ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 244 van 13

van **jurgen verstrepen**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1-2.

Voorafgaande opmerkingen

In het verwachtingspatroon van de kijker stoort een goede mix van herhalingen en nieuwe programma’s niet.

Kijkers krijgen dankzij een herhaling een extra gelegenheid om een gemist programma kosteloos te kunnen bekijken.

In de zomermaanden worden op VRT-Televisie relatief meer herhalingen uitgezonden dan in andere periodes in het jaar.

Aandeel herhalingen binnen de programmering van Eén, Canvas, Ketnet en OP12 (in 2013)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2013** |  | **Nettoprogrammazendtijd (aantal uur)** | **Herhalingen (aantal uur)** | **% aandeel herhalingen in nettoprogrammazendtijd** |
| **Eén** | **totaal** | **4.444** | **1.746** | **39,3** |
|  | *PT 18-23* | *1.808* | *236* | 13,1 |
| **Canvas** | **totaal** | **4.280** | **2.234** | **52,2** |
|  | *PT 20-24* | *1.484* | *466* | 31,4 |
| **Ketnet** | **totaal** | **5.029** | **4.314** | **85,8** |
|  | *PT 1730-19 ma-vr* | *348* | *239* | *68,7* |
|  | *PT 08-10 za-zo* | ***220*** | ***108*** | ***49,1*** |
| **OP12** | **totaal** | **1.194** | **829** | **69,4** |
|  | *PT 20-2230* | *714* | *391* | 54,8 |
| **VRT** | **totaal** | **14.947** | **9.126** | **61,1** |
|  | *Prime Time* | *4.862* | *1.697* | 34,9 |

PT = prime time

Belangrijkste vaststellingen

Het aandeel herhalingen is relatief lager in prime time dan wanneer het aandeel herhalingen over de gehele nettoprogrammazendtijd wordt gemeten.

*Eén en Canvas*

Herhalingen op Eén en Canvas zijn bedoeld als een service voor de kijker, om actuagedreven te zijn en om efficiënt om te gaan met uitzendbudgetten.

* Service voor de kijker:
* een “snelle” herhaling (= een herhaling binnen de week) is bedoeld voor kijkers die de eerste uitzending gemist hebben;
* een herhaling op langere termijn heeft ook de bedoeling om de kijker van dienst te zijn. Daarbij gaat het wel over programma’s met een meer tijdloos karakter (zoals *Belgasport*, fictiereeksen, …).
* Actuagedreven zijn:

Bij een belangrijke gebeurtenis in de actualiteit, wordt soms een archiefprogramma dat bij het thema aansluit en waarvan de content relevant is, opnieuw uitgezonden worden. (Bijvoorbeeld: indien een bekende persoon overlijdt, is het mogelijk dat een portret-documentaire opnieuw wordt uitgezonden.)

* Efficiëntiemaatregel:

Vanuit efficiëntie-oogpunt kan het relevant zijn om een programma, voornamelijk buiten prime time of in uitzendperiodes met een lagere kijkdichtheid, opnieuw te herhalen.

*Ketnet*

Op Ketnet worden, in vergelijking met Eén en Canvas, relatief meer herhalingen uitgezonden. De verwachtingen over herhalingen zijn immers verschillend voor kinderen dan voor volwassenen. Kinderen houden immers van herhalingen.

Herhalingen worden door Ketnet zoveel mogelijk zodanig geprogrammeerd dat het bereik van een programma zo hoog mogelijk is en dat het merendeel van de kinderen die naar Ketnet kijken een programma niet dezelfde dag opnieuw zien. De eerste uitzending van een programma wordt zoveel mogelijk tijdens prime time uitgezonden (weekdagen: 17-19 uur, weekend: 8-11 uur).

*OP12*

OP12 zendt het merendeel van haar programma’s meerdere keren per week uit. Dat is een beproefde programmeringsstrategie voor kleinere doelgroepgerichte zenders. OP12 heeft dan ook niet de bedoeling om, zoals een generalistische zender, zoveel mogelijk kijkers tegelijk te bereiken. OP12 wil immers met zijn specifiek aanbod zo goed mogelijk tot bij de specifieke doelgroepen komen.

Om de “kijkkans” zo hoog mogelijk te maken, is het “snel herhalen” (de dag zelf of binnen de week) van een programma doeltreffend. Door een programma meerdere keren uit te zenden, verhoogt het bereik van de programma’s sterk. Dat blijkt ook uit onderstaande tabel.

**Bereik van OP12-programma’s (live+6, 4+ gasten)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programma** | **Bereik: Kijkers die enkel naar een eerste uitzending keken** | **Bereik: Kijkers die enkel naar een herhaling keken** | **Commentaar** |
| MIJN 5000 VRIENDEN   | 20.096 | 221.091 | vanaf 27/1: elke maandag eerste uitzending  |
| SOLAR CHALLENGE | 95.855 | 422.028 | vanaf 4/11: elke maandag, 5 afleveringen |
| WORK IT  | 19.646 | 86.970 | vanaf 6/1: elke maandag, 3 afleveringen |
| BOOST | 31.504 | 188.057 | vanaf 30/1: elke donderdag, 3 afleveringen |
| CARTE BLANCHE | 162.273 | 489.736 | vanaf 23/9 2013: elke donderdag |
| FANS OF FLANDERS  | 318.036 | 673.430 | vanaf 4/9 2013:elke woensdag  |