PROMOTIE- EN SENSIBILISERINGSCAMPAGNES VLAAMSE OVERHEID - RECLAMEBUREAUS - Schrift. vraag van Bart Claes dd. 24/6/2020

Zuhal Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme

Bevoegdheid :	**Omgeving**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Departement Omgeving**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Lancering Mobiscore	2019	The Oval Office	Brussel	45.586,76	bekendmaking Mobiscore: uitwerken concept en opmaak communicatieplan
TOTAAL				**45.586,76**	

Bevoegdheid :	**Omgeving**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Vlaamse Milieumaatschappij**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Provincie van de toekomst	2016			7.114,76	Publireportage in bijlage bij Gazet van Antwerpen in het kader van de campagne 'Gezond water, ook jouw zorg' - thema regenwater. Doel: sensibliseren.
Themadossier Water - print	2016			3.963,95	Krantenbijlage: artikel en advertentie in het kader van de campagne 'Gezond water, ook jouw zorg' - thema regenwater. Doel: sensibiliseren.
Themadossier Water - online	2016			1.560,90	Webartikel aansluitend bij artikel en advertentie in krantenbijlage.
Bekendmaking kwaliteitzwemwater.be	2016			10.899,99	2 Facebookadvertenties in het kader van de campagne zwemwater.50% betaald door Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid, 50% door VMM. Doelstelling: bekendmaking informatie kwaliteitzwemwater.be, bekendmaking zwemwaterkwaliteit, sensibiliseren zwemmers om te zwemmen waar het mag.
Anti-verdwaalarmbandjes kust	2016			20.570,00	Bekendmaking kwaliteitscontrole zwemwater kust. 50% betaald door Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid
Bekendmaking online tool mijn gifvrije tuin	2016			4.999,72	4 Facebookadvertenties in het kader van de campagne Zonder is gezonder.
Opening neerslagradartoren Houthalen-Helchteren - print	2017			770,37	Printadvertentie De Zondag

Bekendmaking publieksevent neerslagradartoren Houthalen-Helchteren - sociale media	2017			525,80	Facebookadvertentie regio Houthalen-Helchteren
Mijn gifvrije tuin - Vlaams Actieplan Pesticiden	2017			9.449,77	Facebookadvertentie. Sensibilisering alternatieven voor pesticiden.
Kwaliteit zwemwater: veilig en gezond zwemmen	2017			12.000,01	Facebookadvertentie, segmentering per regio met 31 lokale varianten advertentie (foto + boodschap aangepast aan regio). Doel: sensibiliseren waar veilig kan gezwommen worden. 50% betaald door Vlaams agentschap Zorg en Gezondheid, 50% door VMM.
Anti-verdwaalarmbandjes kust	2017			20.570,00	Bekendmaking kwaliteitscontrole zwemwater kust. 50% betaald door Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid
Bekendmaking glyfosaatverbod	2017			9.995,64	Facebookadvertentie. Bekendmaking beleid verbod op gebruik glyfosaat, sensibiliseren over alternatieven.
Campagne Mijn gifvrije tuin - inleveractie pesticiden op recyclagepark	2018	The Oval Office BVBA	Gent	9.196,00	Ontwikkeling campagne en opmaak campagnebeeld.
Bekendmaking campagne Mijn gifvrije tuine - inleveractie pesticiden op recyclagepark	2018			11.877,57	Facebookadvertentie: bekendmaking actie
Kwaliteit zwemwater: veilig en gezond zwemmen	2018			9.697,95	Facebookadvertenties. Doel: sensibiliseren waar veilig kan gezwommen worden. 50% betaald door Vlaams agentschap Zorg en Gezondheid, 50% door VMM.
Anti-verdwaalarmbandjes kust	2020			9.075,00	Gratis anti-verdwaalarmbandje, aangeboden aan reddersposten en in krantenwinkels aan de kust
Fiere Rivieren / Vlaamse waterdagen: bewustzijn rond goede waterkwaliteit verhogen.	2020	Commith	Affligem	34.072,91	Ontwikkeling concept, grafische uitwerking, advertenties in DS Fokus en themabijlage water, FB campagne (nog niet uitgevoerd door COVID19). Publiekscampagne: sensibiliseren rond belang van goede water- en bodemkwaliteit van onze waterlopen. De Vlaamse waterdagen zijn uitgesteld o.v. COVID19. 50% financiering LIFE Belini
Conceptontwikkeling droogtecampagne	2020	Absoluut	Leuven	10.285,00	Conceptvoorstel beeld en copy mediacampagne droogte.
TOTAAL				**186.625,34**	

