ingrid lieten

viceminister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van innovatie, overheidsinvesteringen, media en armoedebestrijding

antwoord

op vraag nr. 221 van 6

van **sabine poleyn**

Ik heb met betrekking tot uw vragen de VRT om elementen van antwoord gevraagd.

In de Beheersovereenkomst 2012-2017 van de VRT is inzake wetenschapscommunicatie de volgende operationele doelstelling opgenomen:

*“OD22.3 Binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden, schrijft de VRT zich in in het beleid van de Vlaamse Regering rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie.”*

De VRT zal in de periode van deze beheersovereenkomst op verschillende manieren trachten te voldoen aan deze doelstelling. Daarvoor wil ze haar netten inzetten.

* Eind 2012 stelde mijn kabinet het plan voor wetenschapscommunicatie *Richting morgen* voor aan de VRT. Bij die gelegenheid werd aan de VRT gevraagd na te gaan hoe elementen uit dit plan ingeschreven kunnen worden binnen de budgettaire en programmatorische mogelijkheden van de omroep (cf. OD.22.3).
* Binnen de VRT wordt dit plan momenteel bekeken en wordt nagegaan hoe de VRT-netten hier kunnen toe bijdragen.

Zo is er ook een werkvergadering gepland met het communicatiebureau (BBDO) dat de communicatiecampagne *Richting morgen* plant, om na te gaan welke acties VRT in 2013 en 2014 kan ondernemen in samenwerking met mogelijke partners inzake wetenschapscommunicatie zoals FTI/Technopolis, de expertisecellen wetenschapscommunicatie van de 5 associaties, de 6 Volkssterrenwachten, RVO-Society, de organisatoren van de Olympiades en andere belanghebbenden.

De VRT heeft in haar aanbod regelmatig aandacht voor technische opleidingen en beroepen. Dat heeft ze niet alleen in haar nieuws- en duidingsprogramma’s, maar ook in andere programma’s. Enkele voorbeelden uit 2012/2013:

* In *Karrewiet* (Ketnet) is er regelmatig aandacht voor technologie. Zo waren er reportages over de Vlaamse Technologie Olympiade (over o.a. elektriciteit, IT, chemie en bouwkunde), de Spaceweek in Technopolis (over de technologische aspecten bij ruimtevaart), de Technogirls (meisjes uit het vijfde en zesde leerjaar met interesse voor techniek die 25 bedrijven in Vlaanderen en Brussel bezoeken), de Doe-beurs (waar kinderen verschillende beroepen konden uitproberen) en Talentenmodules in Turnhout (leerlingen kunnen tijdens het schooljaar ontdekken hoe het is om een technisch beroep uit te oefenen).
* In *De wrap* (Ketnet) en op Ketnet.be was er aandacht voor *De week van de wetenschap* en de Technologie Olympiade en was er een “Space-week” met o.a. een reportage met Dirk Frimout en wetenschappelijke quizvragen.
* In *Thuis* (Eén) zijn er verhaallijnen met betrekking tot een bedrijf voor sanitaire installaties (Sanitechniek).
* In *Topstarter* (Eén) toonden kandidaten ook hun technische vaardigheden (bijvoorbeeld met betrekking tot een windmolen en speelgoed).
* In *Beroepen zonder grenzen* (Eén) was er een aflevering over automechaniciens.
* In de reeks *Start me up* (Canvas) werden drie Vlaamse ondernemers gevolgd waarbij er aandacht ging naar de technische beroepen in die ondernemingen (zoals stiksters, experts in 3D-printing).
* Ook in verschillende Canvas-documentaires gaat er aandacht naar wetenschappers, zoals in *Heerlijk hernieuwbare wereld* (over de rol van wetenschap voor het bewaren van onze planeet) en de reeks *Alles voor wetenschap* (met aandacht voor het leven van wetenschappers).
* In *Middagpost* (Radio 2) wordt elke week een bedrijf in de kijker geplaatst. (Voorbeelden uit 2012: een staalbedrijf, een verfproducent, een firma dat apparatuur maakt voor satellietschotels, …) De reporter kruipt daarbij in de huid van een werknemer of bedrijfsleider waarbij het hele productieproces wordt doorlopen. Geregeld komen daarbij ook technische beroepen aan bod.
* Naar aanleiding van *De dag van de wetenschap* had Radio 2 verschillende bijdragen, zoals in Start je dag (ondersteuning slaapenquête Vlaamse overheid) en Koning sport (vanuit een sport-onderzoekslaboratorium).
* Radio 1 heeft van 25 februari tot 1 maart 2013 een themaweek rond onderwijs, waarbij op 1 maart live zal uitgezonden worden vanuit Technopolis.
* In het voorjaar werkte MNM samen met Agoria om op zoek te gaan een “digital media expert” voor MNM. MNM riep luisteraars op om haar ideeën voor een programma, game, … te bezorgen.
* In september trachtte MNM een hele week lang een brug te slaan tussen werkgevers en werknemers. In *Het grootste arbeidskantoor van de wereld* kregen de jonge luisteraars tips van experts m.b.t. werkvragen.