

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 301
van **ANN DE MARTELAER**
datum: 6 februari 2020

aan **WOUTER BEKE**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Gezonde voeding - App 'Zeker Gezond'

De app en het webplatform rond gezonde voeding die het Vlaams Instituut Gezond Leven lanceerde, kostte 550.000 euro. Hiervan ging 120.000 euro naar loonkosten, 200.000 euro naar hosting en onderhoud, en 100.000 euro naar lancering. Samen is dit goed voor 420.000 van de totale 550.000 euro.

De ontwikkeling van deze app lijkt een uitvoering te zijn van een beslissing van de vorige regering.

1. Waarvoor werd het resterende bedrag van 130.000 euro gebruikt?
2. Werden de organisaties (vzw EVA, FERM (de vroegere Boerinnenbond) enzovoort die het receptenplatform gevoed hebben, mee vergoed? Indien ja, voor welke bedragen per organisatie?
3. Op welke manier zal ervoor gezorgd worden dat dit receptenplatform voorzien wordt van nieuwe recepten?
4. Welke doelstellingen werden vooropgesteld aan dit project en hoe zullen deze gemeten worden?
5. Is dit een eenmalige subsidiëring of is er een engagement naar jaarlijkse financiële ondersteuning?

ANTWOORD

op vraag nr. 301 van 6 februari 2020

van **ANN DE MARTELAER**

1. Voor de ontwikkelingskost van het platform 'Zeker Gezond' verwijs ik ook naar het antwoord op de vraag om uitleg 1158 in de Commissie WVG op 4 februari 2020.

De kosten voor Zeker Gezond bedragen:

- *De ontwikkeling en het testen van de app en web-platform* kostten in totaal 246.000 euro. Deze prijs is marktconform.

Middelen hiervoor waren afkomstig van een 50/50 cofinanciering vanuit het preventieve gezondheidsbeleid binnen Agentschap Zorg en Gezondheid enerzijds en het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten van het departement Economie, Wetenschap & Innovatie (EWI) anderzijds. Dit is een voorbeeld van samenwerking tussen twee beleidsdomeinen van de Vlaamse overheid en dus een toepassing van de Health in All Policies-gedachte.

Dit bedrag werd betaald aan de ontwikkelaar Endare, die werd gekozen op basis van een publieke aanbesteding.

- *Voor projectopvolging, inhoudelijke controle en invoer recepten* was er in totaal 120.000 euro aan personeelskosten van Gezond Leven.
 - o een personeelskost van 87.000 euro bij partnerorganisatie Gezond Leven, afkomstig uit de beheersovereenkomst 2016-2020 – Voeding, beweging, sedentair gedrag, ondervoeding bij ouderen (VBSO)
 - o een bijkomende ad hoc subsidie van 33.000 euro

De *communicatie*, namelijk de opmaak van de campagne en de aankoop van mediaruimte kostte 151.000 euro. Deze middelen zijn afkomstig uit het budget voor het preventieve gezondheidsbeleid van het Agentschap Zorg en Gezondheid.

2. De recepten (en bijhorende foto's) zijn kosteloos verworven via partnerschappen met verschillende organisaties. Met elk van deze partners werd een overeenkomst afgesloten, volgens het principe van gesloten beurs. Er zijn geen financiële tegemoetkomingen tussen de partners. In ruil voor het gratis beschikking stellen, worden deze organisaties telkens als bron vermeld (naam en logo), wat hen ook meer naamsbekendheid geeft.
3. De database van Zeker Gezond wordt in de komende maanden verder aangevuld met extra recepten van de bestaande partners, waarbij Gezond Leven de gezondheidscheck doet. Daarnaast worden contacten gelegd met mogelijke nieuwe partners om in de toekomst nieuwe samenwerkingsovereenkomsten te sluiten. Dit gebeurt op basis van gedetecteerde noden in de periode na de lancering (bv. vergroten aanbod budgetvriendelijke recepten, vraag naar bepaald type gerechten...). Overeenkomsten met nieuwe partners moeten steeds in overeenstemming zijn met de ethische code van de preventieve gezondheidssector (<https://www.gezondleven.be/over-gezond-leven/wat-doet-gezond-leven/ethische-code>). Dit omvat onder andere dat Gezond Leven voor nieuwe samenwerkingen een open oproep doet naar alle soortgelijke partners. Zo werd bij het opzetten van de eerste partnerschappen een oproep voor medewerking gedaan naar alle vrouwenverenigingen.

4. De globale doelstelling van dit project was de Vlaming te ondersteunen en inspireren voor een gezond(er) eetpatroon, met specifiek focus op jonge ouders met thuiswonende kinderen. Daartoe werd een receptenplatform (app en website) ontwikkeld en geïmplementeerd .

Het behalen van deze doelstelling wordt als volgt geëvalueerd:

a) Opvolging via Google Analytics (na 6 maanden en na 12 maanden) van:

- De mobiele app Zeker Gezond
 - via het meten van onder andere volgende indicatoren:
 - totaal aantal downloads,
 - gemiddelde sessieduur,
 - aantal bekeken pagina's/recepten,
 - ...

Het huidige aantal downloads (55.727 op 12 februari 2020) is de doelstelling van 10.000 en 15.000 downloads na respectievelijk 6 en 12 maanden, zoals geformuleerd voor lancering, al ruimschoots overstegen. Daarom werden deze indicator alvast bijgesteld naar 65.000 en 75.000 downloads na respectievelijk 6 en 12 maanden.

Ter vergelijking: de gelijkaardige, eerder gelanceerde app in Nederland 'Slim Koken' (Voedingscentrum) werd in totaal 100.000 keer gedownload in 2019 (met een bevolkingsaantal in Nederland van 17,1 mio inwoners tov 6,5 mio inwoners in Vlaanderen).

- Het webplatform Zeker Gezond
 - op basis van onder andere deze indicatoren:
 - totaal aantal bezoekers,
 - aantal paginaweergaves,
 - gemiddelde sessieduur,
 - ...

b) Online bevraging bij minstens 200 (random) gebruikers na 6 en 12 maanden. Hier wordt gevraagd naar:

- demografische info (leeftijd, geslacht, gezinssituatie)
- gebruik en tevredenheid:
 - o.a. technische vlotheid, voorkeursplatform (app of website), type gebruiker (geregistreerd of niet), via welke kanalen mensen Zeker Gezond opgemerkt hebben...
- indirecte gedragsindicatoren:
 - is Zeker Gezond een inspiratiebron bij het plannen en koken van maaltijden? Biedt het platform ondersteuning bij het koken? Helpt het platform om gezonder te eten? (via subjectieve inschatting van gebruiker)
- duurzaam gebruik:
 - wordt het platform in dezelfde frequentie/minder of meer gebruikt dan net na kennismaking? Wat is de verhouding nieuwe vs. oude gebruikers?

5. Er is een mogelijkheid voor bijkomende financiering vanuit EWI mits cofinanciering en afhankelijk van de evaluatieresultaten.
Gezond Leven verzamelt op basis van de feedback en vragen die binnenkomen mogelijke ideeën voor een versie 2.0. De prioriteit daarbij is de verdere ondersteuning en implementatie naar kwetsbare groepen.