Bevoegdheid :	**Omgeving**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Agentschap voor Natuur en Bos**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
De ontwikkeling en uitvoering van de campagne 'Week van het Bos' - Perceel 1	2016	The Oval Office	Antwerpen	119.603,66	Omvat het ontwikkelen en uitvoeren van een informatie- en mediacampagne voor de Week van het Bos, geënt op het thema sport. Procedure van de open offerteaanvraag.
De ontwikkeling en uitvoering van de campagne 'Week van het Bos' - Perceel 2	2016	Bos+	Gontrode	60.000,27	Omvat het oproepen en stimuleren van potentiële organisatoren om activiteiten uit te werken, geënt op het thema sport. Procedure van de open offerteaanvraag.
Communicatiecampagne 'Dag van het park' - editie 25	2016	The Oval Office	Antwerpen	46.478,57	Omvat de voorbereiding en organisatie van de laatste editie van Dag van het Park (29 mei 2016), met als thema 'geluk'. Focus van de campagne ligt op het belang van groen in het vestedelijkte Vlaanderen. Deelopdracht binnen het communicatieraamcontract van Natuur en Bos, zoals in 2015 gegund middels de procedure van de open offerteaanvraag.
De ontwikkeling en uitvoering van de campagne 'Week van het Bos' - Perceel 1 (incl. 1 bijakte)	2017	The Oval Office	Antwerpen	133.313,57	Omvat het ontwikkelen en uitvoeren van een informatie- en mediacampagne voor de Week van het Bos, geënt op het thema sport. Procedure van de open offerteaanvraag.
De ontwikkeling en uitvoering van de campagne 'Week van het Bos' - Perceel 2	2017	Bos+	Gontrode	59.973,65	Omvat het oproepen en stimuleren van potentiële organisatoren om activiteiten uit te werken, geënt op het thema sport. Procedure van de open offerteaanvraag.
Organisatie van het Hyacintenfestival - jaargang 1	2017	Absoluut	Leuven	14.501,85	Het promoten van de wilde hyacint in een aantal natuurdomeinen en het in goede banen leiden van de bezoekersstromen. Deelopdracht binnen het communicatieraamcontract van Natuur en Bos, zoals in 2015 gegund middels de procedure van de open offerteaanvraag.
Campagne die de Vlaming goesting geeft om de natuur in te trekken	2018	Absoluut	Leuven	117.164,30	Het ontwikkelen en uitvoeren van een informatie- en mediacampagne die mensen aanzet/aanmoedigt. Procedure van de vereenvoudigde onderhandelingsprocedure met voorafgaande bekendmaking.
Week van het Bos 2018 (educatie)	2018	Bos+	Gontrode	43.560,00	In 2018 stond de Week van het Bos in het teken van ravotten en lag de focus op scholen. Het educatief aanbod werd verruimd en de communicatiekanalen om de scholen in het algemeen en de leerkrachten in het bijzonder te bereiken, werd er verder uitgebouwd. Procedure van de vereenvoudigde onderhandelingsprocedure met voorafgaande bekendmaking.

Organisatie van het Hyacintenfestival - jaargang 2	2018	Absoluut	Leuven	5.523,65	Het promoten van de wilde hyacint in een aantal natuurdomeinen en het in goede banen leiden van de bezoekersstromen. Deelopdracht binnen het communicatieraamcontract van Natuur en Bos, zoals in 2015 gegund middels de procedure van de open offerteaanvraag.
Week van het Bos 2019 (educatie)	2019	Bos+	Gontrode	59.774,00	In 2019 ging Natuur en Bos verder met de vernieuwde aanpak uit 2018. Procedure van de vereenvoudigde onderhandelingsprocedure met voorafgaande bekendmaking.
Organisatie van het hyacintenfestival - jaargang 3	2019			6.500,82	Het promoten van de wilde hyacint in een aantal natuurdomeinen en het in goede banen leiden van de bezoekersstromen. Omvat sensibiliseringsfilmpje met Regi: opdracht aan Jack & Charlie binnen het raamcontract video van de Vlaamse overheid (2.157,43 euro incl. btw). Verder ook kosten voor zijwand tent en spandoeken (IT Print) (1.683,39 euro incl. btw) en voor hyacintenfolder (Grafilux printing) (2.660 euro incl. btw).
Campagne natuur en gezondheid	2019	Absoluut	Leuven	50.638,50	Communicatieve strategische visie ontwikkelen rond Natuur en Gezondheid en ontwikkelen van een campagne. Deelopdracht binnen het communicatieraamcontract van Natuur en Bos, zoals in 2015 gegund middels de procedure van de open offerteaanvraag.
TOTAAL				**717.032,84**	

