

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 937
van **CATHY COUDYSER**
datum: 25 augustus 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Tentoonstelling 'Feast of Fools. Bruegel herontdekt' - 'Return on investment'-rapport

Toerisme Vlaanderen lanceerde in 2015 en in 2016 een impulsoproep voor het aanmelden van toeristische hefboomprojecten met betrekking tot drie thema's: Vlaamse Meesters, kernattracties en meetinginfrastructuur. Finaal betoelaagde het agentschap 30 hefboomprojecten voor een totaal investeringsbedrag van 71,7 miljoen euro voor 15 Vlaamse Meesters projecten, 13 kernattracties en 2 MICE-infrastructuurprojecten (MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Een (tijdelijke) tentoonstelling rond sleutelwerken van Vlaamse en hedendaagse kunstenaars met een link met Bruegel in het Kasteel van Gaasbeek is een van die 15 geselecteerde 'Vlaamse Meesters'-hefboomprojecten.

In haar antwoord op een eerdere schriftelijke vraag van collega volksvertegenwoordiger Karl Vanlouwe (nr. 201 van 16 december 2019) gaf de minister aan dat het kasteel van Gaasbeek naar aanleiding van deze tijdelijke tentoonstelling 25.780 bezoekers over de vloer kreeg, waarvan 13% buitenlandse bezoekers. De tentoonstelling bleef daarmee onder de verwachting van 40.000 bezoekers, waarvan 40% uit het buitenland.

In tegenstelling tot de bezoekersaantallen kon de tentoonstelling wel sterke tevredenheidsscores voorleggen. De tentoonstelling kreeg inzake algemene tevredenheid een 'net promotor score' van 41 toegekend terwijl een score van minstens 20 beoogd wordt. Ook inzake familievriendelijkheid, een punt waarop het agentschap gevraagd heeft om er speciale aandacht voor te hebben, scoort de tentoonstelling zeer goed met een score van 25.

Daarnaast gaf de minister nog mee dat er op dat moment nog geen 'return on investment'-rapport was opgemaakt op basis waarvan het agentschap kan nagaan tot welke economische meerwaarde het project concreet aanleiding heeft gegeven (in de zin van extra overnachtingen, extra werkgelegenheid en extra omzet). Dit rapport zou in het voorjaar van 2020 worden opgemaakt op basis van de bedrijfsomzet en tewerkstelling tijdens de duur van het evenement.

Kan de minister de belangrijkste bevindingen uit het 'return on investment'-rapport voor wat dit hefboomproject betreft, beknopt toelichten?

ZUHAL DEMIR

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD

op vraag nr. 937 van 25 augustus 2020

van **CATHY COUDYSER**

In het ROI-rapport wordt de berekening van de economische impact van de tentoonstelling Feast of Fools in Gaasbeek zo goed mogelijk in beeld gebracht. In de eerste plaats werd een beeld gemaakt van de bezoekers aan de tentoonstelling en hun directe impact op het museum. Er kwamen 25.780 bezoekers die samen 228.800 euro uitgaven in het museum aan tickets en rondleidingen en 6.700 euro aan souvenirs in de museumshop.

Daarnaast zijn de totale uitgaven berekend van de bezoekers die speciaal voor de tentoonstelling naar Gaasbeek zijn gekomen. Deze bezoekers noemen we hefboombezoekers, omdat de tentoonstelling 'Feast of Fools' de hefboom was om Gaasbeek te bezoeken. De tentoonstelling ontving 14.281 hefboombezoekers. Naast de aankoop van een ticket en eventueel een uitgave in de museumshops, hebben deze hefboombezoekers nog andere uitgaven gedaan (o.a. uitgaven aan eten en drinken, verplaatsing naar de plek, shopping en eventueel logies).

In totaal werd door de hefboombezoekers en lokale bezoekers samen 1.622.000 euro uitgegeven. Binnenlandse bezoekers nemen 871.000 euro voor hun rekening, buitenlandse bezoekers iets meer dan 751.000 euro. Verblijfstoeristen besteden een stuk meer dan dagtoeristen, zij besteden bijna 1.079.000 euro (63% van alle bestedingen, 11% van alle bezoekers).

Deze informatie is aanvullend op de antwoorden op eerdere vragen met betrekking tot dit project.