

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 113

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 15 april 2020

---

**BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

---

*Onderzoeksproject Trendify - Stand van zaken (2)*

Op 23 maart 2020 ontving ik van minister Crevits een gecoördineerd antwoord op mijn vragen aan haar (nr. 401 van 20 februari 2020) en aan minister Dalle over het onderzoeksproject Trendify.

Omwille van de confidentialiteit kan er geen verdere inhoudelijke informatie bezorgd worden. De hoofdaanvrager/indiener is de Roularta Media Group en die zal 208.361 euro steun toegekend krijgen. Het project is volgens de gebruikelijke procedure geëvalueerd door het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) en positief beslist door het Hermes-beslissingscomité.

In de huidige maatschappelijke context is het bestrijden van fake news een topprioriteit. Alle initiatieven die hieromtrent genomen worden, zijn bijgevolg belangrijk. In dit project zullen onlinemedi monitoringtools voor journalisten uitgewerkt worden zodat werkprocessen van redacties verbeteren. Journalisten zullen op een efficiënte manier bruikbare informatie kunnen filteren uit de stroom van blogs, sociale media en andere bronnen op het web (De Morgen, 20 februari 2020).

Knack, onderdeel van de Roularta Media Group, brengt al acht jaar factchecks in zijn magazine en sinds enkele jaren ook online. Vanaf 1 mei 2020 zal Knack ook samenwerken met Facebook en DPA (Deutsche Press Agentur) voor Belgische factchecking.

We kunnen dus stellen dat deze redactie een accent legt op het ontwikkelen van knowhow omtrent het filteren en checken van (fake) news. Het feit dat Roularta, met het Trendify-project, voortwerkt aan monitoringtools, kunnen we alleen maar toejuichen. Dit zal immers de verspreiding van fake news mee bestrijden. Ook verschillende kleine mediaspelers die ik bevroeg, staan positief tegenover dit project. Het verwonderde me echter dat zij niet op de hoogte zijn van dit type oproepen door VLAIO.

1. Kan de minister het verloop schetsen van een oproep/call van VLAIO?
2. Is er zicht op het bereik van zo'n call?
3. Zijn er voldoende diverse (kleine en grote) spelers geïnformeerd?
4. Is de call zo uitgeschreven dat grote en kleine mediaorganisaties kunnen intekenen of wordt er door het beschrijven van bepaalde voorwaarden een automatische selectie gemaakt?
5. Is er ruimte, en worden grote spelers actief gestimuleerd, om kleinere spelers mee aan boord te nemen bij het indienen van projectvoorstellen? Immers, een kleine

speler kan interessant zijn om een aanvullende of andere invalshoek te belichten en dus een enorme meerwaarde betekenen bij het ontwikkelen van bijvoorbeeld nieuwe tools.

6. Wat is de visie van de minister op het verloop van dit type oproep? Is de minister van mening dat kleine mediaspelers dezelfde slaagkansen hebben als grote spelers? Waarom wel/niet?
7. De kleine onafhankelijke mediaspelers werken met minimale budgetten maar zijn zeer belangrijk voor een pluriform medialandschap.

Is het een idee om in de toekomst altijd te vertrekken van een partnership tussen een grote en een kleine speler bij dit type oproepen? Zal de minister dit bepleiten bij VLAIO? Waarom wel/niet?

---

*Deze vraag werd gesteld aan de ministers Hilde Crevits (510), Benjamin Dalle (113).*

**BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 113 van 15 april 2020

van **TINE VAN DEN BRANDE**

---

Een gecoördineerd antwoord zal gegeven worden door mevrouw Hilde Crevits, Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw.