



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 718

van **MAAIKE DE VREESE**

datum: 25 juni 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Elektronische platformen voor e-commerce - Checklist - Bpost

Bpost heeft een onlineplatform gelanceerd waarmee kleine bedrijven snel een webshop kunnen opzetten. Via de website elkezaakonline.be kunnen kmo's een webshop aanmaken, waarbij Bpost instaat voor de verzending van de pakjes. Bpost biedt de dienst aan in drie formules: een gratis formule, een formule van 25 euro per maand met een commissie van 2 procent per transactie en een formule van 45 euro per maand met een commissie van 1 procent per transactie. Bpost wil met dit platform inspelen op de sterke groei van e-commerce tijdens de coronacrisis. Het postbedrijf verwerkte op piekdagen tot een half miljoen pakjes.

1. Past een initiatief als dit volgens de minister in onze e-commercestراتيجية om elke handelaar online aanwezig te krijgen?
2. De minister heeft aan VLAIO (Agentschap Innoveren en Ondernemen) gevraagd om een checklist te ontwikkelen waarmee de winkelier een beter inzicht krijgt in de voor- en nadelen van bepaalde types van elektronische platformen voor e-commerce.

Wanneer zal deze checklist beschikbaar zijn?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 718 van 25 juni 2020

van **MAAIKE DE VREESE**

1. Met "elkezaakonline.be" helpt BPost vooral de drempel verlagen voor handelaars die behalve online aanwezig zijn ook online willen verkopen. Ook de Bizz Online Webshop van Proximus is een gelijkaardig drempelverlagend initiatief. Het blijft natuurlijk aan de handelaar om ook een strategische oefening te maken en zich af te vragen of webverkoop een goede oplossing is voor de verkoop van zijn of haar assortiment, hoe er klanten naar de webshop zullen geleid worden, hoe die bezoekers tot kopen verleid zullen worden, ... "Het Internet. Ook uw zaak" biedt op de portaalsite van de campagne de nodige werkinstrumenten, advies en opleidingsmogelijkheden om handelaars te helpen online actief te worden.
2. Om een grondige analyse te maken van de verschillende platformen en een degelijke checklist af te leveren is een oplevering na de zomer voorzien, richting einde van het derde kwartaal.