

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 935
van **CATHY COUDYSER**
datum: 25 augustus 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Bruegelbeleving 'Beyond Bruegel' - Evaluatie

In 2019 richtte Toerisme Vlaanderen de schijnwerper op Vlaamse Meester Pieter Bruegel de Oude, naar aanleiding van de 450e verjaardag van zijn overlijden, onder meer via de betoelaging van zes toeristische hefboomprojecten die derden zoals de Koninklijke Bibliotheek van België (tentoonstelling 'The World of Bruegel in Black and White'), het openluchtmuseum Bokrijk (tentoonstelling 'De Wereld van Bruegel'), de Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (tentoonstelling 'Back to Bruegel, Experience the 16th Century in 3D'), de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België (the Bruegel Experience), het Kasteel van Gaasbeek (tentoonstelling 'Feast of Fools – Bruegel herontdekt') en de gemeente Dilbeek (openluchttentoonstelling 'De Blik van Bruegel: reconstructie van een landschap') rond de figuur van Bruegel opzetten.

Daarnaast richtte Toerisme Vlaanderen zelf nog een extra Bruegelbeleving op in het Dynastiegebouw in Brussel. Onder de noemer 'Beyond Bruegel' creëerde het agentschap in samenspraak met private partners Plein Publiek, Duvel Moortgat en CREATE.eu een totaalspektakel bestaande uit een multimediale tentoonstelling, waarbij aan de hand van immersieve projecties de werken van Bruegel worden uitvergroot en het via 360°-projecties mogelijk is om als het ware in de schilderijen van de meester te stappen. Na een bezoek aan de tentoonstelling kan de bezoeker ook terecht voor een hapje en een drankje met een Bruegeliaanse toets in de serre die Plein Publiek heeft opgetrokken in de hal van het Dynastiegebouw. De Bruegelbeleving liep oorspronkelijk van 6 april 2019 tot 31 januari 2020 maar werd wegens groot succes verlengd tot en met 28 juni 2020.

In een Belga-persbericht van 25 mei 2020 naar aanleiding van de heropening van de tentoonstelling na tijdelijke sluiting als gevolg van de coronacrisis, wordt vermeld dat de Bruegelbeleving voor de crisis 60.000 bezoekers kon bekoren. In datzelfde persbericht wordt ook aangekondigd dat Toerisme Vlaanderen, geïnspireerd door het succes van Beyond Bruegel, besloten heeft vanaf augustus 2020 te voorzien in een nieuwe kunstbeleving in het Dynastiegebouw onder de noemer 'Meet The Masters'. CREATE.eu zal aan de hand van nieuwe projecties de werken van Vlaamse Meesters Jan Van Eyck, Pieter Bruegel en Peter Paul Rubens uitlichten.

1. Hoeveel bezoekers hebben de Bruegelbeleving 'Beyond Bruegel' bezocht? Graag een opsplitsing tussen het aantal nationale en internationale bezoekers (met vermelding van de herkomstlanden indien mogelijk) enerzijds en naargelang het type toerist (recreatieve toerist, zakentoeurist, dag- of verblijfstoerist) anderzijds.
2. Heeft de coronacrisis gezorgd voor een bijsturing van het vooropgestelde aantal bezoekers?

3. Is Toerisme Vlaanderen erin geslaagd om het (bijgestuurd) vooropgestelde aantal bezoekers te bereiken?
4. Tot welke economische meerwaarde heeft het project concreet geleid? Kan de minister een inschatting geven van de extra werkgelegenheid en omzet die de tentoonstelling heeft gegenereerd?
5. Werd voorzien in een tevredenheidsbevraging bij de bezoeker? Zo ja, welke bevindingen zijn hieruit voornamelijk naar voren gekomen?
6. Kan de minister wat meer toelichting geven bij de nieuwe kunstbeleving die het agentschap rond de Vlaamse Meesters ontwikkeld heeft voor het Dynastiegebouw? Hoe groot is de inbreng van Toerisme Vlaanderen precies? Tot wanneer zal deze nieuwe kunstbeleving bewonderd kunnen worden?

ANTWOORD

op vraag nr. 935 van 25 augustus 2020

van **CATHY COUDYSER**

1. Het Belga-persbericht in kwestie werd uitgestuurd door de concessionaris, en vermeldde inderdaad een aantal van 60.000 bezoekers.

Volgens de gegevens waarover Toerisme Vlaanderen beschikt, hebben echter "slechts" 43.162 bezoekers de Expo bezocht. Het vooropgestelde aantal bezoekers voor de concessionaris was 55.600.

