ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 572 van 30

van **wim wienen**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen ook elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. De betrokken redacteur liet zich meeslepen in een discussie op Twitter. Hij postte ongepaste berichten bij een discussie over Terzake.

De betrokken redacteur heeft de ongepastheid van de reactie snel ingezien en zijn excuses aangeboden in een bericht op Twitter.

De redacteur werd wel door de hoofdredactie hierop aangesproken omdat de berichten niet strookten met de deontologische code voor de VRT-journalisten en de richtlijn *Tien geboden voor sociale media* die voor alle programmamedewerkers van de VRT geldt.

1. De VRT is van oordeel dat er geen extra maatregelen moeten genomen worden naar aanleiding van dit incident. De VRT heeft immers duidelijke deontologische richtlijnen:
* *Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten bij de VRT*

In het kader van dit incident verwijst de VRT in het bijzonder naar artikelen 99 en 100:

*“99. De behoorlijke uitoefening van zijn opdracht veronderstelt dat de journalist ook buiten de uitoefening van zijn functie het vertrouwen van het publiek in de onpartijdigheid, nauwkeurigheid en de goede trouw van de VRT Nieuwsdienst, en in de professionaliteit van de berichtgeving niet verstoort.*

*100. Journalisten zijn voorzichtig met hun publieke uitspraken. Ze hebben zoals iedere burger vrijheid van meningsuiting maar ze vermijden dat hun uitspraken het vertrouwen van het publiek in de onpartijdigheid, nauwkeurigheid en de goede trouw van de VRT nieuwsdienst, en in de professionaliteit van de berichtgeving zouden verstoren. Ze letten daar met name ook op bij hun uitspraken op internetfora of in sociale media.”*

* *De 10 geboden voor sociale media*

*De 10 geboden voor sociale media* geven aan hoe de VRT-programmamedewerkers moeten omgaan met de sociale media.

***10 geboden voor sociale media***

1. *Sociale media zijn altijd open media, wat je instellingen ook zijn. Wat je zegt wordt ook altijd geassocieerd met de VRT. Zeg daarom nooit iets op sociale media dat je niet ook voor een VRT-microfoon zou zeggen.*
2. *Spreek nooit een structurele voorkeur of afkeer uit voor één politieke partij of voor één politicus.*
3. *Zorg ervoor dat je “causes”, “groepen”, “likes”, “vriendschappen” en dergelijke een beetje evenwichtig verdeeld zijn. Wees terughoudend bij het innemen van standpunten rond maatschappelijke controverses. Overleg daarover.*
4. *Retweet alleen van bronnen die je vertrouwt en bevestig alleen info die je zelf, of die de VRT heeft gecheckt. Geef geen VRT-geloofwaardigheid aan losse geruchten door ze te retweeten.*
5. *Verspreid geen vertrouwelijke informatie over de VRT.*
6. *Sociale media zijn heel geschikt om een oproep te lanceren voor getuigen of voor medewerking aan een programma. Maar doe dat niet op eigen houtje. Overleg eerst.*
7. *Als je belangrijk nieuws tweet, check dan of de redacties bij de VRT wel al op de hoogte zijn van dat nieuws. Nieuws op Twitter of op andere sociale media moet even juist en even goed gecheckt zijn als nieuws op andere kanalen.*
8. *Humor moet echt wel kunnen op sociale media. Maar je moet toch vermijden om mensen te kwetsen of te beledigen. Haal niet uit naar collega’s. Ook niet van andere media.*
9. *Vermijd eindeloze discussies. Je kan in een reactie best wel spijt uiten, iets ontkennen of een tegenargument geven. Maar laat je niet opnaaien.*
10. *Publiceer nooit zonder overleg herkenbare foto’s van Facebook of andere websites.*

Deze richtlijnen zijn ook bekend bij de journalisten en zijn opgenomen in het deontologisch zakboekje voor journalisten van de VRT nieuwsdienst.