

Openbare omroep in dienst van mens maatschappij media-ecosysteem

IN THE BEGINNING VRT-VTM



ECO-SYSTEEM IN EVENWICHT

HLN HET LAATSTE NIEUWS

HET BELANG VAN LIMBURG

GAZET VAN ANTWERPEN

Het Volk



Roularta
Media Group



Perexma/ Tv-blad

Almaspar

IUM/VNU

TVV/Humo-Moustique-Gaël

MISVATTING

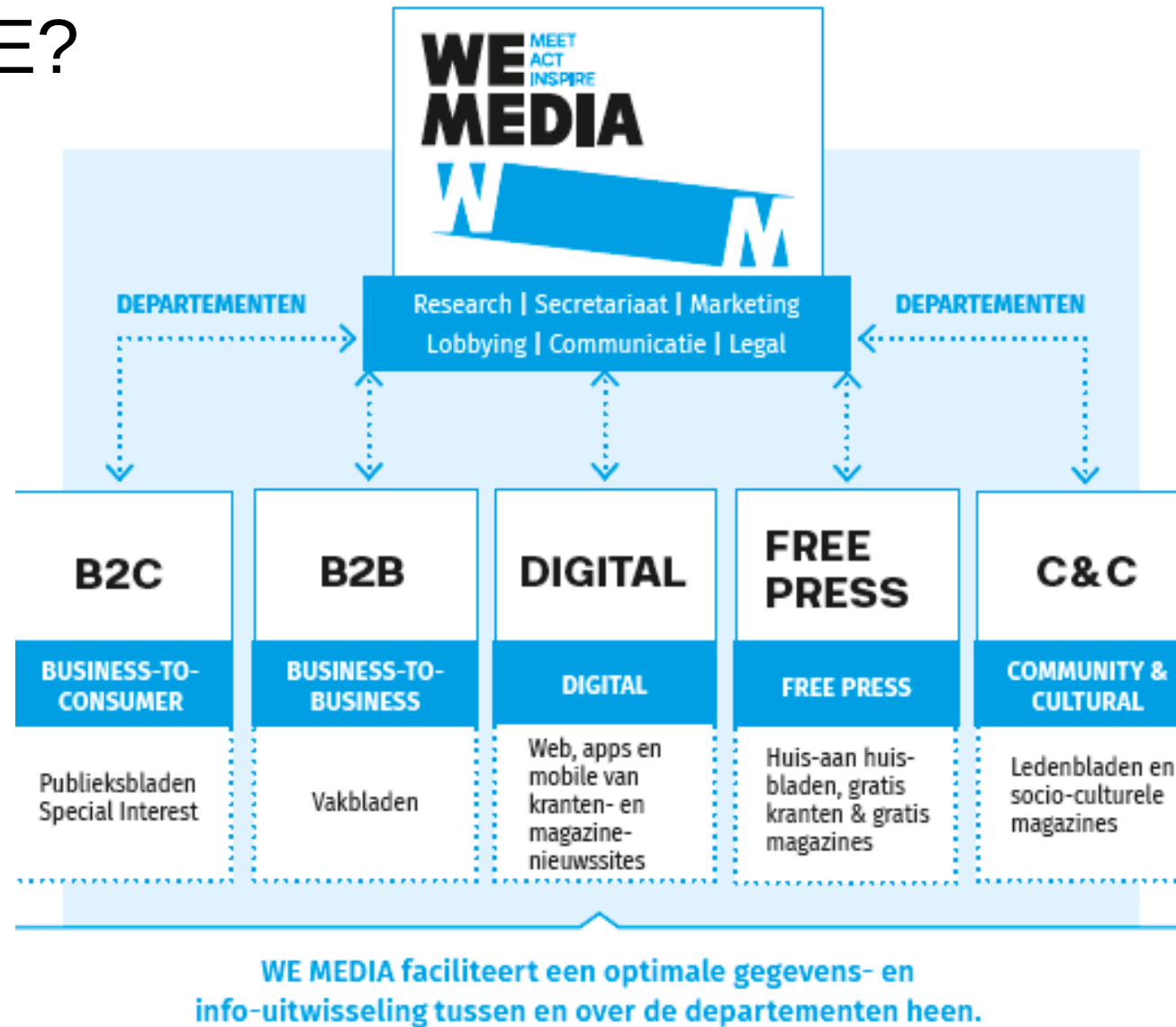
Te eng debat VRT versus kranten en
audiovisueel
Onderwaardering kwaliteit en
diversiteit Vlaamse media

WE MEET
ACT
INSPIRE

MEDIA



WIE ZIJN WE?