Op basis van de tevredenheidsbevraging kan worden ingeschat dat

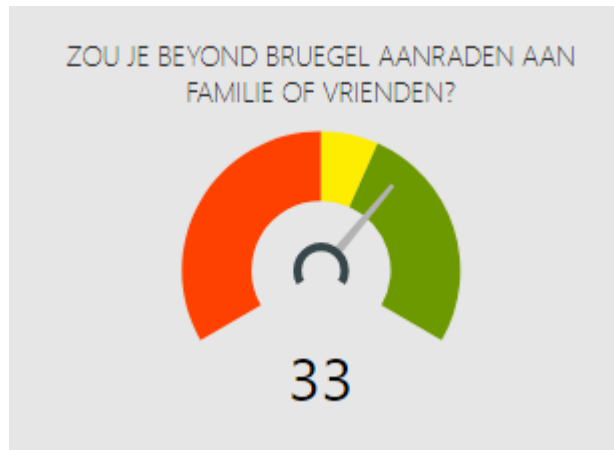
- 61% van de bezoekers afkomstig is uit België,
- 10% uit Frankrijk en
- de overige 29% uit andere landen zoals het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, de Verenigde Staten en Nederland.

Op basis van de tevredenheidsbevraging blijkt dat het overgrote deel van de bezoekers (94%) Beyond Bruegel bezocht in de vrije tijd. Verder bezocht 4% van de respondenten deze beleving in het kader van een congres of bedrijfsuitstap en 2% in het kader van een opleiding.

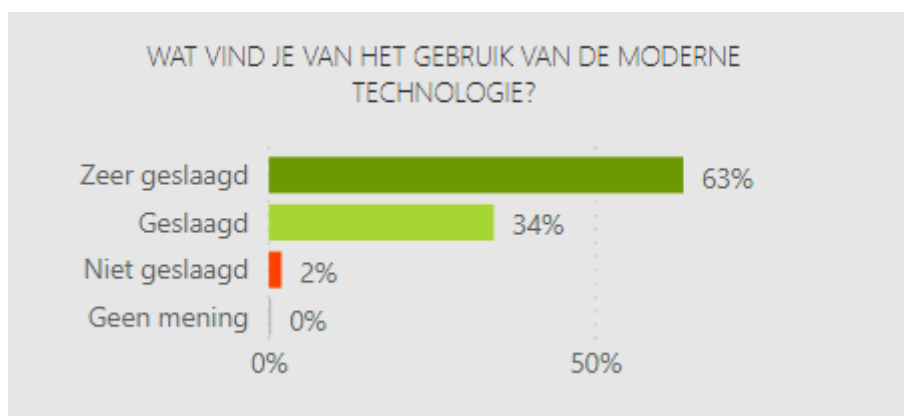
- 40% van de bezoekers is dagtoerist,
- 36% is verblijfstoerist (in Brussel, de Groene Gordel of een andere stad of regio) en
- 24% is inwoner of student in Brussel.

2. Er is geen bijsturing van het vooropgestelde aantal bezoekers geweest. In afwachting van de nieuwe expo "Meet the Masters" is Beyond Bruegel verlengd tot einde juni 2020. De maanden februari en maart hebben nauwelijks bezoekers opgeleverd. Ook na de heropening in mei 2020 zijn er amper bezoekers gekomen. Er is dus een duidelijke impact geweest op het bezoekersaantal.
3. Er was geen kennis over de lengte van de sluiting, wel over het einde van de expo. De expo is na de heropening slechts 5 weken kunnen open gaan. Het was weinig zinvol om dan een bijgesteld streefaantal voorop te stellen.
4. De berekening van de cijfers over de economische meerwaarde moeten nog verwerkt worden. De broncijfers zijn wel reeds binnen.
5. Tussen 7 mei en 30 december 2019 werden in totaal 519 bezoekers gevraagd naar hun tevredenheid over Beyond Bruegel:
 - 208 van hen waren dagtoerist,
 - 123 inwoner of student en
 - 188 waren verblijfstoerist.

