ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 190 van 15

van **jean-jacues de gucht**

Productplaatsing is in artikel 2, 30° het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie gedefinieerd als elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. In het VRT-Jaarverslag wordt informatie verstrekt over de inkomsten die de VRT verwerft uit product placement.

Uit het VRT-Jaarverslag 2012

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PRODUCTPLAATSING | 2012 |  | 2011 |  |
| Financiële productplaatsing | 0,5 | 31,3% | 0,2 | 12,5% |
| Productplaatsing via ruil | 1,1 | 68,7% | 1,4 | 87,5% |
| Totaal | 1,6 | 100% | 1,6 | 100% |

Onder *productplaatsing* verstaat men het tonen van een product of een dienst in een televisieprogramma tegen betaling (financiële productplaatsing) of tegen levering van goederen of diensten door een adverteerder (ruilcontracten met in ruil generiekvermelding of opname/vermelding in het programma zelf).

De ontvangsten uit productplaatsing in 2012 bleven op het niveau van het vorige jaar. Het gaat hier vooral over de programma’s *Dagelijkse kost* (Eén) en *Groenland* (Eén).

*Opmerking:*

Informatie over 2013 is pas ter beschikking met de publicatie van het VRT-Jaarverslag 2013.

1. In 2012 was het aandeel van financiële productplaatsing in het totaal van inkomsten uit commerciële communicatie 0,8%. (Informatie over 2013 is nog niet beschikbaar.)
2. Productplaatsing bestaat niet op radio. Onder Onderafdeling IV: Productplaatsing stelt het mediadecreet in artikel 98 immers:

*“De bepalingen van deze onderafdeling zijn alleen van toepassing op televisiediensten.”*

De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT communiceert daar open en transparant over, o.a. via het jaarverslag. Een gedetailleerde rapportering over de inkomsten die de VRT genereert aan product placement per televisiezender wordt door de beheersovereenkomst echter niet gevraagd.