Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 510
van **TINE VAN DEN BRANDE**
datum: 15 april 2020

---

aan **HILDE CREVITS**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Onderzoeksproject Trendify - Stand van zaken (2)

Op 23 maart 2020 ontving ik van minister Crevits een gecoördineerd antwoord op mijn vragen aan haar (nr. 401 van 20 februari 2020) en aan minister Dalle over het onderzoeksproject Trendify.

Omwille van de confidentialiteit kan er geen verdere inhoudelijke informatie bezorgd worden. De hoofdaanvrager/indiener is de Roularta Media Group en die zal 208.361 euro steun toegekend krijgen. Het project is volgens de gebruikelijke procedure geëvalueerd door het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO) en positief beslist door het Hermes-beslissingscomité.

In de huidige maatschappelijke context is het bestrijden van fake news een topprioriteit. Alle initiatieven die hieromtrent genomen worden, zijn bijgevolg belangrijk. In dit project zullen onlinemedia monitoringtools voor journalisten uitgewerkt worden zodat werkprocessen van redacties verbeteren. Journalisten zullen op een efficiënte manier bruikbare informatie kunnen filteren uit de stroom van blogs, sociale media en andere bronnen op het web (De Morgen, 20 februari 2020).

Knack, onderdeel van de Roularta Media Group, brengt al acht jaar factchecks in zijn magazine en sinds enkele jaren ook online. Vanaf 1 mei 2020 zal Knack ook samenwerken met Facebook en DPA (Deutsche Press Agentur) voor Belgische factchecking.

We kunnen dus stellen dat deze redactie een accent legt op het ontwikkelen van knowhow omtrent het filteren en checken van (fake) news. Het feit dat Roularta, met het Trendify-project, voortwerkt aan monitoringtools, kunnen we alleen maar toejuichen. Dit zal immers de verspreiding van fake news mee bestrijden. Ook verschillende kleine mediaspelers die ik bevroeg, staan positief tegenover dit project. Het verwonderde me echter dat zij niet op de hoogte zijn van dit type oproepen door VLAIO.

1. Kan de minister het verloop schetsen van een oproep/call van VLAIO?
2. Is er zicht op het bereik van zo'n call?
3. Zijn er voldoende diverse (kleine en grote) spelers geïnformeerd?
4. Is de call zo uitgeschreven dat grote en kleine mediaorganisaties kunnen intekenen of wordt er door het beschrijven van bepaalde voorwaarden een automatische selectie gemaakt?

5. Is er ruimte, en worden grote spelers actief gestimuleerd, om kleinere spelers mee aan boord te nemen bij het indienen van projectvoorstellen? Immers, een kleine speler kan interessant zijn om een aanvullende of andere invalshoek te belichten en dus een enorme meerwaarde betekenen bij het ontwikkelen van bijvoorbeeld nieuwe tools.
6. Wat is de visie van de minister op het verloop van dit type oproep? Is de minister van mening dat kleine mediaspelers dezelfde slaagkansen hebben als grote spelers? Waarom wel/niet?
7. De kleine onafhankelijke mediaspelers werken met minimale budgetten maar zijn zeer belangrijk voor een pluriform medialandschap.

   Is het een idee om in de toekomst altijd te vertrekken van een partnership tussen een grote en een kleine speler bij dit type oproepen? Zal de minister dit bepleiten bij VLAIO? Waarom wel/niet?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Hilde Crevits (510), Benjamin Dalle (113).

HILDE CREVITS
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

GECOÖRDINEERD ANTWOORD
op vraag nr. 510 van 15 april 2020
van **TINE VAN DEN BRANDE**

---

1. VLAIO organiseert samen met imec twee oproepen per jaar voor imec.ICON (Interdisciplinair Coöperatief Onderzoek) projecten. Een imec.ICON projectoproep volgt een vast verloop: opening en bekendmaking van de oproep, selectie van voorstellen in abstract-fase door een onafhankelijk expertenpanel samengebracht door imec, evaluatie van de uitgewerkte voorstellen (Full Proposals) door een onafhankelijk expertenpanel van VLAIO en door VLAIO wetenschappelijke adviseurs, steunbeslissing door imec en het Hermes beslissingscomité en ten slotte projectopstart van de goedgekeurde projecten.

