joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

antwoord

op vraag nr. 3 van 27

van **lieven dehandschutter**

1. Het succes van het crowdsourcingproject kan aan de hand van twee criteria worden afgetoetst:
2. de evaluatie van het project zelf;
3. de mate waarin andere instellingen uit het veld interesse tonen in het project en het plan van aanpak.

Voor de evaluatie van het project verwijs ik naar het rapport “Crowdsourcing en erfgoed: een inspiratiegids” (IBBT-SMIT, VUB) dat duidelijk stelt dat er in Vlaanderen een draagvlak is voor crowdsourcingsprojecten. De cijfers in het rapport (onder meer 13.295 tags in de periode juli-december 2011) ondersteunen deze stelling. Daarnaast gaf het Huis van Alijn te kennen dat er nog geregeld foto’s worden getagd. Hierover zijn echter geen cijfers beschikbaar.

De interesse van andere instellingen voor het project en het thema crowdsourcing blijkt uit het aantal bijeenkomsten waar het Huis van Alijn op was uitgenodigd om hierover te spreken en uit de verzoeken van andere instellingen om het project nader toe te lichten. Zo hebben Kunstencentrum Vooruit en Amsab – Instituut voor de sociale geschiedenis een overleg aangevraagd met het Huis van Alijn om dieper in te gaan op het crowdsourcingsproject. Het Huis van Alijn is ook gecontacteerd door het Expertisecentrum Erfgoededucatie van KATHO Tielt met de vraag om een sessie te leiden op 17 april 2013 in het kader van de opleiding Erfgoed en onderwijs.

Op de volgende bijeenkomsten werd het Huis van Alijn als spreker uitgenodigd om het pilootproject voor te stellen en om ervaringen en kennis te delen met het publiek en met de cultuursector. Doorgaans als ‘best practice’, zowel vanuit het oogpunt van publieksparticipatie als vanuit een hedendaagse visie op collectieontsluiting:

27.04.11 CVN Expertmeeting ‘Erfgoed en Publieksbereik’ (Permekebibliotheek Antwerpen)

20.09.11 Mind the bridge: Cultuurparticipatie (KVS Brussel)

04.10.11 EuropeanaTechcongres (Universiteit Wenen)

10.11.11 Erasmus Universiteit Rotterdam: het museum als makelaar (Dordrecht)

06.12.11 Cultuurnet Vlaanderen New Technologies for new audiences (Vooruit Gent)

07.12.11 Erfgoed Ned/ DEN (Digitaal Erfgoed Nederland): Dish Conferentie about digital

 strategies for cultural heritage (WTC-Rotterdam)

14.05.12 Stichting Academisch Erfgoed: Collecties 3.0.

 De (on)eindige mogelijkheden van het internet (Technische Universiteit Delft)

01.06.12 Cultuurforum 2020. Sessie Sociale Media (De Warande, Turnhout)

15.06.12 E-Netwerkdag, vzw Linc (Pianofabriek, Brussel)

22.06.12 Interne werkgoep ‘100 jaar Vooruit’: hoe opzetten van een crowdsourcingsproject.

 Reflectiemoment over valkuilen en succesfactoren (Vooruit, Gent).

De belangrijkste lessen die uit het project kunnen worden getrokken, staan netjes opgelijst in het rapport “Crowdsourcing en erfgoed: een inspiratiegids” (4. Lessen voor de toekomst). In de eerste plaats dient onthouden te worden dat een crowdsourcingsproject pas kans van slagen heeft indien enerzijds het publiek dat men wenst te betrekken correct en voldoende geïnformeerd blijft over het project en zijn doelstellingen en anderzijds indien de instelling zelf bereid is hierin te investeren en er een visie over ontwikkelt.

1. Uiteraard is het in de eerste plaats aan de instellingen zelf om te kijken hoe en in welke mate zij een crowdsourcingsproject binnen de eigen instelling mogelijk zien en willen opstarten. De publicatie en verspreiding van het rapport en de kennisdeling vanuit het Huis van Alijn vormen alvast een stimulans voor andere instellingen die in een crowdsourcingproject wensen te stappen, maar hiervoor niet over de nodige kennis beschikken.

In samenspraak met het Huis van Alijn wordt een nieuw crowdsourcingproject gestart waarbij het Citizen Archivist Dashboard (<http://www.archives.gov/citizen-archivist/>) van The National Archives (Verenigde Staten) als inspiratiebron geldt. Ook dit nieuwe project zal uitmonden in een rapport dat ten goede komt van de hele sector.