

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 610
van **CATHY COUDYSER**
datum: 30 april 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Kampeerautotoerisme - Stand van zaken

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 124 van 28 november 2019 meldde de minister dat een bevraging van alle Vlaamse gemeenten naar hun aanbod aan parkeerplaatsen voor campers op parkings waarop gratis mag overnacht worden, heeft aangetoond dat er in Vlaanderen momenteel 39 locaties zijn in 31 gemeenten met in totaal 125 officiële parkeerplaatsen waarop met de camper overnacht kan worden. Het aantal plaatsen per locatie is bovendien beperkt (gemiddeld drie plaatsen per locatie). Deze parkeerplaatsen voor campers zijn zo goed als allemaal gelegen in de Vlaamse regio's. Uit de bevraging is gebleken dat geen enkele van de kustgemeenten die geantwoord hebben officiële parkeerplaatsen voor campers ter beschikking stelt.

Naast de officiële parkeerplaatsen voor campers op en langs de weg zijn er uiteraard ook camperplaatsen op camperterreinen en op andere terreingebonden logies zoals campings of vakantieparken. Uit het antwoord van de minister op mijn eerdere schriftelijke vraag blijkt dat op 15 december 2019 Vlaanderen 1136 specifieke camperplaatsen op aangemelde, erkende en nog vergunde toeristische logies telt waarvan 703 op camperterreinen/kampeerautoterreinen, 384 op campings en 49 op vakantieparken.

Toerisme Vlaanderen heeft vastgesteld dat het beschikbare aanbod in bepaalde Vlaamse regio's niet volstaat om aan de binnenlandse vraag naar camperplaatsen te voldoen. Vooral aan de kust, in en rond Brussel, in de Vlaamse Ardennen en in de omgeving rond Hasselt is er een tekort aan camperplaatsen.

Volgens Toerisme Vlaanderen is er bijna in heel Vlaanderen nog potentieel om extra camperplaatsen in te richten op terreingebonden logies.

Tijdens de bespreking van haar beleidsnota Toerisme 2019-2024 verklaarde de minister dat kampeertoerisme een belangrijk element kan vormen bij de ontwikkeling van de nieuwe verhaallijn rond Natuurlijk Vlaanderen. Daarnaast verwees de minister ook naar het begeleidingstraject voor campings dat Toerisme Vlaanderen in 2020 zal uitrollen waarbij een aantal kampeerbedrijven individueel begeleid zullen worden door een team van experts met oog op de creatie van een aantrekkelijker en beleevingsvoller logies.

1. Kan de minister voor elke kustgemeente het aantal specifieke camperplaatsen op aangemelde, erkende en nog vergunde toeristische logies meedelen?

Graag een opsplitsing per logiescategorie per kustgemeente.

2. Hoeveel logiesuitbaters specifiek aan de kust en bij uitbreiding in de hele provincie West-Vlaanderen hebben de afgelopen jaren gebruik gemaakt van de mogelijkheid om een logiespremie aan te vragen voor de aanleg van extra of inrichting van bestaande camperplaatsen? Hoeveel van deze aanvragen werden finaal betoelaagd? Tot hoeveel extra camperplaatsen hebben deze logiespremies van Toerisme Vlaanderen tot op heden geleid aan de kust in eerste instantie en in heel de provincie West-Vlaanderen bij uitbreiding?
3. Welke mogelijkheden ziet de minister om het aanbod aan camperplaatsen aan de kust de komende jaren te doen toenemen en welke rol ziet zij daarin weggelegd voor Westtoer?
4. Kan de minister het opzet van het begeleidingstraject voor kampeerbedrijven nader toelichten? Hoeveel kampeerbedrijven zullen een individueel traject kunnen doorlopen? Hoe zal Toerisme Vlaanderen geïnteresseerde kampeerbedrijven in kennis stellen van de mogelijkheid om hun kandidatuur in te dienen voor dit begeleidingstraject? Op basis van welke criteria zal de finale selectie gebeuren? Wanneer zal dit traject precies opgestart worden en in hoeveel budget is er voor voorzien?
5. Kan de minister verduidelijken of en zo ja, hoe Recread precies betrokken partij is bij dit begeleidingstraject?
6. Kan de minister al wat meer toelichting geven bij de nieuwe verhaallijn Natuurlijk Vlaanderen en dan ook specifiek de manier waarop daarbinnen aandacht zal gegeven worden aan de problematiek van het kampeerautotoerisme?

