



Mediahuis

Visie op de beheersovereenkomst

Gert Ysebaert,
CEO Mediahuis

13 februari 2020

Mediahuis België



Wat zijn de **drivers** van onze **business**?

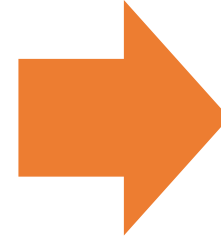


Digitale disruptie heeft een sterke impact gehad op de consumptie van onze media



Lezers, tijdsbesteding & advertentie euro's zijn
verschoven

Intensieve concurrentie van **gratis digitale media**



Met een grote impact voor onze **traditionele kranten business**

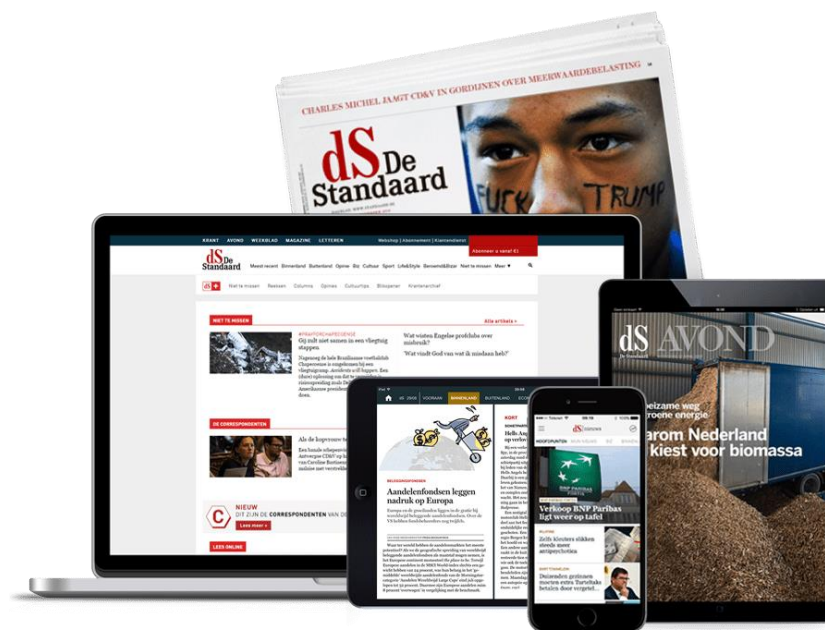
**Print Advertentie-
inkomsten**

-30%
vs. 2015

**Kranten-
verkoop**

-18%
vs. 2015

Digitalisatie van ons model is bijgevolg de enige keuze



Meer lezers dan ooit tevoren

Elke dag 2,7M Vlamingen met onze vier titels



1.626.100
dagelijkse lezers*

+19% **



715.130
dagelijkse lezers*

+29% **

Maar de **evolutie van het business model** blijft uitdagend

Kranten abonnementen
en losse verkoop



Digitale abonnementen

Bemoedigend, absoluut
volume groeit opnieuw

Print advertentie-
inkomsten



Digitale advertentie-
inkomsten

Niet OK, door sterk
overwicht van GAFA

Wij zijn vragende partij voor een **sterke audiovisuele VRT**

- We hebben een rijk medialandschap in Vlaanderen. Dat houden we enkel in stand door een sterk ecosysteem. We hebben nood aan een VRT die zich niet in het centrum ziet hiervan, maar die **onderdeel is van het eco-systeem** naast de andere media.
- Met een **scherper omschreven publieke opdracht**. De VRT kan en moet niet alles zijn voor iedereen.
- We moeten de voorwaarden creëren waarin de VRT vrij en onafhankelijk kan opereren. Met een moderne governance. Efficiënt geleid en voldoende gefinancierd.
- **Ruimte om samen te werken met andere spelers.**
- Met een digitale ontwikkeling die helemaal in het verlengde ligt van het **audiovisueel aanbod**

Een VRT, die **samen met de lokale mediaspelers** succesvol is in een gedigitaliseerde wereld

- De VRT dient de noodzakelijke **digitale transformatie** van private nieuwsmedia niet te belemmeren, maar deze veeleer mee **mogelijk maken** (verwijzen i.p.v. kopiëren)
- De VRT dient **terughoudend te zijn op de globale tech platformen** en eerder de eigen en lokale kanalen helpen ontwikkelen
- Dit kan ondermeer door zijn **content ruim ter beschikking te stellen van andere mediaspelers**. Wij kunnen helpen om het bereik van de VRT nieuws en entertainment content te vergroten, terwijl commerciële inkomsten kunnen worden gedeeld
- De VRT dient de mogelijkheid te krijgen om **commerciële ontwikkeling** samen te doen met andere spelers i.p.v. te concurreren
- Door zich in te schrijven in een **login-strategie**, wat een must wordt voor alle private mediaspelers door de afschaffing van de third party cookies



MEDIAHUIS