

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 801
van **CATHY COUDYSER**
datum: 22 juni 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Coronacrisis - Voorfinancierings- en garantiefonds voor de MICE-sector (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

Tijdens de gedachtewisseling in de commissie Toerisme van 21 april 2020 gaf de minister mee dat specifiek voor de MICE-sector zou onderzocht worden in hoeverre een voorfinancierings- en garantiefonds een nuttig instrument kan zijn om meer meerdaagse internationale congressen naar Vlaanderen te halen. Dit fonds is bedoeld om congresorganisatoren bij te staan om opstartkosten en andere financiële risico's af te dekken. Op basis van een eerste inschatting wordt geschat dat dit fonds in opstart een budget van 2 miljoen euro zal nodig hebben.

Dit fonds kadert in een breder geheel van relancemaatregelen voor de MICE-sector.

In Nederland is dit instrument met oog op de versterking van de positie van Nederland binnen de internationale MICE-branchen al enige tijd ingeburgerd. Ervaren organisatoren van internationale, meerdaagse congressen waar kennisoverdracht centraal staat kunnen een beroep doen op twee regelingen. De eerste betreft een volledig kosteloze, dus rentevrije voorfinanciering tot een maximum van 90.000 euro, waarbij de hoogte van het bedrag afhangt van onder meer de begroting, het type congres en ervaringscijfers. Terugbetaling geschiedt na het binnenhalen van inkomsten, maar voor het evenement begint. Daarnaast is er een garantstellingsregeling voor verliezen door plotseling tegenvallende deelnemersaantallen, ongeacht de oorzaak daarvan, zodat het congres gewoon doorgang kan vinden. Hiervoor betaalt de organisator een premie van 2,5 procent van het bedrag waarvoor het fonds garant staat.

Het Nederlandse fonds werd initieel opgericht door de Nederlandse tegenhanger van Toerisme Vlaanderen, NBTC Holland Marketing, het Nederlandse ministerie van Economie en de sector, maar opereert sinds 2001 onafhankelijk. Het Nederlandse fonds dekt risico's af die gepaard gaan met aanloopkosten die verbonden zijn aan de organisatie van een congres (aanbetaling locatie, marketing bid tijdens eerdere editie van congres, reis- en verblijfkosten verbonden aan bidpresentatie in het buitenland enzovoort) en draagt er zo toe bij dat Nederland in een bidproces een streepje voor heeft ten aanzien van andere landen.

1. Wat heeft het onderzoek inzake dit specifieke steunmechanisme voor de MICE-sector tot nog toe opgeleverd? Zal dit fonds wel degelijk worden opgericht?

Zo niet, waarom niet?

Zo ja, wordt er dan voor het Vlaamse fonds inspiratie gezocht bij onze noorderburen of zal Vlaanderen een geheel eigen model hiervoor uitwerken? Ingeval een combinatie van beide, welk(e) element(en) van het Nederlandse voorfinancierings- en garantiefonds zal/zullen worden overgenomen? Welke eigen accenten wenst de minister daarnaast te leggen?

2. In hoeveel middelen zal de minister voor de opstartfase van dit fonds voorzien?
3. Tegen uiterlijk wanneer hoopt de minister dit fonds operationeel te hebben?
4. Welke andere noden werden er daarnaast nog gedetecteerd voor deze deelsector?
5. Voorziet de minister op korte termijn in nog andere relancemaatregelen voor de MICE-sector?

ANTWOORD

op vraag nr. 801 van 22 juni 2020

VAN **CATHY COUDYSER**

1. De Vlaamse Regering heeft op 24 juli 2020 een dergelijk instrument goedgekeurd, waarbij eventorganisatoren een terugbetaalbaar voorschot kunnen ontvangen. Ook actoren uit de MICE-sector zullen hierop beroep kunnen doen.

Dit instrument beoogt het verstrekken van het nodige werkkapitaal aan organisatoren om nieuwe activiteiten voor te bereiden en op te zetten vanaf het najaar 2020. Dit werkkapitaal wordt ter beschikking gesteld onder de vorm van een terugbetaalbaar voorschot, waarbij de terugbetaling afhankelijk is van het effectief kunnen doorgaan van het event. Indien het event geannuleerd wordt omwille van redenen gekoppeld aan overheidsmaatregelen met betrekking tot COVID-19 vervalt de verplichting tot terugbetaling. Dit financieringsmechanisme, voorzien van een verzekeringsformule biedt een oplossing en perspectief voor meeting- congres event- en beursorganisatoren.