KERNCIJFERS

182

UITGEVERS

ZIJN LID VAN
WE MEDIA

400

MERKEN

brengen de WE MEDIA
leden op de markt

368.240.838

TIJDSCHRIFTEN

werden er in 2018 verspreid
via Ubiway en bpost

31 UITGEVERS EN 123 MERKEN

Inkomsten

- Advertenties: -10/15%
- Losse verkoop: varieert
 - Actualiteit
 - Special intrest
- Abonnementen
 - Print stabiel
 - Digitaal stijgend: **no profit**
- Evenementen



59 UITGEVERS EN 149 MERKEN

Inkomsten

- Publiciteit
- Evenementen

Zeer gespecialiseerd

Hoge kwaliteit inhoud

Gratis verdeling aan scholen



VAKPERS

**is de meest
gebruikte infobron**
bij decision makers
in het kader hun
beroepsactiviteiten.

B2B titels worden op **regelmatige
manier geraadpleegd** door

69%

VAN DE RESPONDENTEN



[HOME](#) > [WINKEL](#) > [WINKELIER AAN HET WOORD](#)

06 februari 2020 door Melissa Himpe



CARA ROSA: VAN ONTWERP TOT SCHOENENWINKEL

Olivia Couvreur ontwerpt elegante hakken die niet inboeten aan comfort



Businesscase

- Ondernemerschap
- Fysieke winkel versus e-commerce
- Klantgericht
- Inspirerend
- Onderwijs/ondernemers/politiek/publiek



6 UITGEVERS EN MEER DAN 100 SITES/APPS

KRANTEN/MAGAZINES



11 UITGEVERS EN 30 MERKEN

Inkomsten

- Advertenties: -20%

99% leest minstens maandelijks*

- Lokale info 60%
 - Socio-cultureel
 - Handel
 - Politiek

Verbindend

* Bron: Profacts studie 2017

**WE
MEDIA**

C&C



84 UITGEVERS EN 102 MERKEN

Socio-cultureel-literair
Ledenorganisaties

Inkomsten

- Zeer lage budgetten
- Lidgelden
- Subsidies
- Evenementen

Hoge kwaliteit
Groot maatschappelijk belang



DIGITALE DISRUPTIE

Inkomstenbronnen onderuit

Dalende advertenties

Gratis digitale content

MEDIA-INVESTERINGEN NL

Internet

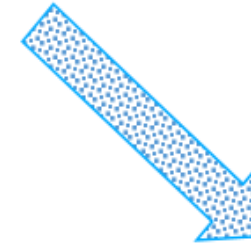
Vlaanderen zonder Gafa's 14,8%
Europa/België 45%

80 %



20 %

WE MEDIA-leden



G

AFA's

- Geen transparantie op data
- Geen kwaliteitsgarantie
- Geen journalistieke deontologie
- Geen commerciële deontologie
- Dominant commercieel distributieplatform

T

RADITIONELE MEDIA

- Transparantie
- Kwaliteitsgaranties
- Journalistieke deontologie
- Commerciële deontologie

WIJ HEBBEN
KWALITEITSVOLLE MEDIA
PUBLIEK
EN
PRIVAAT

T TRADITIONELE MEDIA = BELANGRIJKE MAATSCHAPPELIJKE OPDRACHT

Ipsos-studie
In Media we trust

Vertrouwen van de burger

Ervaren gids

Persoonlijk

Investeer in goede en persoonlijke journalistiek

=> Maar hoe digitaal verdienmodel?

