

Vlaams Parlement
Commissie Media – Hoorzitting 5 maart 2020

VOFTP
VLAAMSE ONAFHANKELIJKE
FILM & TELEVISIE PRODUCENTEN



Kerntaak

De kerntaak van VRT

Naast mensen informeren, is dé core business van de VRT het aanbieden van een hele waaier aan kwaliteitsvolle content voor een ruim publiek, met focus op het audiovisueel aanbod.



STERKE OPENBARE OMROEP

Sterke openbare omroep

- **Bereikt alle Vlamingen**
- **Nieuws, documentaires en duiding**
- **Maar ook - en vooral- Vlamingen bereiken en verbinden via lokaal (herkenbaar) entertainment en kwaliteitsvolle lokale fictie**

Ondersteunen van Vlaamse cultuur



Ondersteunen Vlaamse cultuur

- **Wie we zijn, wordt verbeeld in onze audiovisuele werken.**
- **Om ons zelf te herkennen, hebben we die audiovisuele content nodig.**
- **Om ons zelf te tonen aan de rest van de wereld, hebben we die audiovisuele content nodig.**
- **VRT moet maximaal kiezen voor lokale content die de Vlaamse Cultuur uitdraagt.**

Ondersteunen Vlaamse cultuur

De onafhankelijke Vlaamse producenten zijn daarbij de beste partners :

- **Voordelen extern produceren**
- **CIM TV Vlaanderen 2019 - top 100**
  (https://www.cim.be/nl/televisie/openbare-resultaten)

Ondersteunen Vlaamse cultuur

CIMTV-Top100Program

file:///C:/Users/AnJacobs-VOFTP/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/O4G0OV2E/CIMTV-Top100Programma'sNoord-20

	Programma	Genre	Zender	Datum	Gemid. kijkers %	Gemid. kijkers abs*1.000	Markt-aandeel
1	EIGEN KWEEK	fiction / psychologic drama/melodrama	EEN	05/02/19	31,1	1.880,0	55,3
2	REIZEN WAES EUROPA	lifestyle / travel/tourism	EEN	20/01/19	30,8	1.863,3	58,6
3	KAMP WAES	knowledge / human interest/society	EEN	22/12/19	29,5	1.785,4	55,1
4	DE TWAALF	fiction / psychologic drama/melodrama	EEN	03/11/19	26,1	1.575,7	47,2
5	DE SLIMSTE MENS TER WERELD	entertainment / game	VIER	19/12/19	25,0	1.513,4	52,3
6	UNDERCOVER	fiction / psychologic drama/melodrama	EEN	24/02/19	24,5	1.483,4	49,0
7	THUIS	fiction / popular soap	EEN	05/02/19	23,9	1.443,7	47,1
8	30 JAAR VTM	entertainment / variety	VTM	01/02/19	22,6	1.363,6	50,0
9	DE MOL	entertainment / game	VIER	05/05/19	22,3	1.349,7	41,2
10	BLIND GETROUWD	entertainment / love/dating	VTM	11/02/19	22,1	1.336,4	38,4
11	DE COLUMBUS	knowledge / humanities/history	EEN	28/05/19	21,8	1.317,2	48,2
12	GRENSLANDERS	fiction / police, spying, détective	EEN	08/09/19	21,7	1.311,2	51,7

Typ hier om te zoeken

21:48
4/03/2020

Ondersteunen Vlaamse cultuur


CIMTV-Top100Program

file:///C:/Users/AnJacobs-VOFTP/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/O4G0OV2E/CIMTV-Top100Programma'sNoord-20

13	TWEE TOT DE ZESDE MACHT	entertainment / game	EEN	24/02/19	21,3	1.288,0	48,0
14	VB. EK. KWALIF - BELGIE/SCHOTLAND	sport / football	VTM	11/06/19	21,0	1.269,5	44,7
15	HET HUIS - JAMES COOKE	knowledge / human interest/society	EEN	29/10/19	20,5	1.241,5	39,4
16	OVER WATER	fiction / psychologic drama/melodrama	EEN	03/02/19	20,4	1.234,7	43,1
17	VREDE OP AARDE	entertainment / talk	EEN	23/12/19	20,3	1.225,5	39,5
18	DOWN THE ROAD	knowledge / human interest/society	EEN	25/03/19	19,9	1.201,9	33,9
19	IS ER EEN DOKTER IN DE ZAAL?	entertainment / game	EEN	02/05/19	19,9	1.201,1	40,8
20	VELDRIJDEN. KRUIBEKE H.	sport / cycling (cross)	EEN	13/01/19	18,9	1.145,0	75,3
21	VB. EK. KWALIF - BELGIE/KAZACHSTAN	sport / football	VTM	08/06/19	18,9	1.141,8	50,0
22	HET 7 UUR-JOURNAAL	information / general news	EEN	21/01/19	18,8	1.134,7	49,3
23	DE LUIZENMOEDER	fiction / popular drama/comedy	VTM	09/01/19	18,7	1.132,8	37,1
24	FACTCHECKERS	knowledge / human interest/society	EEN	24/04/19	18,7	1.127,8	36,8
25	THE VOICE VAN VLAANDEREN - THE BLIND AUDITIONS	entertainment / music	VTM	01/03/19	18,6	1.125,5	39,8

