geert bourgeois

viceminister-president van de vlaamse regering

vlaams minister van bestuurszaken, binnenlands bestuur, inburgering, toerisme en de vlaamse rand

antwoord

op vraag nr. 454 van 1

van willy segers

1. De selectieprocedure voor een medewerker voor de Scandinavië desk wordt in principe afgerond in juli 2011. Indien Toerisme Vlaanderen een geschikte kandidaat vindt, zal de Scandinavië desk, in functie van haar of zijn beschikbaarheid, kort na de zomer operationeel zijn. De desk zal specifiek instaan voor de toeristische marketing van onze bestemming in Denemarken en in Zweden. De desk vervangt geenszins andere Vlaamse initiatieven in Scandinavië.
2. Toerisme Vlaanderen heeft de activiteiten van het bureau in Kopenhagen stopgezet om budgettaire redenen en in het kader van een geactualiseerd toeristisch marketingplan waarin het agentschap nieuwe accenten legt.

De huidige websites [www.flandern.dk](http://www.flandern.dk) en [www.flandern.se](http://www.flandern.se) blijven online in gebruik tot een nieuwe website met een specifieke marktbenadering voor Denemarken en Zweden klaar is. Volgens de huidige planning wordt deze site in januari 2012 operationeel. Deze nieuwe website maakt deel uit van een eerder opgestart project dat zal uitmonden in een nieuwe portaalwebsite [www.visitflanders.com](http://www.visitflanders.com). Onlangs werd de eerste marktspecifieke website [www.visitflanders.us](http://www.visitflanders.us) gelanceerd. De andere markten volgen in een gefaseerd uitrolschema. De roll-outkost voor de marktspecifieke Scandinavische site bedraagt 7000 euro (exclusief de ontwikkelings- en licentiekost van de hele portaalsite).