Bevoegdheid :	**Omgeving**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Ecodesign campagne	2016	DIFT	Gent	11.707,96	
Strategische en corporate communicatie OVAM, incl. aanpassing huisstijl aan merkbeleid Vlaanderen	2016	Boondoggle	Leuven	101.915,88	
OVAM als huissaneerder voor overheden	2016	CICE communicatie	Gent	34.920,60	
Strategische en corporate communicatie OVAM, incl. aanpassing huisstijl aan merkbeleid Vlaanderen - vervolg	2017	Boondoggle	Leuven	45.048,30	
Asbestafbouwcampagne	2017	Boondoggle	Leuven	8.470,00	Nog geen campagne voorbereidende werken
Rebranding Plan C en VIA Vlaams materialenprogramma naar Vlaanderen Circulair	2017	Boondoggle	Leuven	10.236,00	
Sorteercampagne bedrijfsafval	2017	Contentmoon	Deurne	126.889,07	Excl. Mediareservaties via Mindshare, ...
Ecodesign campagne 2017	2017	Dift	Gent	25.289,00	
De Groene Vent (duurzame evenementencampagne)	2017	La Mancha	Mechelen	34.727,00	
Asbestafbouwcampagne 2018	2018	Boondoggle	Leuven	73.023,50	Excl. Mediareservaties via Mindshare, ...
Ecodesign campagne 2018	2018	DIFT	Gent	19.177,89	
Cirkeltips campagne voor bedrijven	2018	Fairetail	Mechelen	29.497,97	
Sorteercampagnes voor kustregio en voor textielafval	2018	Frisco	Kortessem	4.944,42	
De Grote Grondvraag	2018	Bonka Circus	Leuven	34.678,60	Nog geen campagne voorbereidende werken
Asbestafbouwcampagne 2019	2019	Boondoggle	Leuven	59.561,15	Excl. Mediareservaties via Mindshare, ea
Ecodesign campagne 2019	2019	DIFT	Gent	19.177,89	
Campagne Circulaire Economieprojecten Vlaanderen Circulair	2019	We are Digital	Leuven	31.823,00	
De Grote Grondvraag 2019	2019	Bonka Circus	Leuven	109.171,50	Excl. Mediareservaties via Mindshare, ea
De Grote Grondvraag Campagewebsite	2019	Vector Bross	Leuven	17.969,27	
Ecodesign Campagne 2020	2020	DIFT	Gent	6.993,80	Voorlopig bedrag
Campagne Circulaire Economieprojecten Vlaanderen Circulair	2020	We are Digital	Leuven	9.113,02	Voorlopig bedrag
Campagne Mooimakers ism FostPlus en VVSG	2016-2020	2016-2019: LDV United 2019-2020: Mortierbrigade	Antwerpen / Brussel	0,00	Campagne wordt gefinancierd met de middelen ter beschikking gesteld door de verpakkingsindustrie
TOTAAL				**814.335,82**	

Bevoegdheid :	**Omgeving**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Vlaamse Maatschappij voor Watervoorziening (De Watergroep)**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Campagne drinKraantjeswater verenigingen - maand van de sportclub	2019	Absoluut	Leuven	31.844,91	
Online video's overgang naar project Kraanwater	2019	Poetry in Motion Production	Gent	6.748,78	
Campagne De droogste mop (Wereldwaterdag 2020)	2020	Hannibal	Roeselare	17.572,72	
8 vlogfilmpjes jongeren project drinKraantjeswater	2020	Poetry in Motion Production	Gent	24.623,50	
Cancellation fee De Lachgasten	2020	Hannibal	Roeselare	297,50	event geannuleerd wegens corona
TOTAAL				**81.087,41**	

