



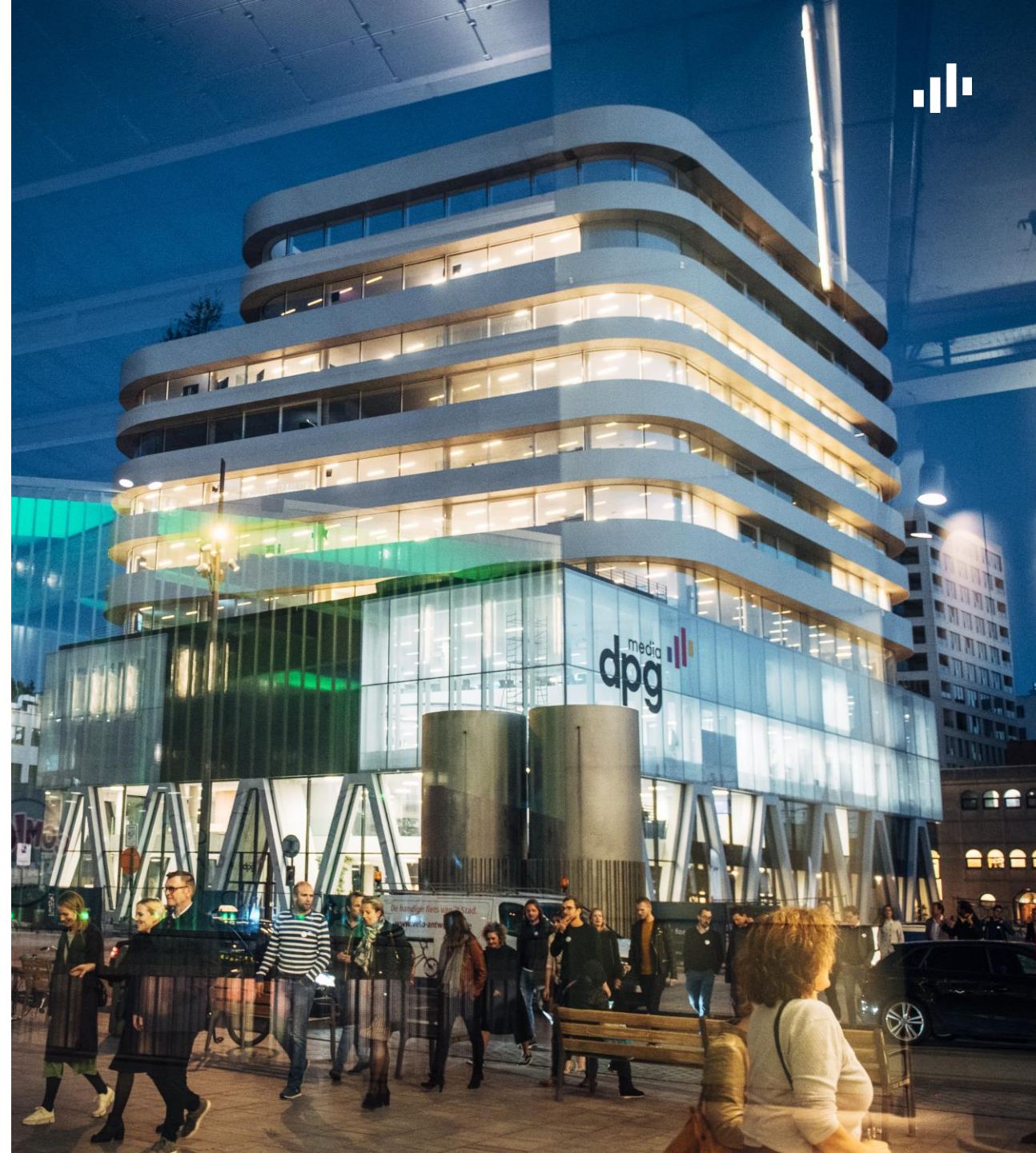
Hoorzitting Commissie Media Vlaams Parlement

