

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 689
van **MAARTEN DE VEUSTER**
datum: 29 mei 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Coronacrisis - Impact op de dagpassagiersvaart en rondvaartboten

De Vlaamse toeristische dagpassagiersvaart en de toeristische stadsrondvaartboten in de kunststeden Brugge, Gent en Mechelen varen niet meer sinds 13 maart 2020 omwille van de coronacrisis. Die beslissing wordt overigens niet in vraag gesteld door de Vlaamse Federatie Passagiersvaart (VFP). De sector wijst er trouwens op dat met enige creativiteit kan worden voldaan aan de regels rond (hand)hygiëne en social distancing. Op rondvaartboten kunnen bijvoorbeeld mondkmaskers gedragen worden, op de rivierschepen is het, door op minder dan de normale capaciteit te varen, mogelijk om onderling voldoende afstand te houden.

Door de vele annuleringen van tochten en rondvaarten in het tweede kwartaal en zelfs tot in het najaar valt eigenlijk het hele vaarseizoen, dat gemiddeld een zestal maanden duurt, in het water.

Er is uiteraard de hinderpremie waar deze bedrijven recht op hebben, maar die dekt lang niet alle kosten van een stilliggend schip. Daarom vraagt de sector om, zolang de coronamaatregelen van kracht zijn, een aantal heffingen te verminderen of kwijt te schelden. De rederijen betalen immers voor het gebruik van het wateroppervlak, de aanlegsteigers en de ligplaatsen, voor het gebruik van de kunstwerken, een concessievergoeding aan steden en gemeenten, retributies aan havenbedrijven, concessievergoedingen voor de ticketverkoopplaatsen, Sabam, controle door het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) enzovoort.

Ook vraagt de Federatie om promotionele steun van Toerisme Vlaanderen, gezien de beperkte eigen promotiebudgetten. Dit alles zou de sector ademruimte kunnen geven tot de activiteiten heropgestart kunnen worden.

1. Is de minister zich bewust van de specifieke manier waarop deze deelsector van het toerisme getroffen wordt door de coronacrisis?
2. Welke mogelijkheden ziet de minister om deze sector te ondersteunen en welke stappen zal de minister eventueel ondernemen?
3. Zal de minister de beperkte promotiekracht van deze sector versterken, bijvoorbeeld vanuit Toerisme Vlaanderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 689 van 29 mei 2020

van **MAARTEN DE VEUSTER**

1. De toeristische sector is de sector die als eerste enorm is getroffen en die ook als laatste terug volledig zal kunnen opstarten. Samen met Toerisme Vlaanderen is de berekening gemaakt dat de sector maandelijks een verlies leed van 1,9 miljard euro omdat ze gesloten waren. Er zijn een reeks maatregelen getroffen zoals de hinderpremie, compensatiepremie, tijdelijke werkloosheid, ... Deze maatregelen beoogden niet om alle gederfde inkomsten integraal te compenseren, maar wel om te zorgen dat deze bedrijven de crisis konden overleven.

Ik heb altijd gepleit voor een globale opstart van de toeristische sector. Zodat de bezoeker een museum kan bezoeken of een attractie, eens met een bootje kan gaan varen en kan blijven logeren en lekker eten en drinken. De Nationale Veiligheidsraad heeft dit gevolgd en sinds 8 juni kan, bijna, de ganse toeristische sector terug open gaan.

Hierdoor hopen wij ook dat er snel terug een opleving komt van het toerisme en de broodnodige omzet kan gegenereerd worden voor de ondernemingen. Zolang het coronavirus niet volledig verdwenen is, zal iedereen echter rekening moeten blijven houden met een situatie die anders is dan vroeger.

2. De meest efficiënte steun voor de toeristische sector, bestaat uit het mogen ontvangen van bezoekers, op een veilige en rendabele manier.

De verschillende toeristische sectoren, inclusief de pleziervaart, hebben hier een belangrijke bijdrage aan geleverd. Op vraag van Toerisme Vlaanderen werd door hen een protocol opgesteld voor een veilige heropstart van deze sector. Hierin wordt met de nodige flexibiliteit maar toch met de noodzakelijke gezondheidsmaatregelen bepaald hoe een onderneming veilig kan opstarten.

Vanuit Toerisme Vlaanderen doen wij het nodige om bezoekers te verleiden om hun vakantie in Vlaanderen door te brengen. Binnenlands en intra-Europees toerisme zijn ondertussen terug toegelaten. We monitoren continu de verschillende herkomstmarkten, bekijken waar het meeste potentieel is, rekening houdend met de gezondheidssituatie, en welke thema's het best uitgespeeld kunnen worden.

In die gevallen waar het niet mogelijk of toegelaten is om op een veilige en rendabele manier op te starten, moet de overheid tussenkomen met steunmaatregelen. Dit hebben we gedaan met

- de hinderpremie voor de periode van verplichte sluiting,
- de compensatiepremie waarvan ondernemingen die - ondanks het feit dat ze mogen heropstarten - substantieel omzetverlies draaiden, konden profiteren.

Ook ander steunmaatregelen, zoals de tijdelijke werkloosheid, zijn een (gedeeltelijke) oplossing voor deze ondernemingen. Ik volg dit van nabij op, en waar nodig zal ik ook bijkomende steuninstrumenten bepleiten.

3. Toerisme Vlaanderen heeft als doelstelling om de bestemming Vlaanderen te ontwikkelen en te promoten. Vanuit dat perspectief ontwikkelt Toerisme Vlaanderen

geen sectorspecifieke campagnes of promotie-instrumenten. Uiteraard zijn alle elementen van de bestemming een element dat kan meegenomen worden als dit het globale verhaal versterkt. Weinig bezoekers zullen immers naar Vlaanderen komen enkel en alleen om een rondvaart te doen. Dergelijke rondvaart kan echter wel onderdeel zijn van een totaalervaring, en deze ook versterken. Het is deze insteek die we vanuit Toerisme Vlaanderen hanteren naar potentiële bezoekers.