

Vraag nr. 247
van 24 juli 2001
van mevrouw MARIJKE DILLEN

Toegankelijkheidsbeleid – Brochures

Het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Gelijke Kansen in Vlaanderen, heeft een aantal luxe brochures uitgegeven in het kader van de toegankelijkheid. In deze mooie brochures staan per onderwerp een aantal suggesties om de toegankelijkheid te verbeteren.

1. De brochures zijn gericht op verschillende doelgroepen.

Op welke wijze is het concept uitgewerkt ?

Is er een verschillende aanpak voor de onderscheiden doelgroepen ?

2. De brochures zijn mooi uitgegeven.

Wie is verantwoordelijk voor de samenstelling ?

Wat is de totale kostprijs van dit project ?

3. Op welke wijze worden deze brochures verspreid ?

4. Wat is de reactie van de verschillende doelgroepen aan wie de toegankelijkheidsfolders zijn gericht ?

Gebeurt er een evaluatie en zo ja, door wie ?

Antwoord

1. Er werden totnogtoe acht verschillende toegankelijkheidsbrochures uitgegeven.

Elke brochure op zich belicht de algemene toegankelijkheidsprincipes voor een bepaald gebouw of bepaalde infrastructuur met een specifieke publieke functie (zoals scholen, culturele centra, sporthallen, stembureaus, restaurants, hotels, groengebieden en winkels), en heeft tot doel rond dit thema een gerichte sensibilisering en responsabilisering van een ruim publiek op gang te brengen.

De specifieke doelgroep voor deze brochures varieert naargelang de aard van het besproken item, gaande van beleidsverantwoordelijken tot verantwoordelijken van organisaties en diensten, eigenaars, ontwerpers, enzovoort. Ook de personen met een handicap zelf kunnen deze

brochures gebruiken om hun verzuchtingen kracht bij te zetten.

De brochures werden samengesteld door een team van deskundigen van de VZW Toegankelijkheidsbureau (een architect, industrieel vormgever, ergotherapeut en coördinator) op basis van een checking en knelpuntanalyse van een aantal bestaande relevante gebouwen, aangevuld met een onderzoek naar de bestaande bouwkundige reglementeringen voor deze gebouwen en bestaande (internationale) normeringen op het vlak van toegankelijkheid. Deze brochures zijn geen technisch werkinstrument (daartoe is meer gedetailleerde informatie vereist), maar toch werd getracht om op een ludieke wijze de vaak uiteenlopende noden van de verschillende types van handicap te integreren en als geheel in beeld te brengen.

Om de criteria inhoudelijk te toetsen aan de gebruikers en af te stemmen op de specifieke doelgroepen, werd de opmaak van iedere brochure begeleid en opgevolgd door een stuurgroep, telkens samengesteld uit gehandicapte gebruikers, een docent aan de architectuurschool en deskundigen en/of afgevaardigden van de sector of overheid waarop de brochures betrekking hebben.

Voor de grafische vormgeving werd samengewerkt met een gespecialiseerd ontwerp bureau.

2. De opmaak van deze brochures werd, binnen twee opeenvolgende projecten (twee reeksen van vier), verzorgd door de VZW Toegankelijkheidsbureau. Beide projecten werden gedeeltelijk vanuit Gelijke Kansen in Vlaanderen gesubsidieerd.

De totale kostprijs van deze projecten (druk-kosten inbegrepen) bedroeg 2.565.000 frank, waarvan 2.215.000 frank werd bekostigd op het programma 11.4, artikel 33.05, subsidies m.b.t. het Vlaams Steunpunt Toegankelijkheid" van de begroting 1998 en 1999 van de Vlaamse Gemeenschap.

3. Gelijke Kansen in Vlaanderen verzorgt de verspreiding van deze brochures.

Naast een algemene mailing (intern binnen de Vlaamse Gemeenschap, naar de verschillende provincie- en gemeentebesturen, bibliotheken, bekende gehandicaptenorganisaties, ...) werden bijkomend aparte kanalen aangesproken naargelang het onderwerp van iedere brochure (de

verschillende Vlaamse scholen, culturele centra, ... werden aangeschreven). Voor losse individuele aanvragen kan men eveneens terecht bij Gelijke Kansen in Vlaanderen. De nodige gegevens hiertoe staan vermeld op iedere brochure.

4. De ontwikkeling van deze brochures werd van in de beginfase inhoudelijk opgevolgd en geëvalueerd door een zeer polyvalente stuurgroep (zie boven).

Afgaande op de vele positieve reacties vanuit het middenveld en de grote interesse in en vraag naar de publicaties bij mijn administratie, kunnen we bovendien besluiten dat zij met groot succes werden uitgebracht en over het algemeen positief worden onthaald. Sommige brochures zijn reeds aan hun tweede druk toe.

Al werd voor iedere brochure via de stuurgroepwerking een beroep gedaan op de deskundigheid van de individuele gebruikers zelf met verschillende types van handicap, toch rees vanuit de hoek van blinden en slechtzienden de opmerking dat de specifieke behoeften van deze doelgroep te weinig tot uitdrukking zouden komen ten opzichte van deze van bijvoorbeeld rolstoelgebruikers.

Het spreekt voor zich dat hiermee rekening zal worden gehouden bij eventuele gelijkaardige projecten in de toekomst.