ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

gecoördineerd antwoord

op vraag nr. 592 van 13 augustus 2013

van **marijke dillen**

1-2. De beheersovereenkomst met VRT bepaalt algemeen dat VRT maatschappelijke uitdagingen onder de aandacht moet brengen met haar programma-aanbod en de bevolking op die manier moet sensibiliseren. Meer specifiek werd ook opgenomen dat VRT moet bijdragen aan de bewustmaking inzake de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing. De VRT vindt het zelf ook belangrijk aandacht te hebben voor maatschappelijke thema’s die leven in onze samenleving. Dat doet ze niet alleen in haar nieuwsprogramma’s maar ook in haar andere aanbod. De VRT bepaalt onafhankelijk aan welke thema’s zij extra aandacht schenkt en op welke wijze zij haar netten hierover inzet. Dat is ook het geval bij bijvoorbeeld het dementie-thema. Zo besliste de omroep zelf om *Music for Life 2012* in het teken te stellen van dit sociaal-maatschappelijke thema.

**Music for Life 2012**

Het belangrijkste initiatief dat de VRT hieromtrent heeft genomen was om de solidariteitsactie Music for Life 2012 in het teken van het dementie-thema van te plaatsen.

* In een marathon-uitzending van 14 t.e.m. 21 december werd uitgebreid aandacht besteed aan het thema onder het motto “Een week om dementie nooit te vergeten”.
* Centraal stond het oproepen voor “bedankacties” door verenigingen en bedrijven.
* Een van de acties was het kopen en dragen van een “badge for life”. Er kon ook volop gekozen worden voor de “songs for life”.
* Music for Life kon ook live gevolgd worden op VRT-televisie (elke dag van 6 tot 12 uur op Eén en van 20 tot 6 uur op OP12) en op de sociale media.
* Naar aanleiding van MFL2012 besteedden nog andere programma’s extra aandacht aan dementie:

- *Koppen* (Eén) met een reportage over muziektherapie voor mensen met dementie

- *Sterven voor het duister* (Canvas): een documentaire over de voorbereiding van de euthanasie van Hugo Claus

- *Voor ik het vergeet* (Canvas): een reportage waarbij Wouter Deprez een instelling waar bejaarden met dementie verblijven bezoekt

- *Away from her* (Canvas): een film over een vrouw met dementie

- *Morgen mist* (Canvas): een documentaire over Alzheimer en de menselijke verhalen achter de aandoening.

- *Karrewiet* (Ketnet): elke dag een reportage over de MFL-actie en over mensen met dementie

- Ook in *de wrap* (Ketnet) was er aandacht voor de actie (met o.a. een bezoek aan de studio en een reportage over het leven in een bejaardentehuis)

- *Hautekiet* (Radio 1): op 16 & 17 december was er aandacht voor dementie met o.a. de moeilijkheden in het omgaan met dementie en een graphic novel over een demente vader

- In de ochtendprogramma’s van MNM ging er ruim aandacht naar de MFL-actie met gesprekken met gasten die problematiek rond dementie belichtten. In *Planeet De Cock* (18/12) was er een gesprek over het leven in een woon/zorgcentrum van mensen met dementie.

* Ook bij de presentatie van de actie op Studio Brussel (6 december 2012) waren er interviews met mensen van het expertisecentrum Dementie Vlaanderen. Op 3 december had *Zet ‘m op Sam* ook een gesprek over het ziektebeeld van dementie.
* Op 27 maart 2013 werd in *Zet ‘m op Siska* (Studio Brussel) teruggekomen op de gestegen bespreekbaarheid van dementie (naar aanleiding van een onderzoek hieromtrent), met o.a. een interview met Jurn verschraeghe van het expertisecentrum Dementie Vlaanderen.

**Andere initiatieven**

De VRT-radionetten (o.a. Radio 1 en Radio 2) brachten geregeld dementie onder de aandacht zowel doorheen de reguliere programmatie, de nieuwsuitzendingen als via speciale acties. Het thema dementie wordt soms ook bekeken samen met andere aspecten van het ouder-worden. Enkele dementie-voorbeelden uit het aanbod sinds 2011:

* *Touché* (Radio 1) (5 januari 2011): een lang gesprek met Christine Van Broeckhoven over haar wetenschappelijke werk m.b.t. Alzheimer.
* *De madammen* (Radio 2) met specials “Bang om oud te worden” (10/03/11) en “Dementie in Vlaanderen” (01/03/12)
* Ook in de regionale uitzendingen van Radio 2 gaat er regelmatig aandacht in de berichtgeving over dementie (zoals in Radio 2 Limburg: 21/9/11, 3/11/11, 19/11/11 en 28/2/12)
* *Verdwaald in het geheugenpaleis* (Klara): een documentaire uit 2010 over het leven met dementie doorheen de ogen van een groep mensen met dementie en de ziekte van Alzheimer, die verblijven in woonzorgcentrum De Bijster in Essen (heruitzending op 20/9/2012)
* Documentaire *De betties* (van Kaat Beels) (Canvas, 27 maart 2013)
* *Alles voor de wetenschap: Christine van broekhoven*: documentaire (27/1 en 7/8/2012) over haar persoonlijke verhaal, haar onderzoek en de impact daarvan op ons dagelijks leven (te vinden op Canvas.be)

3. Vanuit het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen werden ook verschillende acties ondernomen en zaken gerealiseerd:

* Er is een permanente sensibilisering d.m.v. campagneplatform ‘Vergeet dementie, onthou mens’.
* Daarnaast worden communicatietips verspreid voor getuigen rond omgang met de media i.f.v. genuanceerde interviews.
* Er was het opzet om met Medianet een debat rond beeldvorming te houden. Uiteindelijk heeft dit niet kunnen plaatsvinden, maar duurzaam overleg met Medianet als koepel was niettemin belangrijk in functie van netwerking.
* Vanuit ECD Vlaanderen werd een vormingspakket uitgewerkt op maat van media (1 uur vorming rond beeldvorming en genuanceerde communicatie dementie).