ANTWOORD

op vraag nr. 610 van 30 april 2020

van **CATHY COUDYSER**

1. Op 1 mei 2020 zijn er in de kustgemeenten 299 specifieke camperplaatsen op aangemelde, erkende en nog vergunde toeristische logies:

# camperplaatsen	op camperterreinen	op campings	op terreingerelateerde logies en verblijfparken
Blankenberge	42	10	17
Bredene	<i>nvt</i>	20	3
De Haan	<i>nvt</i>	9	0
De Panne	<i>nvt</i>	4	<i>nvt</i>
Knokke-Heist	<i>nvt</i>	10	0
Koksijde	<i>nvt</i>	0	0
Middelkerke	96	22	0
Nieuwpoort	28	38	0
Oostende	<i>nvt</i>	<i>nvt</i>	0

2. In de periode 2012 – 2020 werden er 11 premie-aanvragen ingediend voor West-Vlaamse logies voor de aanleg of inrichting van camperplaatsen. In 10 van de 11 gevallen was het terrein gelegen aan de kust. 1 campinguitbater diende in deze periode 2 premie-aanvragen in.

3 van de 11 aanvragen werden al uitgevoerd, 5 zullen nog uitgevoerd worden. 3 aanvragen zullen niet uitgevoerd worden.

Na uitvoering leiden deze logiessubsidies tot 66 extra camperplaatsen, waarvan 64 aan de kust.

3. We denken dat de meest voor de hand liggende uitbreidingsmogelijkheid voor camperplaatsen aan de kust ligt bij de bijna 100 kampeerbedrijven. Zoals duidelijk blijkt uit de nota kampeerautotoerisme van Toerisme Vlaanderen is dat een groeiend marktsegment. We gaan ervan uit dat ook de kampeerondernemers aan de kust dat inzien en op die groeiende vraag gaan inspelen door op hun terrein meer camperplaatsen aan te leggen zodat ze aan de vraag van de kampeerautotoerist tegemoet komen. Voor sommigen kampeerbedrijven kan dit een stap zijn in de richting van diversificatie en productinnovatie.

In het begeleidingstraject "toeristische kampeerbeleving op terreingebonden logies" (zie mijn antwoord op de volgende vragen) zullen de deelnemende ondernemers ook altijd attent gemaakt worden op de kansen die camperplaatsen bieden.

De logiessubsidies van Toerisme Vlaanderen zijn al enkele jaren een opportuniteit voor de uitbater om de investeringskost te verlichten. Dat blijft ook in 2021 het geval.

Daarnaast heeft Toerisme Vlaanderen een specifieke informatie- en inspiratiebundel samengesteld rond camperplaatsen en -terreinen. "Investeren in camperplaatsen"

geeft inzicht in de kenmerken en verwachtingen van de kampeerautotoerist en in de vereisten waaraan camperplaatsen moeten voldoen. Maar ze staat ook bol van suggesties en voorbeelden om een camperterrein aantrekkelijk in te delen en belevingsgericht te profileren. Bij de brochure hoort ook een rekenmodel dat iedereen die overweegt om nieuwe camperplaatsen aan te leggen, helpt om de investering en terugverdientijd in te schatten. Het rekenmodel is vier jaar geleden ontwikkeld tijdens het pilootproject 'Kampeerautotoerisme aan de Kust' dat Westtoer realiseerde met steun van Toerisme Vlaanderen. Het model is nu verfijnd en geactualiseerd. We hopen dat de inspiratiebundel en het rekenmodel ondernemers, lokale besturen en andere organisaties over hun koudwatervrees kan helpen. Voor Toerisme Vlaanderen hoeft de uitbreiding van het aantal camperplaatsen zich immers niet te beperken tot terreingebonden logies. Ook lokale besturen en ondernemers of organisaties uit andere sectoren kunnen het initiatief nemen om te investeren in camperplaatsen. De brochure en het rekenmodel zullen in de tweede helft van mei online verschijnen. De papieren versie van de brochure volgt begin juni.

Westtoer heeft de voorbije 5 jaar sterk ingezet op de creatie van extra camperplaatsen aan de kust. In eerste instantie bij de kustondernemers via het project 'Kampeerautotoerisme aan de Kust'. In tweede instantie via het 'Provinciaal Reglement Toeristische Impulsen' waarbinnen investeringen in nieuwe camperplaatsen mogelijk werd gemaakt. Ook vandaag zet Westtoer verder in op de uitbreiding van het aanbod door ondernemers te sensibiliseren en te informeren. Het voert in de binnenlandpromotie ook campagne voor kamperen en kampeerautotoerisme aan de kust. Het wil de kampeerautotoerist overtuigen om voor de kust te kiezen als een volwaardige kampeerbestemming. Ondernemers zien ook dit als een extra motivatie om te investeren in kampeerautoplaatsen.

4. Het doel van het begeleidingstraject 'toeristische kampeerbeleving op terreingebonden logies' is kampeerondernemers begeleiden bij het versterken van de kampeerbeleving op (een gedeelte van) hun terrein door visievorming, verbeterde dienstverlening en een (gedeeltelijke) herinrichting van hun infrastructuur.