PAYWALLS

STOP GRATIS CONTENT

SOCIAL MEDIA



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

[HOME](#)

[NEWS](#)

[RESEARCH](#)

[CASES & INSPIRATION](#)

[MEMBERS](#)

[CONTACT](#)

Digital natives meest bereid te betalen voor online journalistiek

| [RESEARCH](#)

Het zijn niet de 30-, 40- en 50-plussers met voldoende koopkracht die als eerste de portemonnee opentrekken voor online journalistiek. Nee, juist de zogenaamde 'digital natives' blijken bereid te betalen voor kwaliteitscontent online. 39% van 18-29-jarigen heeft al eens geld neergeteld voor online media, zegt PwC op basis van eigen onderzoek in Duitsland.

POTENTIEEL PAYWALLS 18-29 j.

Spotify ...39%

Bescherming persoonlijke data

Exclusieve content

Toegang kwaliteitscontent vs fake news

Geen/minder reclame

Bron: PWC – studie Duitsland 2018

DIGITALE SHIFT

Hoe kan de private markt
een digitaal model ontwikkelen
als dominante VRT online
massaal produceert en gratis ter
beschikking stelt?

PUBLIEKBEVRAGING

VRT =

Neutraal Nieuws

Minder Reclame

Cultuur/Educatie

Programma's niet louter ontspannend
iets bijbrengen

PUBLIEKE OPDRACHT?



PUBLIEKE OPDRACHT?

Donau-reis: volzet

✕ Blijf verwonderd!

Vaar met Klara door de muzikale geschiedenis van Europa langs de prachtige Donau. Geniet van exclusieve privé-concerten van onder andere pianist Nikolaas Kende en violiste Jolente De Maeyer. En ontdek samen met de Klara-presentatoren Katelijne Boon (week 1), Mark Janssens (week 2) en Chantal Pattyn de schoonheid van Salzburg, Wenen, Bratislava en Boedapest.



Met Klara op reis

Schrijf je in voor een unieke Klara-reis:

Van 17 oktober tem 24 oktober 2020 –
reis van 8 dagen/7 nachten - Vanaf € 2
410 / persoon

Van 24 oktober tem 31 oktober 2020 –
reis van 8 dagen/7 nachten - Vanaf € 2
410 / persoon

PUBLIEKE OPDRACHT?

We pikten voor u het radio-aanbod uit de VRT-vakanties van 2020:

- Studio Brussel Snowcase in Les Deux Alpes met optredens van onder anderen Compact Disk Dummies, Black Box Revelation en Sven De Leijer (28/03-04/04 vanaf 369 euro per persoon)
- Radio 1-cruise in Rusland met Koen Fillet en Jan Balliau, of Jan Hautekiet en Marijn Trio (17/07-28/07 en 19/08-30/08, vanaf 2.950 euro per persoon (volpension))
- Klara-cruise op de Donau met Chantal Pattyn, Katelijne Boon, Mark Janssens en privéconcerten (17/10-24/10 en 24/10-31/10, vanaf 2.410 euro per persoon (volpension))
- Radio 2-cruise naar de Emiraten met Vlaamse artiesten en Radio 2-stemmen (6/11-14/11, vanaf 1.590 euro per persoon (volpension))

SAMENWERKEN KAN

DIGITAL AD TRUST BELGIUM

• HET LABEL

• GELABELDE WEBSITES

• INSCHRIJVEN

• PERS

Digital Quality Label Belgium

A UBA – WE MEDIA initiative



Digital AD TRUST

VRT/VAR wil kwaliteitslabel

Video label in ontwikkeling

Samenwerking met VIA en VAR

SAMENWERKEN KAN



Sien Verhanneman

Instagrampoëzie

Digitaal wordt print

Van 5000 volgers naar 2 dichtbundels

VRT ALS PROMOTOR

Aandacht voor publicaties

Forum geven aan redacteurs

Maatschappelijke thema's bespreken samen met
privé

TOEKOMST VRT

VRT = audiovisuele zender

Digitale content: beperkt gratis

Informatie en Educatie

Ontspanning met meerwaarde

Beperk commercieel domein

Commercieel markt-conform

BAN = algemeen nut



Geen concurrent
Promotor kwaliteitsvolle privé