

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 556
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 14 mei 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

VDAB - Opleidingen 2018

Werkzoekenden die hun competenties willen opfrissen of professioneel een nieuwe weg willen inslaan, kunnen daarvoor een opleiding volgen.

In 2018 volgden 29.925 cursisten samen 41.304 opleidingen. 77,85 procent is tevreden over de opleidingen. Dat is een mooie score, maar VDAB legde de lat hoog en stelde zijn doelstelling in 2018 op 85 procent.

1. Hoeveel cursisten volgden een opleiding in 2019?
Graag het totale aantal en een opdeling naar:
 - a) provincie;
 - b) gender;
 - c) unieke cursisten.
2. Hoeveel opleidingen volgden bovenvermelde cursisten in 2019?
Graag het totale aantal opleidingen en een opdeling naar:
 - a) provincie;
 - b) de 5 belangrijkste gevolgde opleidingen.
3. Wat is de tevredenheidsscore over deze opleidingen in 2019?
4. Wat is de reden van het niet behalen van de gestelde doelstelling van 85 procent in 2018?
5. Welk percentage werd beoogd inzake de tevredenheidsmeting in 2019 rond opleidingen?
6. Hoe kan men mensen aanmoedigen een opleiding te volgen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 556 van 14 mei 2020

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. In 2019 volgden 32.518 unieke klanten een opleidingsactie.

a) Uitgesplitst naar provincie van het organiserend centrum

Provincie_organisatie	Aantal unieke cursisten
Antwerpen	9.018
Limburg	4.121
Oost-Vlaanderen	6.995
Vlaams-Brabant	4.926
West-Vlaanderen	5.676
Brussel	2.877
Centrale Dienst	117
Eindtotaal	32.518

b) Uitgesplitst naar gender

Geslacht	Aantal unieke cursisten
Man	17.644
Vrouw	14.874
Eindtotaal	32.518

c) In totaal betrof het dus 32.518 unieke cursisten.

2. Deze cursisten uit vraag 1 volgden in totaal 45.305 opleidingsacties.

a) per provincie van het organiserend centrum

Provincie_organisatie	Aantal beëindigde opleidingsacties
Antwerpen	11.834
Limburg	5.236
Oost-Vlaanderen	8.822
Vlaams-Brabant	6.496
West-Vlaanderen	8.255
Brussel	4.532
Centrale Dienst	130
Eindtotaal	45.305

b) De opleidingen met het grootste aantal unieke cursisten:

Opleiding	Aantal unieke cursisten
953070: Gespecialiseerde opleiding en coaching naar de arbeidsmarkt	2.861
900100: Verzorgende	857
950800: Nederlands voor anderstaligen voor technische beroepen	633
900711: Hoger beroepsonderwijs verpleegkunde - 1ste jaar	605
503002: Schoonmaken bij mensen thuis	592

3. De tevredenheidsscore voor deze opleidingen is 76,3%.
4. Uit de tevredenheidsmeting blijkt dat VDAB-opleidingen goed scoren op het vlak van de organisatie van de opleiding, het gebruikte lesmateriaal en de kwaliteit van de opleiding. Cursisten zijn enthousiast over de manier waarop de instructeurs les geven en de hulpvaardigheid van de VDAB-medewerkers. 3 op 4 cursisten geven tevens aan dat de opleiding hen geholpen heeft in de zoektocht naar werk. Cursisten gaven aan minder tevreden te zijn over de hulp bij het zoeken naar werk en de werkaanbiedingen die ze tijdens en na de opleiding kregen. Als we de resultaten van het eerste semester vergelijken met de resultaten van het tweede semester 2018, zien we een positieve tendens en een lichte stijging van de tevredenheid met 0,7 procentpunten.
5. De norm van 85% blijft behouden.
6. De opleidingen van VDAB en partners zijn kosteloos voor werkzoekenden: dit betekent dat de opleiding volledig gratis is voor werkzoekenden en dat ook hun verplaatsings- en kinderopvangkosten vergoed worden. Deze financiële voordelen kunnen voor werkzoekenden zeker ook een extra stimulans zijn om te kiezen voor een opleiding bij VDAB of één van haar partners. VDAB promoot zijn opleidingen op continue basis volgens het principe van 'always on' communicatie. Daarnaast zetten we ook in op individuele acties rond bepaalde opleidingen tot grote massacampagnes rond Levenslang leren en Online Leren/Binge Leren. Onze website is volledig ingedeeld volgens twee pijlers: jobs en opleidingen. Op sociale media zetten we opleidingen in de kijker, van specifieke opleidingen tot een algemene oproep. Met getuigenissen en campagnes brengen we de opleidingen tot bij de klant, via Twitter, Facebook, LinkedIn en Instagram. Hiervoor zijn we constant bezig met het ontwikkelen van nieuw beeldmateriaal, het verzamelen van getuigenissen en het uitschrijven van artikels en posts.

Ook op jobbeurzen en andere events promoten we standaard onze opleidingen. Dat gebeurt niet enkel tijdens de bemiddeling en de inschatting. We voorzien hiervoor ook het nodige promotiemateriaal rond opleidingen, zoals flyers, banners, brochures,...