

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 700
van **ANNABEL TAVERNIER**
datum: 10 juli 2020

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Lees- en leerplatform 'Verspreid het leesvirus' - Stand van zaken

Begin april, toen leerlingen en hun ouders noodgedwongen thuiszaten omwille van het coronavirus, lanceerde de minister samen met Boek.be het lees- en leerplatform 'Verspreid het leesvirus'. De bedoeling van dat nieuwe platform is kinderen, jongeren en hun ouders in contact te brengen met leesmateriaal, leermiddelen en boeken. Op het platform vindt men gratis leer- en leesvoer voor jong en oud, worden wekelijks wedstrijden georganiseerd waarbij men boekencheques kan winnen, worden online leesclubs opgezet en wordt een overzicht gegeven van lopende kortingsacties bij uitgevers en boekhandels. Voor dit nieuwe lees- en leerplatform en de bijhorende socialemediacampagne maakte de minister 40.000 euro aan middelen vrij.

1. Wat is tot op heden het bereik van het lees- en leerplatform 'Verspreid het leesvirus'?
2. Wat is het bereik van enerzijds het lees- en anderzijds het leermateriaal?
3. Hoe evalueert de minister het lees- en leerplatform 'Verspreid het leesvirus'?
4. Plant de minister het lees- en leerplatform 'Verspreid het leesvirus' ook op lange termijn te laten doorlopen?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 700 van 10 juli 2020

van **ANNABEL TAVERNIER**

Honderdduizenden leerlingen en hun ouders moesten eind vorig schooljaar thuisblijven omwille van het coronavirus. Voor zowel ouders als jongeren was dit een weinig evidente periode waarbij een zo groot mogelijke focus op het Nederlands, o.a. via lezen, uiteraard uiterst belangrijk was. Wetenschappelijk onderzoek wijst op het belang van lezen op verschillende vlakken: van een rijkere woordenschat tot een sterkere sociale ontwikkeling. Om snel te schakelen en te wijzen op het belang van lezen in deze uitzonderlijke periode, lanceerden we in samenwerking met Boek.be de campagne 'Verspreid het leesvirus' (40.000 euro). Deze campagne bundelt zowel lees- als leerinitiatieven en werd aangeboden door uitgevers en boekhandels i.s.m. andere partners die zich inzetten voor leesbevordering.

1. De gegevens uit het eindverslag van het project zijn positief:
 - De hashtag #verspreidhetleesvirus werd 1.179 keer gebruikt. De website <https://verspreidhetleesvirus.be> telde 41.300 bezoekers. 160.280 Keer werd een afzonderlijke (deel-)pagina weergegeven, met gemiddeld vier posts per bezoek.
 - Door de zogenaamde "Facebook Ads" werden 129.120 personen bereikt, waarvan 35.740 actief betrokkenen. Deze laatsten plaatsten bv. een opmerking, ze claimden een aanbieding of klikten op een link.
2. Boek.be creëerde twee rubrieken op de website: "Ik wil lezen" en "Ik wil leren". Het spreekt voor zich dat sommige items voor beide doelen een meerwaarde hadden. Boek.be werkte voor de inhoud samen met de educatieve en de algemene uitgevers. Het valt op dat de items binnen "Ik wil lezen" het populairst zijn bij de gebruikers: 5.829 bezoekers versus 3.584 bezoekers voor "Ik wil leren".
3. De campagnes en de inzet van Boek.be hadden de gewenste impact. Literatuur, leerlingen, ouders en leesorganisaties werden bij elkaar gebracht. Er werd op een kritiek moment snel geschakeld en een aanbod gecreëerd dat snel bij de doelgroep werd gebracht. De vele bezoekers van de website en de talrijke reacties op de sociale media tonen ook aan dat dit thema leeft en er een duidelijke maatschappelijke behoefte voor bestaat.

Lezen geeft leerlingen een stevige basis die essentieel is in alle vakken en in alle aspecten van hun persoonlijke ontwikkeling. Leesmotivatie aanwakkeren is letterlijk van lerensbelang. Ondertussen zijn er o.a. met de Prioritaire Nascholing (2020-2021 en 2021-2022 focus op Begrijpend Lezen) en de oproepen "Taalstimulerende activiteiten Nederlands in de schoolvakanties en de buitenschoolse opvang voor kinderen en jongeren" en "Lezen op School" tal van initiatieven bijgekomen die zullen inzetten op de vorming van leerkrachten, en die o.a. samenwerken met belangrijke lokale partners zoals de bibliotheken. Ook de Zomerscholen focusten in belangrijke mate op het Nederlands.
4. Het spreekt dat -gezien de resultaten Begrijpend Lezen in PIRLS (2016) en PISA (2018)- de komende jaren verder wordt ingezet op een heuse "Taalturbo Nederlands". De samenwerking met de uitgevers zal daarbinnen een plaats krijgen. We gaan de komende jaren focussen op een duurzame, geïntegreerde aanpak en versterking van de Nederlandse taal binnen het onderwijs, in samenwerking met de Taalunie en met

de Minister van Cultuur. Het Nederlands verdient niets anders dan op alle vlakken hoog wordt ingezet en dat de leerlingen er opnieuw in willen excelleren.