**kris peeters**

minister-president van de vlaamse regering, vlaams minister van economie, buitenlands beleid, landbouw en plattelandsbeleid

**antwoord**

op vraag nr. 355 van 30 april 2012

van **tine eerlingen**

1. De monitoring van de verbrede landbouw in 2011 is op dit moment nog niet afgewerkt. Vermoedelijk zal het rapport met de monitoringsresultaten voor 2011 verschijnen na de zomer.

In 2010 bedroeg het aantal landbouwers met verbredingsactiviteiten naar schatting 5.420 unieke eenheden, of 19,1% van de totale Vlaamse landbouwers.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **activiteit** | **aantal** | **Aandeel** |
| sociale en toeristische activiteiten | 548 | 10,1% |
| milieu, natuur en landschap | 3.052 | 56,3% |
| uitbesteding productiefactoren | 624 | 11,5% |
| productie en afzet | 1.196 | 22,1% |
| **totaal** | **5.420** | **100%** |

1. Om het type bedrijf en de leeftijd van de verbrede landbouwer in te kunnen schatten, moeten we ons baseren op de resultaten van de meitelling 2010 van FOD Economie – Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie. Volgens de meitelling zijn er in 2010 in Vlaanderen 1426 bedrijven die één of meerdere verbredingsactiviteiten (= toerisme, logies en andere vormen van vrijetijdsbesteding, verwerking van landbouwproducten, aquacultuur, productie van duurzame energie voor de verkoop en loonwerk) uitoefenen. Verbredingsactiviteiten op het vlak van milieu, natuur en landschap zijn hier niet inbegrepen.

Van alle bedrijven met één of meerdere verbredingsactiviteiten is 19% een gespecialiseerd akkerbouwbedrijf, 18% een gespecialiseerd melkveebedrijf en 18% een gemengd bedrijf.

Van alle bedrijven die ook loonwerk verrichten als verbredingsactiviteit is 30% een akkerbouwbedrijf en 20% een gemengd bedrijf.Van alle bedrijven met verwerking van landbouwproducten is 35% een gespecialiseerd melkveebedrijf. Van alle bedrijven met energieproductie is 27% een tuinbouwbedrijf en 25% een gespecialiseerd varkens- en/of pluimveebedrijf.Toerisme komt vooral voor op akkerbouwbedrijven (16%), melkveebedrijven (20%), bedrijven met andere graasdieren (20%) en gemengde bedrijven (16%).

Verbredingsactiviteiten komen relatief het meest voor bij gespecialiseerde melkveebedrijven. 7,4% van deze bedrijven heeft één of meerdere verbredingsactiviteiten. De gespecialiseerde rundvleesbedrijven verbreden het minst, slechts 3,1% van deze bedrijven heeft één of meerdere verbredingsactiviteiten.

Indien we de bedrijven indelen naar de leeftijd van de bedrijfsleider komen we tot volgende conclusies: 7,5% van alle bedrijfsleiders jonger dan 40 jaar heeft één of meerdere verbredingsactiviteiten, bij de bedrijfsleiders tussen 40 en 49 jaar is dit 6,6%. 5,6% van deze tussen 50 en 59 jaar en slechts 2,3% van deze ouder dan 60 jaar doet aan verbreding.

Van alle bedrijven met één of meerdere verbredingsactiviteiten is 37% van de gevallen de bedrijfsleider tussen 40 en 49, 15% is ouder dan 60 jaar.

1. Het antwoord op deze vraag is ingedeeld volgens de categorieën van verbreding:

***Milieu, natuur en landschap***

In 2010 werd door het departement landbouw en visserij een enquête gehouden over de beweegredenen om al dan niet agromilieumaatregelen (AMM) aan te gaan. De resultaten werden genomen uit de studie ‘*Agromilieumaatregelen: hoe denken de landbouwers erover?* en werden in het voorjaar 2011 aan de Commissie landbouw gepresenteerd.

Uit de vergelijking met het gemiddelde van alle AMM blijkt dat redenen om natuurgerichte agromilieumaatregelen uit voeren verschillen op de volgende vlakken: de reden ‘een beter bedrijfsresultaat halen’ is duidelijk lager, terwijl ’de bezorgdheid voor het milieu’ licht hoger scoort.

“Geen interesse” is de vaakst voorkomende redenen waarom er geen steun aangevraagd wordt voor natuurgerichte agromilieumaatregelen of waarom er een verbintenis verbroken wordt. Maar daarnaast geven ook veel landbouwers aan dat ze niet op de hoogte zijn of dat ze een tekort aan kennis hebben. Dit is vaker zo voor de natuurgerichte agromilieumaatregelen dan voor het gemiddelde van alle agromilieumaatregelen. In iets mindere mate wordt ook het teveel aan papierwerk naar voor geschoven als belemmerende factor. Wat vooral opvalt, is dat de hoogte van de steunbedragen en de controles maar zelden als belangrijkste reden naar voor komen.

Het is dus belangrijk de interesse van landbouwers voor (natuurgerichte) agromilieumaatregelen aan te wakkeren en de landbouwers beter te informeren over de bestaande mogelijkheden. De studie geeft aan dat het bestaande instrument van de bedrijfsplanners belangrijk is voor de natuurgerichte beheersovereenkomsten door het grote belang van het kennisaspect erin.

