geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 794 van 11

van johan deckmyn

1. Toerisme Vlaanderen en de luchthaven van Zaventem hebben op 1 mei 2013 een samenwerkingsovereenkomst gesloten die onder meer ook handelt over promotie en onthaal op de luchthaven.

Toerisme Vlaanderen krijgt in het kader van de samenwerking met de luchthaven van Zaventem de gelegenheid om jaarlijks een beperkte campagne van visuele bestemmingspromotie te voeren in de aankomstzone van de luchthaven. De luchthaven van Zaventem heeft daarover een afspraak met JC Decaux dat de promotie op de luchthaven in concessie heeft. Toerisme Vlaanderen heeft deze mogelijkheid dit jaar gebruikt om promotie te maken voor de opening van het Red Star Line Museum met het Via Antwerp campagnemateriaal dat in juni in New York is gebruikt. In 2014 wil Toerisme Vlaanderen the Great War Centenary extra zichtbaarheid geven, maar details over periode en concept zijn er nog niet.

Daarnaast hebben Toerisme Vlaanderen, Wallonie-Bruxelles Tourisme en VisitBrussels een aparte samenwerkingsovereenkomst gesloten met Brussels Airport over het onthaal van internationale bezoekers. De drie toerismebureaus leggen jaarlijks eenzelfde som samen voor een gezamenlijk onthaal van buitenlandse bezoekers in de aankomsthal van de luchthaven van Zaventem. Zij creëren zo zichtbaarheid voor hun bestemming en kansen om bezoekers meteen te informeren of te inspireren. In het kader daarvan is een gezamenlijke brochurestand geplaatst waar VisitBrussels, Wallonie-Brussel Tourisme en Toerisme Vlaanderen elk een compartiment hebben om folders en brochures aan te bieden voor de aankomende reizigers. Toerisme Vlaanderen heeft het grootste deel van zijn compartiment vrijgemaakt voor de Vlaamse kunststeden. Die hebben samen foldermateriaal ontwikkeld rond de centrale baseline ‘You’re almost in Bruges, … Antwerp, …Ghent, enz. Op televisieschermen kunnen de drie partijen informatie geven over evenementen.

De onthaalbalie wordt eveneens gemeenschappelijk uitgebaat en de drie partners werken samen voor de opleiding van de baliemedewerkers.

1. Toerisme Vlaanderen en de luchthaven van Zaventem hebben in de samenwerkingsovereenkomst afgesproken om elkaar niks aan te rekenen, aangezien ze de waarde van de verschillende projecten of ‘diensten’ voor elkaar als gelijkwaardig beschouwen. Voor het onthaal in de aankomsthal trekt Toerisme Vlaanderen 15.000 euro (excl. BTW) uit.
2. De samenwerking met de luchthaven van Zaventem is gesloten voor een periode van één jaar met de wederzijdse intentie om voor een lange tijd samen te werken. De partners hebben de bedoeling om telkens in het vierde kwartaal van elk jaar de samenwerkingsovereenkomst te evalueren om ze daarna in onderling overleg met telkens 1 jaar te verlengen.

Ook het project voor het gezamenlijk onthaal is bedoeld voor de langere termijn.