**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 290 van 17 januari 2014

van **marc vanden bussche**

1. Onze vloot zet reeds in op verhoogde selectiviteit, gericht op doelsoorten. Inspelend op de vraag vanuit de sector heb ik reeds een besluit genomen waarbij grotere mazen, in plaats van 180 mm zoals in de EU-regelgeving voorzien, in de rug van alle boomkornetten in alle gebieden verplicht zijn. Hoewel nog in onderzoek, reken ik op een bijdrage tot ontsnappingskansen van ongewenste vis.

Bovendien werd een actieplan “selectief vissen doet leven” opgezet dat heel transparant de vorderingen weergeeft op de website van het departement:

[www.vlaanderen.be/landbouw](http://www.vlaanderen.be/landbouw) en visserij/visserij/visserijbeleid/actieplan selectief vissen.

Het Techvis project is een IWT project, uitgevoerd door het ILVO, dat het actieplan nog extra ondersteunt vanuit wetenschappelijke hoek. Dit moet leiden tot een groter aantal vaartuigen dat selectiever aan de slag gaat.

Naast het nieuwe GVB is er ook een nieuwe Gemeenschappelijke Marktordening (GMO) van kracht vanaf 1 januari 2014 met de afschaffing van een Communautaire interventiemechanisme met ophoudprijzen. In de plaats is er, een opslagregeling voorzien die evenwel uitdovend is over een periode van 3 jaar. Er worden meer bevoegdheden toegekend aan de erkende producentenorganisatie (PO) om mee werken aan de te bereiken doelstellingen van het GVB en dit aan de hand van een productie- en marketingplannen (PMP) waarin onder meer maatregelen zijn opgenomen om het aanbod meer af te stemmen op de marktvraag. Nadeel is dat consumptiegewoontes moeilijk op korte termijn te wijzigen zijn en tijdelijk zich marktverstoringen zullen blijven voordoen. Vandaar ook de aandacht die ik wil schenken aan verwerkingsmogelijkheden in de visserij door dit uitdrukkelijk te voorzien in het nieuw operationeel programma dat wordt opgemaakt in het kader van het Europees Fonds voor Maritieme Zaken en Visserij (EFMZV).

1. a) Het promotieprogramma van VLAM wordt samen met de vertegenwoordigers van de visserijsector opgesteld. Naast de vis van de maand worden in dit kader extra accenten gelegd voor bepaalde belangrijke vissoorten, b.v. de vis van het jaar, waarbij direct kan ingespeeld worden op de noden van de visserijsector. Uit marktonderzoek blijkt dat dergelijke acties een directe impact hebben op aankoop door de consument in zowel vishandel als horeca en resulteert in duidelijk meer aankopen voor de versmarkt in de visveilingen.

Nieuw is, behalve deelname aan de European Seafood-beurs in Brussel, dat extra aandacht wordt besteed aan export en marktprospectie, met o.m. contactdagen in belangrijke importmarkten buiten de EU, zoals dit jaar in Moskou.

Volgende nieuwe projecten worden dit jaar gelanceerd:.

* Vistrine: lokale marketing op maat van de viskleinhandel en betere positionering van Vlaamse vis.
* Smartboek: digitale versie van het basisboek ‘Hoe bereid ik vis’ voor opleiding in hotelscholen met belangrijke upgrade van het boek door videomateriaal – weblinks…

b) Zie hoger

c) VLAM is in bespreking om het huidig promotieprogramma te versterken in effectieve verkoop van onbekende/ondergewaardeerde vissoorten en bijvangsten.

d) Het promotiebudget van VLAM voor visserij wordt in eerste lijn gefinancierd door de promotiefondsbijdrage van de sector en is eerder beperkt (€ 160.000). Er werd reeds een extrabudget van € 200.000 voorzien vanuit het EVF/FIVA.