***Sociale en toeristische activiteiten***

Hoevetoerisme

Knelpunten i.v.m. de vergunningspraktijk rond hoevetoerisme werden in 2007 in een IPO-advies opgesomd. De Vlaamse Regering heeft in mei 2007 een aantal knelpunten aangaande de vergunningspraktijk opgelost. Een eerste wijziging was dat het maximum van 4 kamers voor de uitbating van een logiesverstrekkend bedrijf bij een residentiële woning, werd opgetrokken naar 8 kamers, waarbij maximaal 32 personen kunnen overnachten. Hierdoor werd de uitbating van plattelandslogies meer rendabel. Daarnaast werden de vergunningsvoorwaarden voor alle functiewijzigingen van gebouwen verduidelijkt en versoepeld. In het kader van het EFRO-project (interreg) ‘GroeiKans’ werd een kennisplatform opgezet waar landbouwers terecht kunnen met vragen rond hoevetoerisme. Er is eveneens VLIF-steun voorzien voor investeringen in hoevetoerisme.

***Productie en afzet***

Hoeveproductie

In het kader van het strategische plan korte keten werden verschillende workshops gehouden. Tijdens deze workshops kwamen de volgende beweegredenen naar voren: vooral landbouwbedrijven die kort bij de dorpskern gelegen zijn en hierdoor ruimtelijk niet meer kunnen uitbreiden en tegelijk dicht bij een afzetmarkt zitten doen aan hoeveproductie om een extra bron van inkomsten te genereren. Een andere reden om aan hoeveproductie te doen is risicospreiding. Ook de sociale contacten die komen kijken bij de hoeveproductie zijn een reden om hiermee te starten.

De belangrijkste knelpunten die naar voren kwamen waren FAVV-regelgeving en de versnippering van administratie en informatie bij de opstart van hoeveproductie en -verkoop. Het strategische plan korte keten wil iets doen aan deze knelpunten. Zo zal, om tegemoet te komen aan de versnippering, dit jaar nog gestart worden met een overkoepelende website. Ook wordt er steun gegeven aan 7 quick-win-projecten voor de korte keten die effect op het terrein moeten genereren. Voor het ondersteunen van de hoeveproductie is eveneens VLIF-steun voorzien. In het kader van het EFRO-project (interreg) ‘GroeiKans’ werd eveneens een kennisplatform opgezet waar landbouwers terecht kunnen met vragen rond hoeveproductie en -winkels. Daarnaast kunnen landbouwers ook terecht bij het Steunpunt Hoeveproducten dat begeleiding en vorming organiseert voor hoeveproducenten. Dit steunpunt krijgt financiële steun van het Departement landbouw en visserij.

1. Het antwoord op deze vraag is ingedeeld volgens de bron van de data (omdat de opdeling in de verschillende categorieën van verbreding niet altijd gemaakt kan worden:

***Beheerovereenkomsten en diversificatie-investeringen***

In onderstaande tabel worden de uitgaven weergegeven voor de verschillende beheerovereenkomsten (BO’s) in de jaren 2007 tot en met 2011.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uitgaven (x 1000 euro)** |  |  |  |  |  |
| **Boekjaar** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** |
| BO perceelsrandenbeheer | 1.135 | 1.172 | 2.455 | 1.961 | 2.031 |
| BO soortenbescherming | 189 | 137 | 188 | 208 | 290 |
| BO erosiebestrijding | 592 | 529 | 1.074 | 1.093 | 1.032 |
| BO Kleine landschapselementen | 202 | 157 | 405 | 536 | 788 |
| BO botanisch beheer | 365 | 520 | 485 | 400 | 335 |

Bron: PDPO II-jaarverslagen

In onderstaande tabel worden de uitgaven weergegeven voor steun aan diversificatie-investeringen (PDPO-maatregel 311) in de jaren 2007 tot en met 2011. Er zijn verschillende soorten diversificatie-investeringen, die grofweg onderverdeeld worden in een aantal categorieën (hernieuwbare energie, toerisme, detailhandel en overige).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uitgaven (euro)** |  |  |  |  |  |
| **Kalenderjaar** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** |
| Investeringen diversificatie van landbouwactiviteiten | 1.682.990 | 3.300.535 | 3.941.511 | 7.411.715 | 8.943.920 |
| Waarvan naar investeringen in hernieuwbare energie | 47.586 | 153.420 | 2.798.879 | 6.122.711 | 8.069.132 |
| Waarvan investeringen in toerisme | 371.066 | 1.406.511 | 72.880 | 252.874 | 285.997 |
| Waarvan investeringen in detailhandel | 130.540 | 1.187.078 | 233.681 | 216.247 | 205.552 |

Opmerking: Er is aan de hand van de cijfers van de PDPO II Jaarverslagen geen onderscheid te maken tussen de verschillende vormen van diversificatiesteun (investeringen voor hoeveverwerking, recreatie, energieproductie, hoevetoerisme, etc). er zijn wel een aantal grovere categorieën te onderscheiden: hernieuwbare energie, toerisme. Daarom worden hierboven de cijfers voor de maatregel in zijn geheel weergegeven en de cijfers voor de categorieën.

***Zorgboerderijen***

De subsidie voor zorg betaald in 2011 bedroeg 1.310.272 euro, in 2010 bedroeg dit 1.083.128 euro, in 2009, 262.637 euro.

1. Uit het antwoord op bovenstaande vragen blijkt dat de huidige knelpunten aangepakt werden en dat er voor elk type verbreding voldoende ondersteuning bestaat.

Het huidige systeem van bedrijfsplanners is voor natuurgerichte agromilieumaatregelen een zeer geschikt instrument. Zorgboerderijen worden ondersteund door het steunpunt groene zorg en voor het stimuleren van de hoeveproductie werd recent (oktober 2011) een strategisch plan opgestart.

De knelpunten aangaande de vergunningspraktijk rond hoevetoerisme werden opgelost in 2007. Zowel voor hoevetoerisme als voor hoeveproductie en hoeveverkoop kunnen landbouwers terecht bij het recent opgericht kenniscentrum in het kader van het EFRO-project GroeiKans (<http://www.groeikans.be/kennisplatform.php>).