

**Vraag nr. 252**  
**van 24 juli 2001**  
**van mevrouw PATRICIA CEYSENS**

*Zorgverzekering – Reclamecampagne*

Naar aanleiding van het opstarten van de zorgverzekering vanaf 1 oktober 2001 zal er een grote reclamecampagne gevoerd worden om mensen bewust te maken van het hele proces.

1. Welk budget wordt besteed voor deze reclamecampagne ?
2. Volgens welke procedure werd deze campagne uitbesteed ?
3. Wie heeft deelgenomen aan de selectieprocedure ?
4. Wie zal de reclamecampagne verzorgen ?

**Antwoord**

1. Op de begroting 2001 van het Vlaams Zorgfonds is 32 miljoen frank ingeschreven voor het voeren van een informatiecampagne ter bekendmaking de Vlaamse zorgverzekering.

Het belangrijkste deel van het budget is bestemd voor het huren van mediaruimte. Er is 8,1 miljoen frank begroot voor de ondersteuning van de campagne door een communicatiebureau.

2. De opdracht tot ondersteuning van de communicatiecampagne werd gegund volgens de procedure van gunning via onderhandelingen onderworpen aan nationale bekendmaking, genoemd in artikel 17, § 3 van de wet van 24 december 1993 betreffende de overheidsopdrachten en sommige opdrachten voor aanneming van werken, leveringen en diensten.
3. Volgende communicatiebureaus hebben deelgenomen aan de selectieprocedure :

Darwin  
Gruppo Due  
Karamba  
Du Bosch  
Slangen en Partners

4. De opdracht werd gegund aan het communicatiebureau Darwin, Bessenveldstraat 25 in 1831 Diegem.