Het fonds combineert de twee functies die het Nederlands voorfinancierings- en garantiefonds vervult. Het gaat nog specifieker want het dekt ook nog de risico's af van pandemieën zoals nu COVID-19, wat uitgesloten is bij het Nederlands Voorfinancierings- en Garantiefonds. Wel is het momenteel afgebakend in de tijd, namelijk voor congressen en events die plaatsvinden in Vlaanderen tot en met 2021.

2. Toerisme Vlaanderen stelt geen middelen ter beschikking voor dit fonds. Het fonds wordt uitgewerkt binnen het agentschap Innoveren en Ondernemen.

Het instrument tot instellen van een terugbetaalbaar voorschot ter ondersteuning van de evenementensector is een gezamenlijk initiatief van de Vlaamse minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management en de Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw en de Vlaamse minister van Vlaams minister van Onderwijs, Sport, Dierenwelzijn en Vlaamse Rand en de Vlaamse minister van Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme en de Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media.

De bedoeling is dat in het kader van de tweede begrotingscontrole in september 2020 een krediet van 50 miljoen euro ter beschikking wordt gesteld voor de uitvoering van deze maatregel. Het agentschap Innoveren en Ondernemen zal hiervoor de nodige amendementen voorbereiden en indienen. Gelet op de aard van de maatregel zal deze 50 miljoen euro als een verhoging van de vastleggingsmachtiging van het Hermesfonds gevraagd worden, zodat de subsidies kunnen toegekend worden binnen het Hermesfonds. Deze verhoging zal vanuit de Corona-provisie ter beschikking gesteld worden.

Er dient eerst gebruik te worden gemaakt van eventuele nog beschikbare middelen voorzien voor de handelshuurleningen. De uiterste indieningsdatum voor de

handelshuurlening is op dit moment bepaald op 1 oktober 2020. VLAIO zal hiertoe volmacht krijgen op de rekeningen van de handelshuurlening. Hiertoe zal de nodige kredietherverdeling na 1 oktober dienen te gebeuren van het begrotingsartikel voor de handelshuurlening naar het Hermesfonds.

Toerisme Vlaanderen en EventFlanders (in de schoot van Toerisme Vlaanderen) hebben insteek gegeven voor het bepalen van de criteria, de definities, en de afbakening.

Daarnaast zullen Toerisme Vlaanderen en EventFlanders (in de schoot van Toerisme Vlaanderen) ook deel uitmaken van de taskforce voor o.a. de kwalitatieve beoordeling van de dossiers.

3. Er komt een eerste oproep in september voor events tot 31/12/2020.
4. Gezien associatiecongressen aantrekken deel uitmaken van een langetermijnstrategie zou het aangewezen zijn om dergelijk voorfinancierings- en garantiefonds langere tijd beschikbaar te maken en dit als een duurzame oplossing ook in te bedden in de strategie zowel voor events als congressen van toepassing. Aan een voorfinancierings- en garantiefonds was ook al langere tijd grote vraag naar vanuit de sector. Met Toerisme Vlaanderen Congresbureau trekken we nu ook al congressen aan voor 2023 en later. Primordiaal hierin is de inzet op ons intellectueel kapitaal, blijven investeren in de juiste mensen om congressen aan te trekken de komende jaren, maar ook blijven communiceren met een positieve heldere boodschap in het buitenland blijft belangrijk.

Verder leert een bevraging bij professionele congresorganisatoren ons dat er nood is aan ondersteuning in online/hybride management van meetings en congressen. Niet iedereen heeft de middelen om zich voldoende te professionaliseren, dat geldt ook voor de meeting venues die zich in versneld tempo moeten aanpassen aan de digitale congreswereld.

5. We evalueren hoe het loopt met het fonds dat nu vanuit VLAIO wordt opgericht en ook de meetingindustrie ten goede komt en bekijken hoe we dit op lange termijn kunnen bestendigen, versterkend aan de langetermijnstrategie rond het aantrekken van associatiecongressen die een positieve impact hebben op het floreren van de bestemming Vlaanderen.

We onderzoeken de mogelijkheden om organisatoren en venues verder te ondersteunen in de professionalisering rond hybride & digitale business oplossingen bij het aantrekken van meetings en congressen.

We zetten de communicatiewaves via LinkedIn verder in om op een positieve manier internationaal te communiceren over onze sterke troeven en de expertises waarin we excelleren om zo onze gepassioneerde doelgroepen binnen die domeinen te bereiken.