   Enkele links:
   - Het verloop van de imec.ICON projectoproep: https://www.imec-int.com/en/icon/open-call
   - Het oproepdocument en de handleiding voor de imec.ICON projectoproep, en de evaluatiecriteria: https://www.imec-int.com/en/icon/project-documents
   - Toelichting over het ICON projectinstrument van VLAIO: https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/subsidiedatabank/icon-subsidies-voor-cooperatief-vraaggedreven-onderzoek

2. De opening van de projectoproepen wordt bekendgemaakt via directe communicatie en via partners. Imec bereikt 1100 contacten met directe communicatie over de projectoproepen. Daarnaast wordt de opening van de oproepen ook verspreid via o.a. VLAIO, innoviris, VOKA, EUKA, DSP Valley, Leuven Inc. en MediaNet-Vlaanderen. De opening van de projectoproepen wordt ook via de imec nieuwsbrief (12000 contacten) en sociale media meegedeeld.

3. Zowel grote als kleine spelers zijn welkom in het imec.ICON programma. Imec slaagt er ook in om kleine spelers en nieuwe partners aan te trekken.

   Het laagdrempelig karakter van imec.ICON wordt geïllustreerd door het hoog aantal KMO's dat participeert: over de laatste vijf jaar is de helft van de bedrijfspartners in het imec.ICON programma een KMO. Daarnaast is in elke projectoproep opnieuw 60% tot 75% van de bedrijfspartners nieuw: zij participeerden nog niet eerder in het programma.

4. ICON projecten moeten voldoen aan de voorwaarden beschreven in het toelichtingsdocument van VLAIO over het ICON projectinstrument (https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/subsidiedatabank/icon-subsidies-voor-cooperatief-vraaggedreven-onderzoek).

   Bedrijven kunnen bij VLAIO steun aanvragen voor hun eigen O&O activiteiten in de projecten, waarbij KMO's extra gestimuleerd worden door een toeslag bovenop het basissteunpercentage. Verder is de steunaanvraag sinds vorig jaar vereenvoudigd, en kunnen bedrijven terecht bij het VLAIO Contact Center voor persoonlijke adviesverlening bij de vraag naar overheidssteun. Deze maatregelen zorgen ervoor dat de drempel verlaagd is voor KMO's om hun weg te vinden naar de dienstverlening van VLAIO.

5. Het bedrijfsdeel van het consortium van een ICON project bestaat steeds uit minstens drie Vlaamse ondernemingen. Hiermee wordt impliciet een gemengde samenstelling van de consortia bevorderd. Dat uit zich ook in de praktijk: in imec.ICON was de helft van de bedrijfspartners in de voorbije vijf jaar een KMO.

   In hun traject naar uitrol van de innovaties worden ondernemingen door het ICON opzet ook gestimuleerd om een sterke waardeketen-benadering te hanteren, hetgeen de potentiële samenwerking tussen grote ondernemingen en KMO's sterkt. Ook bij de realisatie van co-innovaties in het kader van ICON projecten doen grote ondernemingen graag beroep op de bijdragen van innovatieve KMO's om niet alleen geavanceerde expertise in te brengen maar ook om hun eigen innovatiecapaciteit te versterken.

6. Noch in het opzet van het ICON projectinstrument, noch in de organisatie van de projectoproepen is de grootte van de onderneming een evaluatiecriterium. Alle bedrijven die voldoen aan de voorwaarden voor innovatiesteun krijgen dezelfde kansen.

   De historische slaagkans tussen abstractindiening en projectgoedkeuring is voor imec.ICON bijna 50% in de laatste 5 jaar, zonder beduidend verschil in slaagpercentage tussen KMO's en grote ondernemingen.

   Om de slaagkansen van kleine ondernemingen en van partners die niet goed bekend zijn met het aanvragen van innovatiesteun te maximaliseren werken imec en het VLAIO Contact Center overigens samen om de bedrijven ondersteuning te bieden bij het ontwikkelen en invullen van de VLAIO-steunaanvraag.

7. Het imec,ICON programma steunt op vraaggedreven onderzoek vanuit de ondernemingen. Sterke consortia worden gevormd rond de erkenning van gemeenschappelijke uitdagingen en de gezamenlijke wil om die aan te pakken. Externe sturing bij de consortiumvorming wordt hierbij vermeden om de natuurlijke synergie niet te verstoren.