Bevoegdheid :	**Energie**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Departement Omgeving**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Campagne in het kader van 'Clean power for transport'	2016	Absoluut	Wijgmaal	91.693,80	voorjaar 2016 - eerste communicatiegolf
Informeren en enthousiasmeren van de burger over de voordelen van rijden met een CP-wagen tijdens de week van de milieuvriendelijke voertuigen	2016	Cojak	Gent	62.714,65	eind 2016 - tweede communicatiegolf
Communicatiecampagne Milieuvriendelijke voertuigen	2018 - 2019	RCA Group nv	Hasselt	135.072,00	derde communicatiegolf
Communicatiecampagne digitale meter	2019	Bigtrees	Gent	58.430,90	Bekendmaking en draagvlak vergroten rond de uitrol van de digitale meter door een postercampagne en het uitbreiden van de website digitalemeter.be
Communicatiecampagne maak je meter slim	2020	Bigtrees	Gent	29.040,00	Bekendmaking vergroten rond de website maakjemeterslim.be via Google ads, Facebook en het platform Livios.
TOTAAL				**376.951,35**	

Bevoegdheid :	**Energie**
Beleidsdomein :	**Omgeving**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Vlaams Energieagentschap**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Uitzending BENOveren (okt. 2016-december 2016) - zowel productiekost als zendtijd, opdeling is niet mogelijk.	2016	66 Noord	Hooglede	45.306,03	
Externe ondersteuning bij de uitwerking van een brochure aangaande het renovatiepact - waarom en hoe het Vlaamse woningenbestand grondig renoveren, strategiebepaling campagne BENOveren	2016	Marquiz	Brugge	60.000,00	
Mediaruimte (mindshare) - Burgerpanel ikv het traject Stroomversnelling	2016	Mindshare		15.783,42	
Weerbericht groene energie (juni 2016 - juni 2017), louter productiekosten, er wordt geen zendtijd aangerekend	2016-2017	66 Noord	Hooglede	41.945,26	
Campagne Benoveren 2017 via mediahuis, var	2017	Marquiz	Brugge	102.707,22	
Ondersteuning Redactie Benovatiekrant 2017 (via wonen en gezondheid)	2017	Wonen en Gezondheid	Gent	10.285,00	
Ik Benoveer - 4 Publireportages - Renovatiepact, via regionale TV	2017	Quoon	Hooglede	29.753,90	
Campagne Energiewijs Facebook (via mindshare)	2017	Mindshare	Brussel	2.420,00	
4 Web-films na-isolatie via binnenzijde	2017	66 Noord	Hooglede	4.543,26	
Campagne Benoveren - Mediaankoop VAR, Roularta, Persgroep (via Mindshare)	2017	Marquiz	Brugge	82.756,95	
Webfilm - Wat is een spouwmuur en hoe isoleren	2017	Cactus audiovisual	Brussel	3.762,50	
Facebookcampagne Isolatiedag 18/11/2017	2017	Marquiz	Brugge	1.210,00	
Deelname Magazine BENO Deel 2	2018	Marquiz	Brugge	12.100,00	
Campagne stroomversnelling (2 golven ism mindshare)	2018	Bigtrees	Gent	357.466,00	
Animatiefilmpjes EPCPlus	2018	Jack en Charlie	Leuven	8.712,00	
Campagne nav Isolatiedag 2018 (ism Mindshare)	2018	Geets&Verrept, online media agency	Reet	11.786,66	
Campagne Benoveren Regionale TV - QUOON	2018	B-online	Hooglede	61.105,00	
Campagne Benoveren najaar 2018, radio, bannering, magazine (ism Mindshare)	2018	Marquiz	Brugge	59.304,95	
Campagne Nieuw EPC (ism Mindshare)	2018	The Oval Office	Gent-Antwerpen	84.285,81	
Aanmoedigen van SEEP via campagne op maat naar doelgroepen	2018-2019	Allyens	Antwerpen	34.128,05	
Media Aankoop Campagne Hernieuwbare Energie 2019	2019			24.200,00	

