joke schauvliege

vlaams minister van leefmilieu, natuur en cultuur

antwoord

op vraag nr. 335 van 23

van **johan verstreken**

1. Ik evalueer de extra financiële steun voor de promotiecampagne naar aanleiding van de Oscarnominatie van Rundskop positief. Deze campagne zorgde ervoor dat ‘Rundskop’, en bij uitbreiding de gehele Vlaamse film, grote aandacht kreeg in de internationale media en wereldwijd binnen het hele filmgebeuren. De Oscarnominatie en de hele mediacampagne die hiermee gepaard ging geven aan Michaël R. Roskam en Matthias Schoenaerts de kans op een internationale carrière. Dit straalt op een positieve manier af op de hele Vlaamse audiovisuele sector.
2. De promotionele ondersteuning van het Vlaamse filmaanbod gebeurt recurrent. Flanders Image, de promotiecel van het Vlaams Audiovisueel Fonds, voert de (voornamelijk buitenlandse) promotie met informatieverstrekking via publicaties en flyers, de creatie van visibiliteit op internationale markten en festivals en de begeleiding van producenten voor eigen promotie.

In uitzonderlijke gevallen, bijvoorbeeld naar aanleiding van een belangrijke nominatie, kan ik, vanuit mijn culturele middelen of in afspraak met het VAF beperkte bijkomende promotiesteun toekennen. Dit is gebeurd voor de extra promotionele ondersteuning van Rundskop.