geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 484 van 31

van johan verstreken

1. Ja, Toerisme Vlaanderen heeft toegezegd om een budget van 1,2 miljoen euro te reserveren voor marketingacties voor de Vlaamse kust in de buurlanden. Dit engagement heeft een voorgeschiedenis. In het verleden legden Toerisme Vlaanderen en Westtoer samen elk 600.000 euro in een gezamenlijke enveloppe voor marketingacties in de buurlanden ter promotie van de Vlaamse kust. In het kader van een duidelijkere taakafspraak tussen de verschillende bestuursniveaus stelde Toerisme Vlaanderen voor om zelf alle marketingacties voor de Vlaamse kust in het buitenland te ondernemen en hiervoor zelf de middelen (de volledige 1,2 miljoen euro) uit te trekken. Westtoer besteedt 550.000 euro aan de promotie van de Vlaamse kust in Vlaanderen en Wallonië. De kustgemeenten besteden 550.000 euro aan buitenlandpromotie n regie voor Westtoer.

Op 18 juni had een overleg plaats tussen Westtoer en Toerisme Vlaanderen, dat leidde tot de afspraak dat een marketingplan in overleg tussen Westtoer en Toerisme Vlaanderen en een aantal kustgemeenten Kust Buitenland opgemaakt wordt dat operationeel zal zijn vanaf 2014

1. Toerisme Vlaanderen kan niet berekenen hoeveel middelen er nu precies naar de promotie van de Vlaamse kust gaan. Het is immers onmogelijk voor elke promotieactie en pers- of trade-activiteit exact af te lijnen voor welke macrobestemming (Vlaamse kust, Vlaamse kunststeden & Brussel, Vlaamse regio’s) ze precies effect heeft. Eenzelfde persreis kan bijvoorbeeld verschillende macrobestemmingen aandoen. Hooguit kan Toerisme Vlaanderen proberen om een degelijke inschatting te maken. Het budget voor alle toeristische marketing en promotie voor de primaire markten in 2012 bedraagt: op de Nederlandse markt 1.200.000 euro, op de Duitse markt 1.100.000 euro, op de Franse markt: 870.000 euro en op de markt van het Verenigd Koninkrijk 800.000 euro. Als bijlage gaat een uitgebreid overzicht van de acties die ten behoeve van de Vlaamse kust in het voorjaar gevoerd werden op de buurlandmarkten.

**bijlage**

Kust 2012 (excl. reclamecampagnes D en UK)