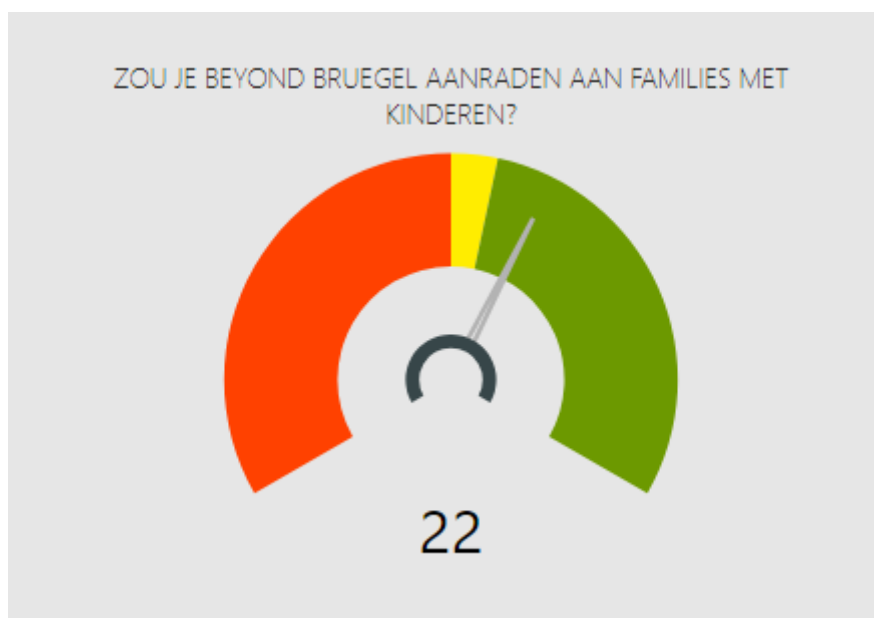
89 respondenten waren in het gezelschap van kinderen onder de 18 jaar. 60,7% van de bevraagde bezoekers kwam uit België.



Alle bezoekers werd bevraagd in hoeverre zij Beyond Bruegel zouden aanraden aan vrienden, familie of collega's (in een score van 0 tot en met 10). Deze scores werden omgerekend tot een NPS-score. Deze score kan variëren tussen -100 en +100. Een NPS die boven nul uitkomt wordt als goed gezien, een score boven 50 als excellent. In het kader van de hefboomprojecten streven wij naar een NPS van minimum 20. De beleving van Beyond Bruegel haalde hier een algemene score van 33.



Het gebruik van moderne technologie voor deze beleving werd zeer positief onthaald. 97% van de respondenten vond de toepassing van technologie geslaagd tot zeer geslaagd.



De NPS-score voor familievriendelijkheid (enkel gegeven door bezoekers met kinderen in het gezelschap) is 22. Voor familievriendelijkheid wordt gestreefd naar een NPS van ten minste 10. Daarmee is ook deze score voor Beyond Bruegel zeer goed.

In totaal gaven 214 respondenten ook een antwoord op de laatste, open vraag: "Heb je nog opmerkingen over of suggesties voor Beyond Bruegel?". Daaruit kwamen 263 opmerkingen over diverse onderwerpen. 27% van alle opmerkingen gaat over de infrastructuur. Vooral over toegankelijkheid werden negatieve reacties verzameld. Omdat het gebouw eigendom is van de Regie der gebouwen en Toerisme Vlaanderen slechts tijdelijk kan beschikken over het dynastiepaleis, zijn structurele investeringen in toegankelijkheid niet verantwoordbaar.

6. "Meet the Masters" is een nieuwe, innovatieve kunstbeleving waar je kennis met de drie Vlaamse grootmeesters Jan Van Eyck, Pieter Bruegel en Peter Paul Rubens. Hoewel ze allemaal in een andere eeuw leefden en schilderden, ontmoeten ze elkaar. Via video-mapping technieken en 360° projecties wordt 'Meet The Masters' een tentoonstelling, waarbij de kunstenaars écht tot leven lijken te komen. Acteurs Nico Sturm, Damiaan de Schrijver, Stijn Cole en Tom Vermeir kruipen in de huid – of beter 'stem' – van de kunstenaars.

Tijdens een meeslepend hoorspel en dankzij de audiogids, gecreëerd door kunsthistorici en experts die zich verdiepten in literatuur en publicaties, krijg je inzicht in hun manier van werken.

De soundscape, verhaallijn en de vele special effects zorgen ervoor dat het lijkt alsof je écht deel lijkt uit te maken van hun leefwereld. In de laatste ruimte van de expo, het grote auditorium, ontmoeten de drie kunstmeesters elkaar in Peter Paul Rubens kasteel.

Deze nieuwe expo werd uitgewerkt in opdracht van Toerisme Vlaanderen in samenwerking met CREATE.eu, een Gents multimediabedrijf. Congé en Duvel Moortgat nemen het horecaluik voor hun rekening.

Toerisme Vlaanderen heeft 250.000€ geïnvesteerd in dit project dat deze drie Vlaamse Meesters een nog grotere naambekendheid moet geven.

De expo zal lopen tot 30 oktober 2021 met een mogelijke verlenging tot 31 januari 2022 (mits akkoord van de Regie der gebouwen).