Typ hier om te zoeken

21:49
4/03/2020



Motor van de audiovisuele sector

Motor van de audiovisuele sector

De VRT moet de audiovisuele sector (een hele creatieve én arbeidsintensieve industrie) ondersteunen want zonder sector geen professionalisme om voormelde punten te verwezenlijken.

Hoe?

- **door programma's te laten maken door Vlaamse onafhankelijke producenten;**
- **door de lat hoog te houden voor de Vlaamse kijker;**
- **door niet marktverstorend te werken.**

Efficiëntie



Efficiëntie

De VRT dient zoals ieder bedrijf rationeel om te gaan met haar middelen.

Dit impliceert dat je prioriteiten moet stellen en keuzes maken.

Efficiëntie

Besparingen te realiseren op de ondersteunende diensten en door efficiëntie winsten. De middelen die naar creatie van Vlaamse audiovisuele content gaan, zouden elk jaar minstens met de inflatie en de trend in de sector moeten stijgen. Zelfs als er bespaard wordt.



Toekomstgericht

Toekomstgericht

MASTERPLAN DIGITALE TOEKOMST VRT

- **Dringend nood aan realistisch en allesomvattend plan voor de digitale toekomst VRT**
- **VRT moet niet zelf de technologische toer op, maar moet keuzes maken waar elke Vlaming die nieuws, duiding en lokaal entertainment en fictie wil, iets aan heeft.**

Toekomstgericht

VOLG DE KIJKER

Zit de kijker op internet ? Maak je aanbod daar dan bekend en bereikbaar. Idem voor smartphone. On demand aanwezigheid moet nog sterker en gemakkelijker.

Gidsfunctie in het digitale aanbod.

Concreet



Concreet

1. DOTATIE VRT AFHANKELIJK MAKEN VAN:

- **de investering in lokale content;**
- **efficiëntiewinst;**
- **Masterplan digitale toekomst.**

Concreet

2. VERWERVEN EIGEN INKOMSTEN DOOR DE VRT NIET BLIND AANMOEDIGEN

niet ten koste van:

- **reclame-inkomsten commerciële omroepen**
- **de inkomsten van de (risicodragende) producent**

Concreet

3. PISTES OM DE VRT FINANCIELE ARMSLAG TE GEVEN:

- **Op zoek naar <u>inkomsten die nu nog niet bestaan</u> (niet inkomsten die een ander nu terecht heeft)**
- **<u>Goedkoper (laten) produceren</u>**

Onder meer door content te laten creëren door Vlaamse onafhankelijk producenten wordt de rekening goedkoper bij VRT. Waarom niet net als bij BBC voor elk programma eerlijke concurrentie tussen interne en externe productie laten opzetten?

Concreet

- **<u>Uitgebreide bestedingsverplichting (UBV)</u>**

Als de Vlaamse overheid, werk maakt van een uitgebreide bestedingsverplichting, dan wordt produceren voor VRT veel goedkoper.

Efficiëntiewinst die alleen gerealiseerd wordt door effectief te investeren in content. Niet door instandhouding overhead.

4. NIET MEER BESPAREN OP AANBOD

Ook in de privé worden dan veel banen bedreigd.



UBV IS DE TOEKOMST VAN DE VLAAMSE AUDIOVISUELE SECTOR

UBV

Elk van de spelers die de Vlaamse consument doet betalen voor exploitatie/distributie van audiovisuele content moet een vast gedeelte van zijn omzet herinvesteren in de productie van lokale content.

Enkel en alleen op deze manier kan de toekomst van onze Vlaamse TV en film gewaarborgd worden.