13 februari 2020

1. Beheersovereenkomst

- › Trends in media
- › Opdracht VRT
- › Financiering VRT

2. Richtlijn audiovisuele mediadiensten





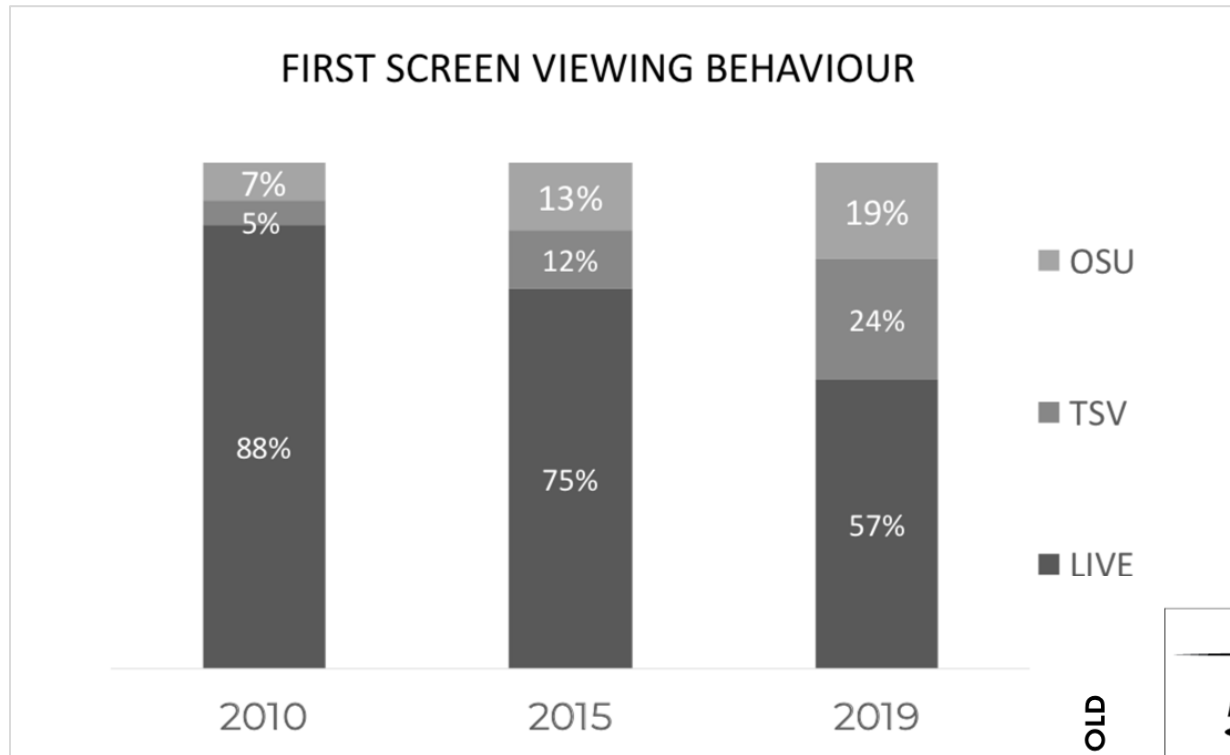
1. Beheersovereenkomst: opdracht

- **Introductie:**
belangrijk want niet enkel contract tussen de overheid en de VRT
- **Trends in media:**
de digitale revolutie
 - › impact op kijkmodellen
 - › impact op inkomsten
 - › nieuwe concurrenten