Toerisme Vlaanderen heeft eind april via een overheidsopdracht het Nederlandse bedrijf K3H Architecten en Adviseurs aangesteld om het begeleidingstraject uit te voeren. Zij zullen de komende 3 jaren een 10-tal erkende terreingebonden logies begeleiden zodat zij aantrekkelijker en belevingsvoller worden als kampeerplek voor (internationale) verblijfstoeristen. Voorwaarde is dat 30 plaatsen of 15 procent van alle plaatsen op deze terreinen toeristische kampeerplaatsen, camperplaatsen, tentenplaatsen of plaatsen met een toeristische verhuuraccommodatie zijn (of worden na het volgen van het traject). Het gedeelte van het terrein voorzien voor jaar- en seizoensplaatsen komt niet in aanmerking voor dit begeleidingstraject.

De begeleiding mondt uit in twee resultaten:

- a) het uittekenen of verfijnen van een strategisch concept en een bedrijfseconomische analyse;
- b) het uitdenken en uittekenen van een planontwerp voor een aantrekkelijke en belevingsvolle terreinaanleg voor (een deel) van het terrein.

Toerisme Vlaanderen zal de geïnteresseerde kampeerondernemers selecteren op basis van enkele criteria die het de volgende weken verder verfijnt:

- c) de motivatie om te investeren in vernieuwing van het terrein en infrastructuur om de toeristische kampeerbeleving naar een hoger niveau te tillen;
- d) de motivatie van de kampeeruitbater om de eigen werking en strategie te evalueren en laten evolueren als dat voor een betere toeristische beleving kan zorgen;
- e) de intentie van de kampeerondernemer om zich eveneens te richten op internationale gasten door het aanbieden van meertalige informatie via haar communicatiekanalen online en op het terrein;

- f) de bereidheid van de ondernemer om mee te gaan in de filosofie van 'Reizen naar morgen' en samen te werken met de lokale gemeenschap (bewoners en ondernemers);
- g) een onderschreven engagement van de ondernemer om de gezamenlijk ontwikkelde plannen uit te voeren.

Toerisme Vlaanderen nodigt begin oktober 2020 (na het zomerseizoen) alle kampeeruitbaters uit op een studiedag (één in Kasterlee en één in Oostkamp) met onderwerpen als gastvrijheid op een kampeerterrein, trends en innovatie in de kampeerwereld. Een toelichting over het begeleidingstraject komt daar aan bod. Deze studiedagen waren eind maart gepland maar zijn wegens de coronacrisis uitgesteld.

Nadien nodigt Toerisme Vlaanderen alle kampeerondernemers uit om hun interesse kenbaar te maken en volgt de selectie. De uitbaters zullen in een eenvoudig dossier hun terrein voorstellen en hun motivatie uitleggen. Een jury van experts zal de ingediende dossiers beoordelen zodat de 10 meest gemotiveerde ondernemers dit traject kunnen volgen.

Toerisme Vlaanderen rekent erop dat dit project de dynamiek in de sector kan bevorderen. De begeleide terreinen kunnen de rol van praktijkvoorbeeld vervullen en andere ondernemers motiveren om hun werking en terrein ook belevingsgericht te organiseren. Toerisme Vlaanderen trekt voor het begeleidingstraject 240.000 EUR (excl. BTW) uit gespreid over drie jaar. De investeringskosten om de toeristische kampeerbeleving op het terrein sterk te verbeteren in uitvoering van de plannen draagt de terreinuitbater zelf.

- 5. Toerisme Vlaanderen heeft Recread, maar ook andere vertegenwoordigers uit de kampeersector van bij de voorbereiding geïnformeerd en geconsulteerd over dit begeleidingstraject. Het onderzoeksrapport "Vitale Vlaamse Verblijfsrecreatie" dat Recread in 2017 heeft gepubliceerd was één van de bronnen voor het project. Het rapport wijst er onder meer op dat een al te grote focus op jaarplaatsen niet zonder risico is voor de toekomst van de kampeerondernemer en de sector. Toerisme Vlaanderen verwerkte enkele van de inzichten en aanbevelingen die in de lijn liggen van de beleidsstrategie en de trends in toerisme in de uitwerking van het begeleidingstraject. Ook in het verdere verloop van het begeleidingstraject zal Toerisme Vlaanderen Recread en andere federaties en deskundigen betrekken om dankzij samenwerking een mooi resultaat te bereiken, met name enkele sterke praktijkvoorbeelden voor de andere kampeerondernemers in Vlaanderen.
- 6. Het speelveld voor de verhaallijn 'Vlaanderen Natuurlijk' wordt momenteel afgebakend door Toerisme Vlaanderen. Hierbinnen wordt er ook aandacht besteed aan het ontwikkelen van logies op het platteland. Alvorens effectief over te gaan tot ontwikkeling, kijken we graag na voor welke plattelandsontwikkelingen er draagvlak is. Na deze stap kunnen we meer duidelijkheid geven over de elementen waarop Toerisme Vlaanderen de komende jaren zal inzetten binnen deze verhaallijn.