pascal smet

vlaams minister van onderwijs, jeugd, gelijke kansen en brussel

antwoord

op vraag nr. 419 van 1

van willy segers

De prospectie naar alternatieve vormen van financiering kadert binnen de strategische doelstellingen van Muntpunt om de slagkracht van zijn organisatie te vergroten.

Muntpunt wenst dit op verschillende wijze te realiseren, met name:

- door eigen financiële middelen te genereren via evenementen, zaalverhuur, sponsoring, fondsen-werving (subsidies, prijzen, ...);

- door het opzetten van ruilovereenkomsten op het vlak van communicatie, marketing en media;

- door een grotere publieksparticipatie te realiseren via coproductie of andere samenwerkingsvor-men.

Vorig jaar werd in totaal 49.186 euro aan eigen inkomsten gegenereerd, verdeeld als volgt:

- sponsoring: 6.500 euro;

- ruil(waarde): 15.000 euro;

- verkoop afgevoerde media: 14.186 euro;

- prijzen (via nominatie): 12.500 euro (= prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor lokaal cultuur-beleid 2013);

- specifieke lidmaatschapsformules zoals ‘Vrienden van Muntpunt’: 1.000 euro.

Voor 2014 liggen de streefcijfers veel hoger; 2013 was dan ook een atypisch jaar, gelet op de voor-bereidingen van de feestelijke publieksopening van Muntpunt.

In 2014 rekent Muntpunt op inkomsten uit de volgende acties:

- commercialisering van de shop: streefdoel 3.500 euro;

- sponsoring: streefdoel 60.000 euro;

- ruilwaarde: streefdoel 120.000 euro;

- uitzonderlijke lidmaatschappen: streefdoel 3.750 euro;

- alternatieve financiering voor werkkrachten: dankzij de samenwerking met Actiris telt Muntpunt 7 gesco-medewerkers en ontving de organisatie ook Activa-kortingen voor 2 andere medewerkers. Door een samenwerking met de Brailleliga en OCMW’s (art. 60) stelde Muntpunt ook 2 extra werknemers tewerk via alternatieve financiering.