1. Beheersovereenkomst: opdracht

Impact op nieuwe kijkmodellen



Nieuwe kijkmodellen en nieuwe spelers

OLD



NEW

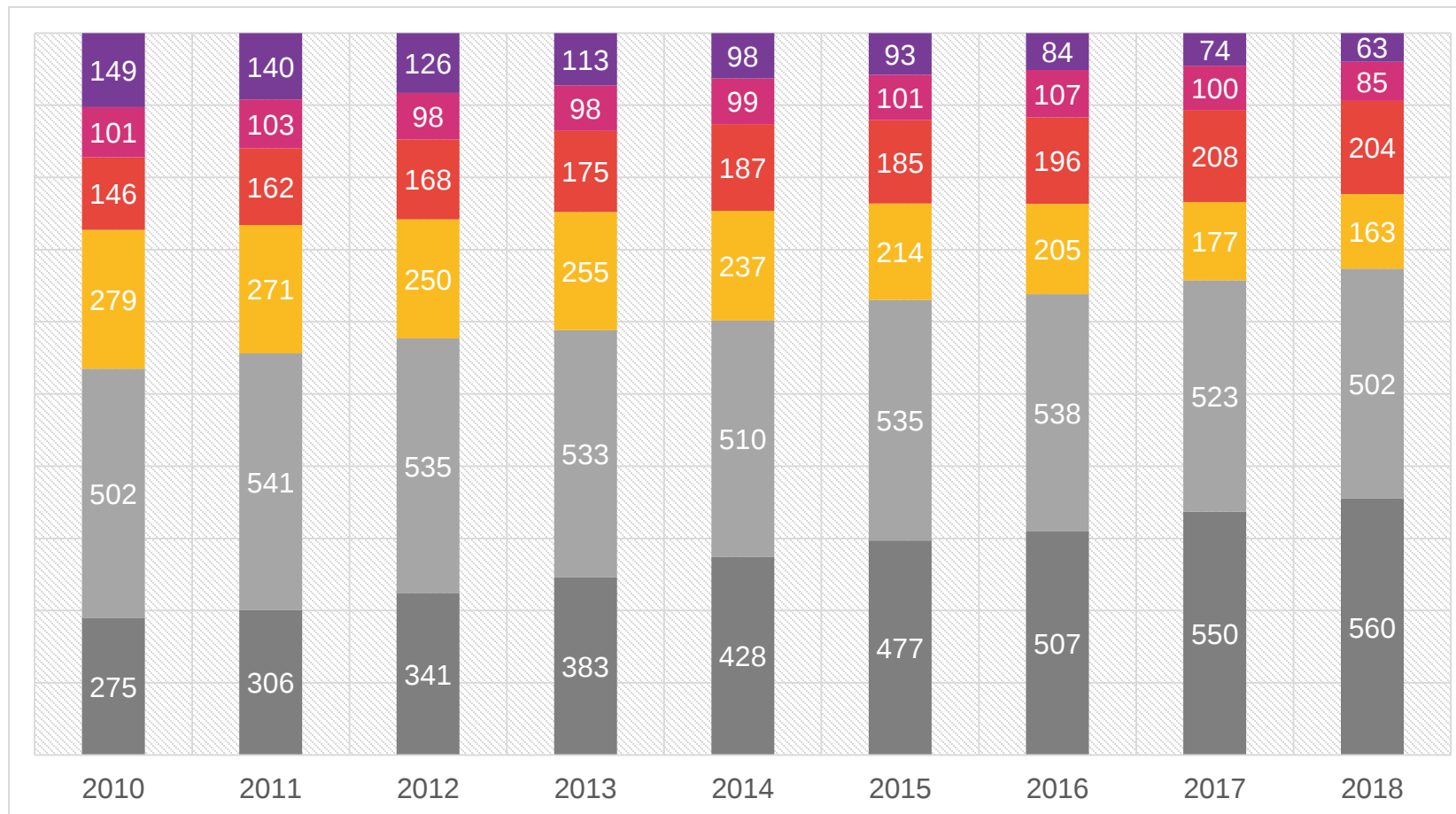




1. Beheersovereenkomst: opdracht

Impact op advertentie

**ADVERTEERDERSMARKT – MEDIAMIX
BELGIË**



Out-of-home

Radio

Nieuwsmedia

TV

Digitaal



1. Beheersovereenkomst: opdracht

Nieuwe concurrenten



- Search
- Targeted Advertising
- Streaming video



- Mobile



- Social
(And the dark side of it)



- Streaming Video



1. Beheersovereenkomst: opdracht

- Belang van een slagvaardige en marktversterkende VRT (geen 'kleine VRT')
- **Opdracht:**

› sterke **radio en televisie** maken cfr. huidige mediadecreten:

Art. 3. De Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie, afgekort VRT, is een **omroeporganisatie** in de vorm van een naamloze vennootschap van publiek recht.

Art. 6. § 1. De VRT heeft als maatschappelijk doel om **radioprogramma's, televisieprogramma's en andere soorten programma's te verzorgen binnen de opdracht van de openbare omroeporganisatie** die hierna wordt omschreven, en activiteiten uit te voeren die daartoe rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen, waaronder het produceren, laten produceren of verwerven van programma's, het samenstellen van het programma-aanbod, het omroepen, het laten omroepen en het bekendmaken ervan, in de ruimste omvang van de betekenis die aan elk van die begrippen is gegeven." (...) "Als openbare omroeporganisatie heeft de VRT **de opdracht een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een diversiteit aan hoogkwalitatieve programma's** die de belangstelling van de mediagebruikers wekken en eraan voldoen. De VRT zorgt voor een kwalitatief hoogstaand aanbod **in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning**. Prioritair moet de VRT op de kijker en luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen. Daarnaast worden ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd."

1. Beheersovereenkomst: opdracht

■ Opdracht:

- › sterke **radio en televisie** maken
- › die radio en televisiecontent **via alle mogelijke modellen** verspreiden (cfr. sociale media)
- › belang **publieke meerwaarde**
- › doel ≠ alles doen wat de private spelers doen (longreads - RTBF)
- › **marktversterkend:**
 - vb. SVOD
 - vb. sport
 - vb. zicht- en vindbaarheid Vlaamse content
 - vb. innovatie (maar geen voortrekkersrol)



Nieuwe
digitale
producten



1. Beheersovereenkomst: financiering

- Pro adequate **financiering**
- Besparen op subsidie mag **niet leiden tot meer commerciële inkomsten**
- Alvorens op zoek te gaan naar middelen om de besparing op te vangen: eerst **benchmark nodig** en efficiëntie te bekijken om radio- en televisieaanbod te vrijwaren (cfr. Media-invest)
- **Plafonds:**
 - › objectieve discussie nodig
 - › plafond dat jaarlijks 2% stijgt in een dalende advertentiemarkt houdt reeds een verhoging in
 - › meer transparantie
 - › in samenspraak met VRT en beleid kijken naar evenwichten
 - › mogelijkheid om digitaal samen te werken

2. Richtlijn audiovisuele mediadiensten

- Belang omzetting
 - › cfr. impact strengere regelgeving (cfr. 5-minuten regel)
 - › cfr. platformen (politieke reclame)
- Niet op zoek naar meer **reclame**
- Signaalintegriteit
- Belang flexibele interpretatie



Bedankt. Vragen?

Volg ons. Like ons. Tag ons.

@DPGMediaBE #DPGMedia dpgmedia.be

