

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 392
van **BART CLAES**
datum: 24 juni 2020

aan **MATTHIAS DIEPENDAELE**

VLAAMS MINISTER VAN FINANCIËN EN BEGROTING, WONEN EN ONROEREND ERFGOED

Promotie- en sensibiliseringscampagnes Vlaamse overheid - Reclamebureaus

De Vlaamse Regering organiseert geregeld promotie- en sensibiliseringscampagnes om diverse beleidsaspecten extra te beklemtonen. Vaak wordt voor de creatieve en praktische uitwerking een beroep gedaan op reclamebureaus.

1. Kan de minister wat zijn/haar departementen betreft een lijst opmaken van de campagnes die werden uitgevoerd? Graag een weergave van de laatste vijf kalenderjaren.
2. Op welke externe bureaus werd een beroep gedaan?
3. Wat was de kostprijs van elke 'campagne'?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (357), Hilde Crevits (714), Bart Somers (295), Ben Weyts (667), Zuhair Demir (813), Wouter Beke (630), Matthias Diependaele (392), Lydia Peeters (1096), Benjamin Dalle (174)

MATTHIAS DIEPENDAELE

VLAAMS MINISTER VAN FINANCIËN EN BEGROTING, WONEN EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 392 van 24 juni 2020

van **BART CLAES**

Een gecoördineerd antwoord zal verstrekt worden door de heer Jan Jambon, Vlaams minister, bevoegd voor de ondersteuning van de Vlaamse Regering.