

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 471
van **ALLESSIA CLAES**
datum: 30 maart 2020

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Niet-erkende hondenkwekers - Online advertenties

Recentelijk was er op YouTube een online advertentie te zien van een broedfokker in de Antwerpse Kempen. Hij biedt maar liefst 47 rassen aan via een online advertentie, wat de wettelijke grens van maximum 7 rassen overschrijdt. In de advertentie wordt vol lof gesproken over de voordelen van het feit dat deze fokker meerdere rassen aanbiedt.

Daarnaast stellen we vast dat er erkende kwekers zijn die met foto's van schattige puppy's reclame maken op sociale media zoals YouTube en TikTok. Deze socialemediaplatformen zijn erg populair bij kinderen en tieners die al snel beïnvloed zullen worden door deze reclame.

Deze advertenties worden meestal geplaatst zonder de verplichte vermelding van het HK-nummer (handelaar/kweker), in het geval het een professionele kweker betreft. Als een kweker niet erkend is, mag hij zelfs geen reclame maken op deze socialemediaplatformen en mag hij enkel reclame maken in de gespecialiseerde pers.

1. Hoeveel inbreuken werden er sinds 2016 vastgesteld bij erkende kwekers, met betrekking tot de richtlijnen van het online adverteren? Waarover gingen de inbreuken?

Graag een overzicht van de sancties.

2. Hoeveel inbreuken werden er sinds 2016 vastgesteld bij niet-erkende kwekers die online adverteren? Waarover gingen de inbreuken?

Graag een overzicht van de sancties.

3. Welke bijkomende acties zal de minister ondernemen om erkende kwekers bewust te maken van de geldende richtlijnen omtrent het online adverteren?
4. Welke bijkomende acties zal de minister ondernemen om online advertenties van niet-erkende kwekers via socialemediaplatformen aan te pakken?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 471 van 30 maart 2020

van **ALLESSIA CLAES**

1-2. De inleiding tot uw vragen is niet helemaal correct: de wettelijke grens van maximum 7 rassen geldt voor het kweken en niet voor het verhandelen van pups. Kwekerhandelaars kunnen dus meer dan 7 rassen te koop aanbieden.

De gegevens van 2016 werden niet afzonderlijk bijgehouden.

2017: 26 meldingen over online-advertenties waarvan 3 bij erkende kwekers.

2018: 38 meldingen over online-advertenties waarvan 6 bij erkende kwekers.

2019: 865 meldingen over online-advertenties waarvan 21 bij erkende kwekers. Dit hoge aantal is te verklaren door communicatiecampagnes over het kattenplan en het verbod op weggeven van niet-gesteriliseerde, -geïdentificeerde en -geregistreerde katten.

Bij al deze meldingen werd eerst nagegaan of men voldoende contactgegevens kon vinden om een brief, mail of proces-verbaal te versturen. In de meeste gevallen ging het helaas over particulieren die o.a. via Facebook katten of honden adverteerden op een privé-account of in een gesloten groep. Uit deze meldingen konden dan ook onvoldoende contactgegevens worden gehaald. Een ander deel van de meldingen ging over buitenlandse websites die buiten mijn territoriale bevoegdheid vallen.

Voor de meldingen waarvan wel voldoende contactgegevens konden achterhaald worden, werden de betrokkenen schriftelijk gecontacteerd. Al deze advertenties werden verwijderd. Meldingen over erkende kwekers worden, afhankelijk van de klacht, behandeld samen met eventuele andere klachten of ter gelegenheid van de geplande controles.

3-4. Op de website van de dienst Dierenwelzijn wordt zeer duidelijk vermeld wat wel en niet kan bij het online-adverteren van dieren. De Vlaamse dienst Dierenwelzijn is alert voor deze problematiek. Sinds vorig jaar neemt deze dienst het voorzitterschap waar van de Europese subwerkgroep van het EU Animal Welfare Platform die aanbevelingen opstelt in verband met online adverteren naar zowel consumenten als online platforms. Uit een onderzoek van de Europese Commissie waarbij gedurende 4 maanden online advertenties werden gescreend blijkt dat online adverteren een algemeen aandachtspunt is. 17 Lidstaten namen hieraan deel waaronder ook de dienst Dierenwelzijn.