

AVMD en kindnorm

Commissie voor Cultuur, Sport, Jeugd en Media, maart 2020.



Gezinsbond

Kindnorm



Kinderen aan zet!
Gratis gezinsfestival

Zondag 22 maart - 13.30 u
CC Leietheater Deinze

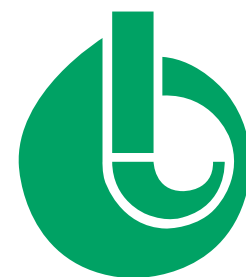
KINDEREN
AAN-ZET



Gezinsbond
groeit met je mee



Kinderen en reclame



Gezinsbond

Kinderen en reclame

- Onder de radar
- In schril contrast met wetenschappelijke bevindingen

‘Commercial marketing of products that are harmful to children represents one of the most underappreciated risks to their health and wellbeing.’ The Lancet, feb 2020



Gezinsbond

Drie steunpalen voor een evenwichtig beleid rond reclame

1. Reclamewijsheid
2. Zelfregulering
3. Overheidsbeleid



Gezinsbond

Aanbevelingen

- **Geef de voorkeur aan co-regulering**
art 4 bis
- **Zorg voor handhaving**
art 4 bis
- **Mogelijkheid tot beroep tegen zelfregulerende beslissingen**
- **Verbied reclame op schadelijke producten**
art 9
- **Verbied reclame gericht op minderjarigen voor ongezonde voeding**
art 9
- **Leg reclame industrie resultaatsverbintenis op om minderjarigen te beschermen**
art 6
- **Viseer ook videoplatformen met voorgaande regels**



Gezinsbond