

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 401
van **ELISABETH MEULEMAN**
datum: 20 februari 2020

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Onderzoeksproject Trendify - Stand van zaken

In De Morgen van 20 februari lezen we dat minister Crevits 7,6 miljoen euro steun uittrekt voor 5 onderzoeksprojecten, waaronder het project Trendify. Er staat: "Trendify biedt onlinemedia monitoringtools voor journalisten om de werkprocessen van redacties te verbeteren. Zo kunnen journalisten op een efficiënte manier bruikbare informatie filteren uit de stroom van blogs, sociale media en andere bronnen op het web."

1. Kan de minister meer details geven over het opzet van het onderzoeksproject Trendify?
 2. Wie zijn de betrokken journalistieke partijen? Welke onlinemedia nemen deel aan dit onderzoeksproject? Andere stakeholders?
 3. Wat zijn de doelstellingen? Hoe verloopt het traject?
 4. Welk budget trekt minister Crevits hiervoor uit en hoe wordt dit ingezet?
 5. Wat is de visie van de minister op dit project?
-

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Hilde Crevits (401), Benjamin Dalle (95).

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 401 van 20 februari 2020

van **ELISABETH MEULEMAN**

1. Gezien de confidentialiteit (bedrijfsproject) kan ik geen verdere informatie over dit project verschaffen dan de informatie die eerder in overeenstemming met de indieners in het persbericht werd opgenomen of dan die informatie die in het jaarverslag wordt opgenomen (zie vraag 4).
2. Zie antwoord op vraag 1.
3. Zie antwoord op vraag 1.
4. Er werd 208.361 euro steun toegekend aan het project, de hoofdaanvrager is de Roularta Media Group.
5. Het project werd volgens de gebruikelijke procedure geëvalueerd door VLAIO en positief beslist door het Hermes-beslissingscomité.