven worden.

Op de Bloso-begroting werd via een "Bijzondere dotatie JeugdSport" in opdracht van toenmalig minister van Sport Johan Sauwens in 2000 en 2001 een bedrag van 100.000.000 frank uitgetrokken. Op de begroting 2002 was dit 2.231.000 euro.

5. Schoolsportevenementen

100 Sportkriebels (2000- 2001-2002)

Voor leerlingen uit het laatste jaar van de humaniora worden in het kader van deze actie sportieve happenings georganiseerd. Deze happenings vinden plaats in één van de universiteiten of hogescholen voor lichamelijke opvoeding. Deze activiteiten zijn tevens een kennisgeving op sportief vlak met het hoger onderwijs. Het programma van deze sportkriebeldagen werd door de studenten van de universiteiten en hogescholen zelf opgesteld en de sportactiviteiten werden door hen zelf geïnitieerd.

In 2000 hebben 10 opleidingsinstituten de "100 Sportkriebels" georganiseerd en namen 4.846 laatstejaars (uit 71 scholen) deel.

In 2001 hebben opnieuw 10 opleidingsinstituten de "100 Sportkriebels" georganiseerd en namen 4.645 laatstejaars (uit 64 scholen) deel.

In 2002 hebben 9 opleidingsinstituten de "100 Sportkriebels" georganiseerd en namen 3.560 laatstejaars (uit 51 scholen) deel.

Opmerking : de daling van het aantal deelnemers in 2002 is te wijten aan de vraag van de instituten zelf om het aantal deelnemers te beperken.

Op de Bloso-begroting werd hiervoor in 2000 een bedrag van 450.000 frank uitgetrokken. In 2001 was dit 250.000 frank en op de begroting van 2002 werd een bedrag van 6.250 euro uitgetrokken.

Vlaamse Veldloopweek voor Scholen (2000-2001-2002)

Dit is een initiatief van de Stichting Vlaamse Schoolsport (SVS), Bloso, ISB, de Vlaamse Atletiekliga en tal van Vlaamse gemeentebesturen. Het mag dan ook beschouwd worden als een schoolvoorbeeld van samenwerking binnen de sportsector. Met deze actie willen de organisatoren de schoolgaande jeugd laten kennismaken met het veldlopen als toepassing van het thema uithouding tijdens de lessen LO. De veldlopen houden rekening met en zijn aangepast aan het ontwikkelingsniveau van de deelnemers. Deze actie wil de schoolgaande jeugd in contact brengen met de plaatselijke atletiekclubs en haar informeren over de mogelijkheden die er bestaan om in een atletiekclub de loopsport te beoefenen. (ISB : Vlaams Instituut voor Sportbeheer en Recreatiebeleid – red.)

Deelnamecijfers :

	2000	2001	2002
Basis	116.506	127.699	126.522
Secundair	20.277	20.162	23.587
Totaal	136.783	147.861	150.109

Op de Bloso-begroting werd voor de "Vlaamse Veldloopweek voor Scholen" in 2000 een bedrag van 400.000 frank uitgetrokken ; in 2001 was dit 350.000 frank en in 2002 werd een bedrag van 8.750 euro uitgetrokken.

Avonturentrophy voor Scholen (2000-2001-2002)

Dit is een provinciale organisatie van de Stichting Vlaamse Schoolsport en Bloso, die door middel van vijf avontuurlijke proeven een sportieve uitdaging bieden aan leerlingen, ouder dan

15 jaar, uit het secundair onderwijs. Om de kwaliteit van dit evenement te waarborgen, worden maximaal 40 ploegen per trophy toegelaten. Elke ploeg bestaat uit zes leerlingen. Elk jaar werden zes trophy's georganiseerd : één per provincie + één extra in West-Vlaanderen.

Deelnamecijfers

	2000	2001	2002
Ploegen	208	189	209
Deelnemers	1.248	1.134	1.254

Op de Bloso-begroting werd hiervoor in 2000 een bedrag van 150.000 frank uitgetrokken ; in 2001 was dit 600.000 frank en in 2002 werd een bedrag van 15.000 euro uitgetrokken.

Gordel voor scholen (2000-2001-2002)

Dit is een organisatie van de Stichting Vlaamse Schoolsport, de Provinciale Sportdienst Vlaams-Brabant, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en Bloso, met de steun van de Vlaamse minister van Sport, de Vlaamse minister van Onderwijs, het Staatssecretariaat voor Verkeersveiligheid en het BIVV (Belgisch Instituut voor Verkeersveiligheid) en in samenwerking met OVAM en de sportdiensten van Overijse en Tervuren.

Met dit evenement beogen de organisatoren de volgende doelstellingen. De promotie van het fietsen in het algemeen en van de fietsveiligheid in het bijzonder. De jongeren sensibiliseren voor "De Gordel" in september en hen aanmoedigen om zich in de vakantiemaanden daarop sportief voor te bereiden. Een sportief alternatief bieden voor de "klassieke" eindejaarschoolreizen, en dit op een pedagogisch verantwoorde manier.

Naast het sportieve gedeelte, de verkeers- en de fietsveiligheid, wordt ook veel aandacht besteed aan het milieu.

Deze "Gordel voor Scholen" wordt georganiseerd voor alle leerlingen uit het basis-, secundair en buitengewoon onderwijs. (De fietsparcours staan enkel open voor de leerlingen uit het secundair onderwijs en de derde graad van het lager onderwijs)

Deelnamecijfers

	2000	2001	2002
Aantal scholen	272	358	344
Aantal deelnemers	29.952	33.686	30.156

Opmerking : zowel om veiligheidsredenen als om financiële redenen wordt het deelnemersaantal beperkt, zo werden in 2000 ongeveer 9.000 bijkomende inschrijvingen geweigerd.

Op de Bloso-begroting werd voor de organisatie van de "Gordel voor Scholen" in 2000 een bedrag van 2.900.000 frank uitgetrokken. Op de begroting van 2001 werd een bedrag van 1.500.000 frank uitgetrokken en voor 2002 een bedrag van 61.973,7 euro.

De andere actoren, met name het departement Cultuur, het departement Onderwijs, de provincie Vlaams-Brabant, het Belgisch Instituut voor Verkeersveiligheid en de Stichting Vlaamse Schoolsport, hebben in 2000, 2001 en 2002 samen een financiële bijdrage geleverd van respectievelijk 3.400.000 frank, 5.450.000 frank en 187.162 euro.

De overige kosten werden gefinancierd via deelnamegeld en sponsoring.

6. Evenementen

Sportdag voor Vlaamse ambtenaren (2000-2001-2002)

Op dit evenement kunnen de ambtenaren van de Vlaamse Gemeenschap (Ministerie + VOI's) kennismaken met een brede waaier aan sportmogelijkheden. Het is de bedoeling hen te sensibiliseren om ook in de loop van het jaar geregeld aan sport te doen.

Deelnamecijfers

2000 : 6.050 deelnemers

2001 : 6.012 deelnemers

2002 : 6.310 deelnemers

Op de Bloso-begroting werd hiervoor in 2000 en 2001 een bedrag van 500.000 frank uitgetrokken.

Op de begroting van 2002 werd 12.000 euro uitgetrokken.