

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 125
van **ANNABEL TAVERNIER**
datum: 27 april 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Huis van het Nederlands Brussel - Taalplatform Patati Patata

Het Huis van het Nederlands Brussel organiseert en faciliteert tal van initiatieven om Nederlands te oefenen. Zo lanceerde het Huis in 2009 het platform Patati Patata, dat personen met elkaar in contact brengt om samen talen te oefenen. Geïnteresseerden kunnen er hun ideale tandem-partner vinden om op een informele manier (op café, tijdens het sporten enzovoort) Nederlands met een andere taal uit te wisselen. Door het grote succes van Patati Patata is er in 2013 ook een variant voor federale ambtenaren ontstaan: PatatiFed.

1. Hoeveel huidig geregistreerde individuen telt het platform van Patati Patata?
Graag de meest recente cijfers met een overzicht per moedertaal, per leeftijdscategorie en per Brusselse gemeente (of provincies buiten het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest).
2. Wat is de evolutie van het aantal geregistreerde individuen op het platform van Patati Patata sinds de opstart?
Graag een jaarlijks cijfer van het aantal geregistreerde individuen van 2010 tot en met 2019.
3. Hoeveel huidig geregistreerde individuen telt PatatiFed? Kan de minister een overzicht geven volgens federale overheidsdienst, met als parameters leeftijdscategorie en woonst in Brussel of in de provincies?
4. Wat is de evolutie van het aantal geregistreerde individuen op het platform van PatatiFed sinds de opstart? Graag een jaarlijks cijfer van het aantal geregistreerde individuen van 2014 tot en met 2019.
5. Hoe evalueert de minister deze cijfers en welke conclusies verbindt hij eraan? Hoe evalueert de minister de initiatieven Patati Patata en PatatiFed?

ANTWOORD

op vraag nr. 125 van 27 april 2020

van **ANNABEL TAVERNIER**

1. Op 7 mei 2020 waren er 2229 geregistreerde individuen op www.patati.be, de huidige naam van het platform.

Overzicht per moedertaal (top 10) op 7 mei 2020:

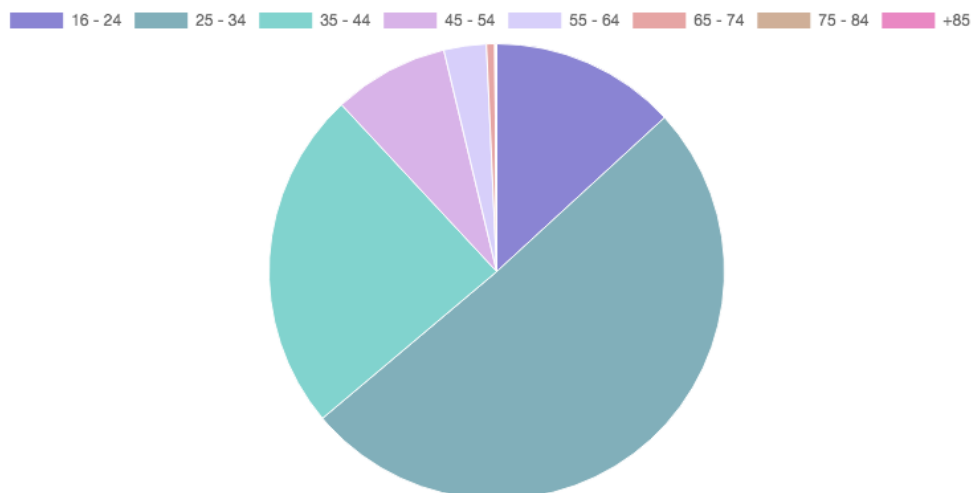
- Frans: 1 058
- Engels: 881
- Nederlands: 855
- Spaans: 215
- Arabisch: 187
- Duits: 94
- Italiaans: 92
- Turks: 70
- Russisch: 53
- Portugees: 47

Overzicht per gemeente (top 10) op 7 mei 2020 (= enkel voor recente registraties, woonplaats werd tot voor kort niet opgevraagd):

- Brussel: 358
- Schaarbeek: 142
- Elsene: 125
- Sint-Gillis: 75
- Etterbeek: 62
- Ukkel: 47
- Sint-Jans-Molenbeek: 43
- Jette: 36
- Vorst: 35
- Sint-Lambrechts-Woluwe: 34

Overzicht per leeftijdscategorie op 7 mei 2020:

Age Groups Chart



2. Eind 2010 telde het platform Patati ongeveer 1500 leden. Toen werd het project en het bijhorende platform grondig vernieuwd. Niet-actieve leden werden geschrapt en voortaan werd het aantal nieuwe registraties per jaar genoteerd:

2011: +/- 900

2012: 783

2013: 1 287

2014: 1 190

2015: 1 103

2016: 1 046

Voor 2017 en 2018 zijn er geen gegevens beschikbaar vanwege een technisch defect aan het platform. Het project Patati werd in de loop van 2018 opnieuw grondig vernieuwd. De nieuwe website werd gelanceerd eind oktober. Eind 2018 waren er 150 nieuwe geregistreerde 'patati's'. In 2019 waren er 1917 nieuwe registraties.

3. PatatiFed is een project van de federale overheid dat getrokken wordt door het talentteam van OFO (het opleidingsinstituut maakt deel uit van de Federale Overheidsdienst Beleid en Ondersteuning). Het Huis van het Nederlands Brussel heeft in 2011/2012 het format van Patati ter beschikking gesteld van OFO en de aanpassing en introductie ervan begeleid. Sindsdien beheert OFO het platform volledig autonoom. Het Huis beschikt niet over cijfers over het gebruik.
4. Zie het antwoord op vraag 3.
5. Het cijfer van de nieuwe registraties voor 2019 toont een sterke stijging en bewijst hiermee dat de inspanningen van het Huis van het Nederlands Brussel met betrekking tot de vernieuwing van Patati lonen. Dit elan dient nu verdergezet te worden.
6. Ik vind dit een zeer positief project. De actieve promotie van het Nederlands speelt immers een centrale rol in mijn Brusselbeleid. Het aanbieden van oefenkansen zoals Patati Patata maakt daar een belangrijk onderdeel van uit. Dit project wordt dan ook dit laatste jaar van het lopende beleidsplan verdergezet. Momenteel onderzoeken we welke rol dit project krijgt in het nieuwe beleidsplan 2021-2025. De coronacrisis daagde het Huis van het Nederlands Brussel alvast uit om de Patati-gemeenschap nog beter te bereiken via digitale weg. Een eerste Skype-apéro staat gepland op 20 mei. Sinds de lockdown zet het Huis sterk in op het versterken van de community via berichtgeving op social media. Patati is bovendien één van de projecten die op www.nederlandsoefenen.be in de kijker gezet wordt als digitale oefenkans.