BEN0-magazine 2019	2019	Marquiz	Brugge	24.200,00	
Communicatiepakket 2019 via Batibouw365	2019	Netmedia europe	Brussel	6.050,00	
Diverse aandacht voor thema's energiesparen.be op livios.be (via Mindshare)	2019	Livios	Zonhoven	4.850,41	
Infofilm Warmtepompboiler	2019	Jack en Charlie	Leuven	8.760,40	
Online communicatiecampagne uitwerken voor zonnekaart, stroomvoorspeller en energiekaart	2019	Paddle	Brussel	28.264,39	
Campagne energiehuizen	2019	The Oval Office		4.451,26	
Infofilm energiehuizen	2019	Jack en Charlie	Leuven	6.346,45	
Campagne energiepremies (ism Mindshare)	2019	The Oval Office	Gent-Antwerpen	121.629,21	
Animatiefilmpje EPC kleine niet-residentiele gebouwen	2019	Jack en Charlie	Leuven	8.760,40	
Animatiefilm communicatiecampagne digitale meter	2019	Jack en Charlie	Leuven	12.874,40	
Energiekalender 2020, energietips (ism Mindshare)	2020	Tom Goovaerts, the Oval Office	Antwerpen-Leuven	32.524,80	
BENO-magazine 2020	2020	Marquiz	Brugge	24.200,00	
Huis en tuin publi nieuwsblad 26 feb	2020	Smartmedia	Antwerpen	6.068,15	
Campagne besparen de Morgen 29 juni	2020	Mediaplanet	Brussel	3.630,00	
Campagne energiepremies 2020 - juni 20 (ism Mindshare)	2020	Mindshare	Brussel	10.522,95	
TOTAAL				**1.356.694,83**	

Bevoegdheid :	**Toerisme**
Beleidsdomein :	**internationaal Vlaanderen**
Departement / Agentschap / Instelling :	**Toerisme Vlaanderen**

titel of onderwerp van de campagne	jaar	reclamebureau (indien van toepassing)		totale kostprijs van de campagne (in €)	toelichting of opmerking
		naam	*gemeente*	*incl. btw*	
Strategische ontwikkeling en uitvoering van een toeristische promotiecampagne (2016-2018) in meerdere landen in functie van '2014-2018. 100 jaar Groote Oorlog'	2016	Ogilvy/Tink! Amsterdam	Brussel / Amsterdam - Nederland	1.100.000,00	
Raamovereenkomst voor de strategische ontwikkeling en uitvoering van een toeristische promotiecampagne in meerdere landen in functie van '2018-2020. Vlaamse Meesters'	2016	Bowling	Antwerpen	2.400.000,00	
Raamovereenkomst voor de diensten voor de promotie in Duitsland (perceel 1) en in het Verenigd Koninkrijk (perceel 2) van Vlaanderen en Brussel als toeristische bestemming PERCEEL 1	2016	Projekt 2508	Bonn - Duitsland	1.400.000,00	
Raamovereenkomst voor de diensten voor de promotie in Duitsland (perceel 1) en in het Verenigd Koninkrijk (perceel 2) van Vlaanderen en Brussel als toeristische bestemming PERCEEL 1	2016	Souk Response	London - VK	1.000.000,00	
Lokale campagne Culinair Vlaanderen	2016	Hotel Hungaria	Leuven	120.000,00	
Raamovereenkomst reclamebureau voor ondersteuning contentmarketing	2017	De Vloer	Antwerpen	200.000,00	
Raamovereenkomst voor diensten voor de promotie van Vlaanderen en Brussel als toeristische bestemming in Nederland	2017	Prophets	Antwerpen	1.600.000,00	
Raamovereenkomst voor communicatidiensten en social-mediadiensten voor de promotie in Frankrijk van Vlaanderen en Brussel als toeristische bestemming.	2017	We like travel	Nantes -Frankrijk	1.200.000,00	
Campagne Jong Keukengeweld	2017	Koen en Johan (De Vloer)	Antwerpen	60.000,00	
Raamovereenkomst voor MICE-communicatie: ondersteuning promotie MICE-activiteiten & creatie van sub-merk Flanders Special Meeting Venues	2018	Air	Brussel	220.000,00	
Raamovereenkomst voor promotiediensten in Duitsland	2018	Aclewe	Köln - Duitsland	1.200.000,00	
Creëren community 'Reizen naar Morgen'	2019	Supermoon	Antwerpen	84.000,00	
Digital awareness campaign aimed at launching Van Eyck Year 2020 in Italy	2019	Sojern	London - VK	30.000,00	
Multi-Market campagne met Expedia Group Media Solutions voor UK/F/D/NL/ES	2019	Travelscape	Washington - USA	75.000,00	
TOTAAL				**10.689.000,00**	