ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 242 van 13

van **johan sauwens**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. De VRT-nieuwsdienst houdt geen gegevens bij van hoe vaak een expert aan het woord is gekomen in een van haar uitzendingen op radio en televisie.

De VRT-nieuwsdienst doet inspanningen om de diversiteit aan gasten (experten, opinieleiders, nieuwe Vlamingen en vrouwen) en onderwerpen in haar uitzendingen te verhogen.

Om experten te selecteren en uit te nodigen voor een bijdrage aan een nieuwsdienstprogramma, maken de journalisten gebruik van de VRT-Gids. De VRT-gids is een expertenlijst met duizenden contactgegevens van externe deskundigen.

* De VRT-nieuwsdienst heeft de expertendatabank van de Vlaamse overheid opgenomen in haar eigen VRT-gids. Ongeveer de helft van de data van de expertendatabank stond voordien al in de VRT-Gids. Alle VRT-journalisten maken gebruik van deze contactengids bij het ontwikkelen van (nieuws)items.
* De VRT-Nieuwsdienst voert momenteel een grondige “opfrissing” door van de VRT-Gids. Daarbij staat de diversiteit van nieuwe experten, op alle mogelijke vlakken, voorop.
* De VRT-Gids van de VRT-nieuwsdienst staat ook open voor andere redacties van de VRT.

De VRT-nieuwsdienst heeft het voorbije anderhalf jaar geïnvesteerd in haar socio-economische berichtgeving. Dat gebeurde onder meer met het creëren van een eigen socio-economische cel die werkt voor de verschillende media en programma's. Ook in de thema's en de gasten die in de programma’s aan bod komen, blijkt de toegenomen aandacht voor financiële, economische en sociale thema's. Vanuit die optiek werden dan ook tal van experten uitgenodigd. Dat gebeurt niet op basis van tellingen, enkel het actuele debat is richtinggevend bij de keuze van experten.

1. De redenen waarom een persoon als expert aan bod komt in een uitzending van de VRT-nieuwsdienst kunnen verschillend zijn. (Dat geldt uiteraard ook voor de namen waar de vraagsteller naar verwijst.)

In de eerste plaats is de actualiteit het selectiecriterium bij uitstek. Verschillende andere elementen kunnen ook een rol spelen in het aan bod komen van een externe expert:

* het thema dat besproken wordt;
* het tijdstip van de uitzending;
* het feit of een expert een visie of mening heeft over een thema;
* de bereidheid van een expert om deel te nemen aan een uitzending;
* de beschikbaarheid van een expert;
* de meerwaarde van een expert voor de uitzending;
* de diversiteitsdoelstellingen van de nieuwsdienst;
* ….

Voor bepaalde thema's is het niet vanzelfsprekend om niet-rechtstreeks betrokkenen uit het bedrijfsleven of uit de financiële wereld bereid te vinden om duiding te geven bij de actualiteit.

1. De rol om een externe deskundige aan bod te laten komen in een uitzending verschilt van de rol van een eigen VRT-journalist die gespecialiseerd is in een thema, aan bod te laten komen in een uitzending.
* De VRT-nieuwsdienst heeft de bedoeling om externe deskundigen aan bod te laten komen juist omwille van de specifieke kennis van de betrokkene en/of omwille van de rol die de betrokken persoon speelt in het maatschappelijk debat rond een specifiek thema.
* De VRT-nieuwsdienst laat gespecialiseerde journalisten aan bod komen in de uitzendingen om op een onafhankelijke manier inzicht te geven in een bepaald thema. Daarbij is het belangrijk dat een VRT-journalist in een maatschappelijk debat geen eigen stelling inneemt en vertolkt.

De VRT-Nieuwsdienst investeert wel degelijk in expertise van haar eigen journalistieke medewerkers. Zo werd recent nog aangekondigd om meer te investeren in thematische expertise, die al dan niet geografisch kan gelinkt zijn.

Tegelijk wil de VRT-Nieuwsdienst een platform zijn waar Vlamingen met uiteenlopende expertises, visies, opvattingen of ideologieën aan bod kunnen komen.

De Nieuwsdienst is dus zeker een uitgelezen plek voor journalisten om door te groeien in expertise.

1. De VRT-nieuwsdienst nodigt experten op een onafhankelijke manier uit. De openbare omroep houdt zich aan haar informatie-opdracht, zoals omschreven in het mediadecreet en in de beheersovereenkomst.