

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 762
van **YVES BUYSSE**
datum: 11 augustus 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ICT-beveiliging ondernemingen - Communicatiecampagne

Op een vraag om uitleg in de commissie Economie antwoordde de minister - die zich baseerde op cijfers van Statistiek Vlaanderen (2019) - dat momenteel 37 procent van de Vlaamse ondernemingen met minstens tien werknemers een gedocumenteerde en structurele aanpak heeft inzake ICT-beveiliging. Bij kleine ondernemingen met 2 tot 9 werknemers is dat maar 15 procent.

De minister stelde dan ook dat er op dit vlak nog ongelooflijk veel werk op de plank ligt ten aanzien van kmo's en stelde een gerichte communicatiecampagne door het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) in het vooruitzicht.

1. Is er ondertussen al duidelijkheid hoe die communicatiecampagne er zal uitzien?
2. Wanneer zal deze uitgerold worden?
3. Welk budget zal ervoor vrijgemaakt worden?
4. Wordt daarvoor samengewerkt met externe partners? Indien ja, met welke dan?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 762 van 11 augustus 2020

van **YVES BUYSSE**

1. Er zal vanuit VLAIO in afstemming met de bevoegde stuurgroep een communicatiecampagne opgestart worden die uit 2 fases zal bestaan. In een eerste fase zal meer generiek via sociale media, met onder andere een laagdrempelig filmpje, breed gesensibiliseerd worden rond het thema CS en zal toegeleid worden naar het nieuwe CS-webplatform. In een tweede fase zal meer ingezet worden op storytelling (via sociale media zullen korte quotes verspreid worden die toeleiden naar sterke verhalen die ontsloten worden via het CS-webplatform). Zeker tot eind 2020 zal een 'always on' aanpak gehanteerd worden zodat het topic continu onder de aandacht blijft (via social media en google adwords).
2. De indicatieve timing om te starten met de CS-campagne is midden oktober 2020. Oktober is ook de Europese maand voor de cyberveiligheid.
3. Voor social advertising 25.000 euro (tot eind 2020).
4. Bij de vormgeving van de communicatiecampagne is er actief afgestemd met de stakeholders die betrokken zijn bij de CS-beleidsagenda. Het gaat hierbij onder meer om de werkgeversorganisaties en kennisinstellingen. Voor de opzet van het webplatform en de social communicatiecampagne wordt door VLAIO samengewerkt met het bureau Duke&Grace. Voor het concept en de creatie van het sensibiliseringsfilmpje werd samengewerkt met communicatiebureau VIA VICTOR. Op vlak van content creatie in fase 2 wordt beroep gedaan op de medewerking van de stakeholders die hiervoor worden ondersteund door een journalist.