

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 938

van **CATHY COUDYSER**

datum: 25 augustus 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - 'Stay At Home Museum'

In 2020 plande Toerisme Vlaanderen de schijnwerpers te lichten op Vlaamse Meester Van Eyck met onder andere een once-in-a-lifetime tentoonstelling rond de werken van de meester in het Gentse Museum voor Schone Kunsten. Door de uitbraak van het coronavirus en de daarmee gepaard gaande beperkende maatregelen, diende het MSK de deuren gesloten te houden, waardoor het bezichtigen van de tijdelijke tentoonstelling vroegtijdig werd afgebroken. Deze jammerlijke sluiting vormde de aanleiding voor Toerisme Vlaanderen om creatief naar alternatieven te zoeken en leidde tot de creatie van het digitale concept 'Stay at Home Museum'.

Tijdens de gedachtewisseling in de commissie Toerisme van 21 april 2020 verduidelijkte de minister dat dit concept aan bezoekers de mogelijkheid gaf om via facebook de Van Eyck-tentoonstelling in het MSK digitaal te bewonderen mét gids en daarnaast ook rechtstreeks vragen te richten tot de curator van de tentoonstelling via een live chatfunctie. Na de uitzending werd de video via de diverse kanalen van het agentschap en het MSK gepubliceerd zodat dit ook uitgesteld kon bekeken worden.

De minister verduidelijkte bovendien dat het concept verder zou worden doorgetrokken naar andere Vlaamse musea. Uiteindelijk werd het concept 'Stay at Home Museum' opengetrokken tot een reeks met vijf afleveringen met ook digitale rondleidingen in het KMSKB (Bruegel), het Rubenshuis (Rubens), Mu.Zee (Ensor) en het Mechelse stadspaleis Hof van Busleyden. Tot slot gaf de minister nog mee dat Toerisme Vlaanderen deze reeks zou evalueren en dat er nu al interesse is van tal van musea uit andere steden om hun collectie via dit concept digitaal te ontsluiten.

In een Belga-persbericht dat hierover verscheen op 17 mei 2020 wordt gemeld dat bijna 2,5 miljoen mensen via de eigen kanalen van Toerisme Vlaanderen (facebookpagina, youtube-kanaal én website www.flemishmasters.com) de digitale rondleidingen in vijf Vlaamse musea onder de noemer 'Stay At Home Museum' hebben gevolgd. In het persbericht kondigt minister Demir aan dat er gesprekken lopende zijn met de VRT inzake nieuwe virtuele rondleidingen.

Op 19 augustus 2020 maakte Toerisme Vlaanderen via de eigen kanalen bekend dat in samenwerking met Canvas een tweede reeks van 'Stay at Home Museum' zal worden opgezet met virtuele rondleidingen in volgende musea: het Museum Mayer Van Den Bergh in Antwerpen, het KBR museum ('de Bourgondische librije' uit de collectie van de Koninklijke Bibliotheek van België), de Sint-Pieterskerk in Leuven ('het laatste

avondmaal' van Dirk Bouts), het Sint-Janshospitaal in Brugge (de expo 'Hans Memling en de hedendaagse kunst') en het Industriemuseum in Gent.

1. Kan de minister de belangrijkste bevindingen van de analyse beknopt toelichten? Hoe hebben de participerende musea dit ervaren? Werd ook gepolst naar de bevindingen van de deelnemende internationale culturele meerwaardezoeker?
2. Welke andere Vlaamse musea hebben op heden aangegeven interesse te hebben om de eigen collectie digitaal te ontsluiten via een digitale rondleiding?
3. Kan de minister de motivering verduidelijken om te opteren voor digitale rondleidingen in bovenstaande culturele instellingen? Welke inbreng zal Canvas precies hebben?

ANTWOORD

op vraag nr. 938 van 25 augustus 2020

van **CATHY COUDYSER**

1. Er is geen geformaliseerde en gestandaardiseerde evaluatie opgezet. Wel heeft Toerisme Vlaanderen voor, tijdens en na de uitrol van het 'Stay at Home Museum' feedback ontvangen van de deelnemende musea. Hieruit kunnen alvast volgende conclusies getrokken worden:

- Dit project was een positieve ervaring voor alle deelnemende partners.
- Dit project heeft de musea geholpen om met een nieuwe blik naar de digitale wereld te kijken. Zo gaven ze onder andere aan dat een soortgelijke rondleiding ook mensen met een beperking, ouderlingen of zelfs gedetineerden kan bereiken die anders mogelijks niet tot in de musea geraken.
- Dit project past in de verdere ontwikkeling van de museumervaring van de toekomst.
- De kans om via Live Q&A actief in gesprek te gaan met geïnteresseerde doelgroep en potentieel nieuwe bezoekers warm te maken voor een bezoek aan het museum werd als een bijzondere meerwaarde ervaren.

Ook van het publiek (de 'deelnemers') werden verschillende reacties ontvangen:

- Enerzijds vonden de deelnemers het tijdens de live uitzendingen leuk om met andere internationale kunstliefhebbers te kunnen connecteren. Dit deden ze door massaal te delen wie ze waren en vanwaar ze live aan het volgen waren.
- Anderzijds vonden ze het interessant dat ze na afloop van de live rondleiding ook hun vragen konden stellen. En dat deze ook live beantwoord werd door een kunstexpert(e).
- Tot slot kregen we ook veelvuldige positieve reacties op ons YouTube kanaal van mensen die vroegen wanneer de volgende aflevering zou uitkomen, of dat ze een bepaalde schilder nog niet goed kenden en dat ze er extra over gingen opzoeken.
- Een reactie die in het algemeen veel voorkwam is dat de deelnemers het uniek vonden om op deze manier naar details van het schilderij te kunnen kijken en er meteen het verhaal bij te krijgen. En dit zonder dat er veel mensen in de weg lopen of staan. Het voelt namelijk echt als een privé gegidste rondleiding door de curator van het museum.
- De exclusieve ervaring om een museum te bezoeken met directeur of curator wordt op deze manier toegankelijk voor elke cultuurliefhebber.
- Het concept brengt liefhebbers van kunst en cultuur van over heel de wereld (digitaal) samen.

2. Voor de selectie van de culturele partners werd een samenwerking opgezet tussen Toerisme Vlaanderen, FARO en Canvas. Er werd een oproep gelanceerd door Faro en de drie partners selecteerden samen

- het Museum Mayer Van Den Bergh,
- de Bourgondische Librije van de Koninklijke Bibliotheek van België,
- de Sint-Pieterskerk in Leuven,
- het Sint-Janshospitaal in Brugge en
- het Industriemuseum in Gent.

3. Het project 'Stay at home museum' zal dit najaar worden verdergezet als partnership tussen Toerisme Vlaanderen en Canvas. Met deze samenwerking hebben we de ambitie om het project verder kwalitatief uit te bouwen en te verfijnen. We zijn ervan

overtuigd dat een dergelijke digitale beleving niet enkel relevant is wanneer de museumdeuren gesloten zijn, maar ook deel uitmaken van de museumervaring van de toekomst. Door deze samenwerking bereiken we zowel een binnenlands als internationaal geïnteresseerd publiek en hopen we op lange termijn ook nieuwe bezoekers naar onze bestemming en musea te brengen.